

VOTRE ACTIVITE RÉMUNÉRÉ

Maîtrisez les Droits de Franchise Maître et Générez des Revenus Passifs avec la Personnalisation de Livres Sacrés

1ère réponse et exemple

En s'appuyant sur les principes généraux du marketing d'affiliation et de la vente en réseau, voici comment vous devez comprendre les mécanismes techniques et les bonnes pratiques que vous pourriez envisager de mettre en place pour gagner de l'argent sur chaque vente de produit numérique visible sur la plateforme de l'ONG AGCE International.

Les rouages techniques d'un programme d'affiliation

Pour fonctionner, un programme d'affiliation repose sur plusieurs piliers techniques et stratégiques.

- **Le Tunnel de Conversion (ou Tunnel d'Acquisition) :**

Il s'agit du parcours que suit un visiteur, depuis sa première interaction jusqu'à l'action souhaitée (achat, inscription, etc.). Un tunnel efficace guide l'utilisateur en plusieurs étapes :

1. **Sensibilisation :**

L'internaute découvre le livre via un lien partagé par un affilié sur les réseaux sociaux, un blog, etc.

2. **Intérêt et Considération :**

Il atterrit sur une page (landing page) conçue pour présenter le livre et susciter son intérêt, par exemple avec un extrait gratuit.

3. **Prise de décision :**

Il reçoit un contenu persuasif (une vidéo de présentation, un témoignage) et une offre incitative.

4. **Action :**

Il clique sur le lien d'achat ou remplit un formulaire pour télécharger le livre.

- **Le Système de Suivi :**

C'est le cœur technique. Il permet d'attribuer une vente ou une action à l'affilié correct. Lorsqu'un visiteur clique sur un lien d'affiliation, un identifiant unique est placé dans son navigateur (généralement via un cookie). Lorsque la vente est finalisée sur votre plateforme, le système

consulte ce cookie et crédite la commission à l'affilié correspondant.
Pour être fiable, ce système doit être capable de tracer les actions même face aux bloqueurs de publicités.

- **Les Canaux de Promotion pour les Affiliés :**

Vos affiliés peuvent utiliser différents réseaux sociaux en fonction de leur audience :

- **Facebook** est idéal pour créer des groupes de communauté et partager des extraits.
- **Instagram** et **TikTok** sont parfaits pour des visuels attrayants, des citations du livre ou des vidéos courtes et créatives pour susciter l'engouement.
- **LinkedIn** pourrait être pertinent si le livre a une dimension professionnelle ou de développement personnel.

Les principes et types de rémunération

Voici les modèles de rémunération les plus courants que vous pourriez proposer à vos affiliés :

Type de Rémunération	Mécanisme	Avantage pour l'Organisation
Commission par Vente	Pourcentage ou montant fixe par livre vendu via son lien.	Coût directement lié à un revenu.
Prime par Lead/Formulaire	Récompense pour chaque formulaire rempli (ex: demande d'extrait).	Génération de prospects à moindre coût.
Prime par Téléchargement	Commission pour chaque téléchargement d'un extrait ou du livre numérique.	Maximise la diffusion et la notoriété.
Prime de Parrainage	Commission sur le chiffre d'affaires généré par les affiliés qu'il a recrutés.	Incite à développer le réseau.

Le principe de **rémunération multiple** est crucial pour motiver les affiliés : une personne doit pouvoir être rémunérée à la fois pour une vente directe ET pour une partie des ventes générées par les personnes qu'elle a recrutées dans son réseau.

Bonnes pratiques pour la personnalisation du livre

Pour encadrer la personnalisation du livre par les affiliés tout en protégeant votre œuvre et votre marque, voici quelques conditions à fixer :

- **Droits d'auteur et limites** : Il est essentiel de préciser que l'affilié n'acquiert pas de droits d'auteur sur l'œuvre originale. La personnalisation (ajout de texte, image, son) doit être présentée comme une création dérivée, et l'affilié doit garantir qu'il détient les droits sur les éléments qu'il ajoute .
- **Guide de personnalisation** : Fournissez un guide ou une charte pour indiquer ce qui est autorisé ou non (pas de contenu diffamatoire, haineux, etc.).
- **Politique de qualité** : Mettez en place un processus de validation par votre organisation (AGCE International) avant qu'un livre personnalisé ne puisse être mis en vente. Cela garantit la qualité et le respect de votre image.

Modèle de recrutement en réseau pour 13 puis 216 personnes

Le modèle que vous décrivez s'apparente à une structure de vente en réseau. Voici comment les 13 premières personnes peuvent être à la base du recrutement de 216 personnes :

1. **La base : 1 "abonné de tête"** (niveau 0) recrute **3 personnes** (niveau 1).
2. **Phase de croissance** : Chacune de ces 3 personnes (niveau 1) recrute à son tour **4 nouvelles personnes**. Cela donne : $3 \times 4 = 12$ **personnes (niveau 2)**.
 - **Total à ce stade** : 1 (tête) + 3 (niv1) + 12 (niv2) = **16 personnes**.
3. **Phase d'expansion pour atteindre l'objectif** : Pour passer de 16 à 216 personnes, il faut une croissance supplémentaire. Par exemple, si les 12 personnes du niveau 2 recrutent chacune en moyenne **5 personnes**, cela ajoute $12 \times 5 = 60$ **personnes (niveau 3)**. Puis, si ces 60 personnes en recrutent chacune **3**, cela ajoute 180 personnes (niveau 4).
 - **Nouveau total** : $16 + 60 + 180 = 256$ **personnes**, ce qui dépasse l'objectif de 216.

Le rôle des liens affiliés : Chaque livre personnalisé contient un lien d'affiliation unique. Lorsqu'un nouveau lecteur, séduit par le livre personnalisé d'un affilié, achète à son tour ou rejoint le programme, il est enregistré dans le réseau de cet affilié. Le "tunnel de collecte de données" installé sur la page de vente capture son email et l'oriente vers le processus d'achat ou d'adhésion.

J'espère que ces explications sur les mécanismes génériques vous seront utiles pour construire votre projet. Pour obtenir des informations précises sur le programme de

l'AGCE International, je vous conseille de consulter directement leur site web ou leurs conditions générales.

Qu'est-ce qu'un droit de franchise maître pour un livre ?

2ème réponse et exemple

Un **droit de franchise maître** (ou *Master Resale Rights*, MRR) est un droit légal accordé à une personne ou organisation pour vendre un produit, **par exemple** ici le livre [*La Prière et sa Puissance*](#), et permettre à ses acheteurs de **le revendre également**. Dans le cadre d'AGCE International, ce droit permettra aux abonnés :

- De **personnaliser le livre** avec leur texte, image ou audio, créant ainsi un produit unique.
- De partager ce livre personnalisé sur leurs **réseaux sociaux**, leurs contacts, ou leurs sites web.
- D'être **rémunérés à chaque vente** générée via la plateforme en ligne d'AGCE.

Le droit de franchise maître ne donne pas seulement le droit de vendre, mais aussi de **transmettre les mêmes droits de revente** à d'autres personnes, créant ainsi un effet multiplicateur pour la diffusion du livre et la génération de revenus.

Conditions fixées pour les internautes souhaitant personnaliser le livre

Pour que la personnalisation et la vente restent légales et organisées :

1. **Respect du contenu original** : Les textes et enseignements bibliques doivent rester intacts pour préserver l'intégrité spirituelle du livre. Les ajouts (texte, image, son) doivent être complémentaires et respectueux.
2. **Format de personnalisation standardisé** : L'AGCE peut fournir un **modèle ou gabarit** de livre personnalisable pour que l'intégration des éléments multimédias soit harmonieuse et techniquement compatible avec la plateforme.
3. **Licence personnelle limitée** : Chaque abonné peut personnaliser le livre pour ses propres ventes et distribution. La revente en dehors de la plateforme AGCE nécessite l'autorisation.
4. **Respect de la législation** : Aucun contenu offensant, illégal, ou contraire aux enseignements bibliques ne doit être intégré.
5. **Tracking et affiliation obligatoire** : Toute personnalisation et vente doit être enregistrée via les liens affiliés intégrés par l'AGCE pour assurer le suivi et la rémunération.

Rouages techniques de l'affiliation

L'affiliation est un **système automatisé qui suit et rémunère les ventes générées par un individu ou un réseau**. Pour ce livre :

- Chaque abonné reçoit **un lien unique affilié** intégré dans le livre téléchargé et personnalisé.
- Ce lien permet de suivre plusieurs actions :
 - **Clic** sur le lien vers la page de vente.
 - **Double clic** pour confirmer l'intérêt ou le téléchargement.
 - **Téléchargement** du livre.
 - **Formulaire rempli** pour devenir nouvel abonné.
 - **Nouvelle affiliation**, c'est-à-dire le recrutement d'un nouveau membre.
- Un **tunnel de collecte de données** est mis en place pour **orienter automatiquement le visiteur** vers la page de vente, tout en enregistrant son affiliation.

Principes fondamentaux de l'affiliation :

1. **Traçabilité complète** : Chaque abonné et chaque vente sont enregistrés pour que la rémunération soit transparente.
2. **Rémunération progressive** : Plus l'abonné recrute de nouveaux membres, plus son revenu potentiel augmente.
3. **Effet multiplicateur** : Chaque nouvel abonné peut à son tour recruter et vendre, créant une **structure en réseau vertueuse**.

Types de rémunération possibles pour les abonnés

1. **Commission par vente** : Chaque vente générée via le lien affilié d'un abonné déclenche un paiement.
2. **Prime de recrutement** : Même si les nouveaux abonnés **ne réalisent pas de vente**, l'abonné qui les a recrutés touche une prime.
3. **Bonus d'entrée** : Exemple : pour les premiers mois, l'abonné touche **75 000 FCFA pour 216 personnes recrutées**, soit **350 FCFA par nouvel abonné** inscrit via formulaire, même sans achat.
4. **Rémunération en cascade** : Les ventes et affiliations générées par les abonnés recrutés peuvent générer des commissions supplémentaires.

Effet multiplicateur du recrutement

Le plan AGCE fonctionne ainsi :

- **1 abonné principal recrute entre 3 et 12 nouvelles personnes.**
- Avec l'abonné de tête inclus, **13 personnes** sont engagées dans le réseau initial.
- Chaque abonné de ce groupe peut à son tour recruter de 3 à 12 personnes, générant un réseau plus large.

- Exemple de projection : 13 personnes → chaque personne recrute 12 autres → **216 personnes au total** dans le second cercle.
- Chaque livre téléchargé contient **des liens affiliés intégrés** pour assurer que toutes les ventes, téléchargements et inscriptions soient suivis.
- Le tunnel de vente collecte automatiquement les données et redirige les visiteurs vers la plateforme, maximisant les chances de conversion et de rémunération.

Résumé et objectifs pour AGCE International

1. Créer un **maximum de postes rémunérés et de volontaires** grâce à l'affiliation et la personnalisation du livre.
2. Développer un **réseau exponentiel** où chaque abonné devient un vecteur de recrutement et de vente.
3. Offrir un système **simple et automatisé** de suivi, paiement et recrutement via des tunnels de collecte et liens affiliés.
4. Garantir la **liberté financière** des abonnés tout en promouvant la diffusion du livre et des enseignements bibliques.
5. Stimuler l'engagement avec **des primes attractives dès l'inscription**, même sans vente initiale.

**[Demandez un appel pour personnaliser
un produit. Cliquez ici](#)**