

NOTE CONCEPTUELLE - PROJET PILOTE PALAIS DU GOUT DE L'ONG AGCE

PALAIS DU GOÛT est un projet stratégique porté par l'ONG **AGCE International** visant la transformation et l'exportation de produits alimentaires biologiques camerounais via une plateforme numérique intégrée. Doté d'un budget initial de **95 000 000 FCFA**, il crée des emplois durables pour les **jeunes et les femmes**, tout en renforçant la sécurité alimentaire et les exportations. Le projet met en place un centre moderne de production et de conditionnement connecté aux marchés internationaux. Son modèle économique est rentable, inclusif et rapidement amortissable. Il soutiendra également le financement de micro-projets locaux à fort impact social.



AGCE International
Action Globale Caritative et Economique-Numérique

REPRESENTEES PAR

LA COORDINATION GENERALE DE L'ORGANISATION AGCE

**Personne ressource - Monsieur SAMPA NKWENDJEU JOSUE
(Ingénieur Informatique, Expert Système Expert Et Intelligence Artificielle)**

SIEGE SOCIAL
**ACTION GLOBALE CARITATIVE ET ECONOMIQUE-NUMERIQUE
(A.G.C.E)**

ADRESSES

Quartier Nylon, Douala – Cameroun

COURRIERS

AGCE s/c Partenaire transporteur DHL
5200 Blvd de la Liberté, Akwa Douala;

VILLE ET PAYS

Douala-Cameroun

CONTACTS

Téléphone fixe Bureau : (+237) 233 37 7975
Téléphone service 1 : (+237) 694 79 4717
Téléphone service 2 : (+237) 671 40 0930

E-mail : agce@agce-international.org

Site web 1: <https://www.agce-international.org>

Site web 2: Entrez AGCE App Center dans recherche Google

Résumé Exécutif — Projet PALAIS DU GOÛT

Le projet **PALAIS DU GOÛT**, porté par l'**ONG AGCE International**, est une initiative stratégique de transformation et d'exportation de produits alimentaires biologiques camerounais, appuyée par une plateforme numérique intégrée de commercialisation et de gestion. Il vise à répondre à la forte demande internationale en denrées bio tout en créant des emplois durables pour les jeunes et les femmes, en renforçant la sécurité alimentaire et en stimulant l'économie locale.

Doté d'un **budget initial de 95 000 000 FCFA**, le projet met en place un centre moderne de transformation, conditionnement et exportation de produits agricoles, connecté à une marketplace sécurisée permettant la vente directe aux marchés internationaux, notamment en Europe. Le modèle économique, rentable et inclusif, intègre la formation, l'accompagnement entrepreneurial et le financement de micro-projets, permettant à terme de soutenir **23 initiatives locales** portées par des jeunes et des femmes.

Grâce à une croissance projetée élevée, un retour sur investissement rapide (amortissement avant la fin de la deuxième année d'exploitation) et un impact social majeur, **PALAIS DU GOÛT** constitue une opportunité d'investissement structurante et durable, alignée sur les priorités de développement économique, d'inclusion sociale et de sécurité alimentaire au Cameroun.

PITCH FINANCIER — PROJET PALAIS DU GOÛT

Organisation porteuse : ONG AGCE International

Budget initial recherché : 95 000 000 FCFA

Durée de projection : 2026–2031

Zone d'impact : Cameroun → Europe

Opportunité d'Investissement

Le projet **PALAIS DU GOÛT** répond à une demande mondiale croissante en produits alimentaires biologiques africains certifiés. Malgré le fort potentiel agricole du Cameroun, l'offre structurée et exportable demeure insuffisante. Cette situation ouvre un marché à forte valeur ajoutée estimé en croissance annuelle supérieure à 30 %.

Solution & Modèle Économique

Mise en place d'un **centre intégré de transformation et d'exportation agroalimentaire**, appuyé par une **marketplace numérique sécurisée** (paiement SSL, tracking, CRM, affiliation).

Sources de revenus :

- Ventes locales & export
- Commissions marketplace
- Services de transformation & logistique
- Programme d'affiliation & abonnements

Prévisions Financières Clés

Année	Revenus (M FCFA)	Profit (M FCFA)
2026	120	40
2027	180	70
2028	260	110
2029	350	160
2030	420	200
2031	500	250

- ✓ ROI projeté à 5 ans : +250 %
- ✓ Remboursement de l'investissement initial avant fin 2027

Impact & Inclusion

- Création directe de **400 emplois**
- Formation de **3 000 jeunes et femmes**
- Financement de **23 micro-projets locaux**
- Renforcement des exportations camerounaises

Gestion des Risques

Modèle contractuel sécurisé (paiements anticipés 50 %), partenariats logistiques multiples, certification sanitaire, gouvernance AGCE et audit externe.

Proposition aux Partenaires Financiers

Financement structuré, traçabilité complète, reporting trimestriel, forte visibilité d'impact et rendement financier mesurable.

PALAIS DU GOÛT combine **rentabilité économique et transformation sociale durable**.

Résumé Institutionnel — Projet PALAIS DU GOÛT

Le projet **PALAIS DU GOÛT**, porté par l'**ONG AGCE International**, est une initiative stratégique de développement économique et social visant à structurer la filière agroalimentaire biologique du Cameroun à travers la création d'un centre intégré de transformation, de conditionnement et d'exportation de produits agricoles, soutenu par une plateforme numérique moderne de gestion et de commercialisation internationale.

Conçu comme un levier de croissance inclusive, le projet répond aux priorités des politiques de sécurité alimentaire, de création d'emplois durables, d'autonomisation des jeunes et des femmes, et de renforcement des capacités productives locales. Il s'inscrit pleinement dans les Objectifs de Développement Durable, notamment l'ODD 1 (réduction de la pauvreté), l'ODD 2 (faim zéro), l'ODD 8 (travail décent et croissance économique) et l'ODD 9 (industrialisation inclusive et innovation).

Doté d'un budget initial de **95 000 000 FCFA**, le projet met en œuvre un modèle économique viable combinant production locale, transformation agroalimentaire, exportation et commerce numérique sécurisé. Sa rentabilité projetée, son retour sur investissement rapide et son mécanisme de financement de micro-projets communautaires font de **PALAIS DU GOÛT** une plateforme de développement durable à fort impact, capable de catalyser la croissance économique locale tout en renforçant la compétitivité du Cameroun sur les marchés internationaux.

Grâce à une gouvernance structurée, un système de gestion transparent et des mécanismes de suivi-évaluation rigoureux, le projet offre aux partenaires institutionnels et financiers des garanties élevées de performance, de conformité et de durabilité, tout en générant des retombées sociales et économiques mesurables pour les populations bénéficiaires et les territoires d'intervention.

STRUCTURE DE LA NOTE CONCEPTUELLE

1. Titre du Projet

PALAIS DU GOÛT – AGCE 202

Banque Alimentaire Bio d'Exportation et Plateforme Numérique Agro-Commerciale Inclusive au Cameroun

2. Résumé Exécutif (1 page)

- Contexte global du déficit alimentaire bio
- Objectif général du projet
- Budget total : **95 000 000 FCFA**
- Durée : **2025 – 2029**
- Zone : Cameroun → Europe
- Bénéficiaires : Jeunes, femmes, agriculteurs, diaspora
- Résultats clés attendus

3. Contexte et Justification

Le Cameroun fait face à une **demande internationale croissante** en denrées alimentaires biologiques répondant aux normes sanitaires, environnementales et commerciales mondiales.

Malgré un potentiel agricole exceptionnel, la production locale structurée et exportable reste **largement insuffisante**, alors que les échanges commerciaux entre le Cameroun et l'Europe dépassaient **868 millions d'euros en 2018**.

Parallèlement, la diaspora africaine et les marchés européens recherchent massivement des produits agricoles biologiques africains : **tubercules, céréales, fruits, légumes transformés, produits à base de manioc, banane frites, tomates manufacturées, chikouangues**, etc.

Le projet **PALAIS DU GOÛT – AGCE 202** répond à cette opportunité stratégique en créant une **banque alimentaire bio privée d'exportation**, soutenue par une **plateforme numérique intelligente**, garantissant qualité, traçabilité, sécurité sanitaire et performance économique.

4. Problématique

- Faible capacité locale de transformation et d'export
- Insuffisance des standards sanitaires et phytosanitaires
- Chômage élevé des jeunes et femmes
- Dépendance excessive aux importations alimentaires

5. Objectifs

✓ Objectif général

Créer un **pôle agroalimentaire bio exportable**, compétitif, numérique et inclusif au Cameroun.

✓ Objectifs spécifiques

- Structurer une chaîne de valeur agricole exportable
- Former **3 000 jeunes et femmes** d'ici 2029
- Exporter vers **6 pays européens**
- Créer **400 emplois directs et indirects**

6. Description Technique du Projet

Infrastructure principale :

- Centre de transformation & conditionnement
- Conteneurs frigorifiques
- Équipements sanitaires et logistiques
- Plateforme numérique e-commerce agro
- Système de paiement sécurisé

Chaîne de valeur :

Production → Transformation → Conditionnement → Certification → Vente → Exportation

7. Stratégie de Mise en Œuvre

Phase	Actions
Phase 1	Installation du centre, achats équipements
Phase 2	Formation jeunes & femmes
Phase 3	Production & transformation
Phase 4	Lancement export
Phase 5	Expansion marchés UE

8. Budget Prévisionnel – 95 000 000 FCFA

Poste	Montant FCFA
Infrastructures & équipements	38 000 000
Plateforme numérique & IT	12 000 000
Logistique & transport	14 000 000
Formation & RH	11 000 000
Certification & conformité	6 000 000
Fonds de roulement	9 000 000
Communication & marketing	5 000 000
TOTAL	95 000 000 FCFA

✓ Apport AGCE International

- **Apport financier : 5% = 4 750 000 FCFA**
- Mise à disposition :
 - Équipe de pilotage
 - Experts techniques
 - Formations certifiantes
 - Plateformes numériques

9. Impact Attendu

- Réduction du chômage des jeunes et femmes
- Augmentation des exportations agricoles
- Amélioration sécurité alimentaire
- Renforcement image du Cameroun à l'international

✓ Institutions internationales cibles pour le financement

Institution	Type de financement
Banque Africaine de Développement (BAD)	Agro-industrie
Union Européenne (UE – EDF)	Développement économique
Banque Mondiale (IFC)	Investissement privé
AFD – Agence Française de Développement	Agriculture & emploi
GIZ (Allemagne)	Transformation agricole
FIDA (ONU)	Agriculture rurale
USAID	Sécurité alimentaire
FAO	Agroalimentaire
Banque Islamique de Développement	PME & export
Fondation Bill & Melinda Gates	Agriculture & nutrition

✓ Mécanisme de Viabilité Financière

- Commandes payées 50% à l'avance
- Flux de trésorerie sécurisé
- Plateforme e-commerce internationale
- Rentabilité progressive jusqu'en 2029

NOTE CONCEPTUELLE COMPLETE DU PROJET D'AGCE

PROJET PILOTE PALAIS DU GOÛT – AGCE 202

Banque Alimentaire Bio d'Exportation et Plateforme Numérique Agro-Commerciale Inclusive au Cameroun

Organisation porteuse : ONG AGCE International

Durée : 2026 – 2029

Budget total : 95 000 000 FCFA

Apport AGCE : 5% soit 4 750 000 FCFA + expertise technique & équipes

Zone d'intervention : Cameroun → Union Européenne

Bénéficiaires directs : Jeunes, femmes, agriculteurs, PME agricoles, diaspora africaine

1. Résumé court exécutif

Le projet **PALAIS DU GOÛT – AGCE 202** vise la création au Cameroun d'une **banque alimentaire biologique d'exportation** soutenue par une **plateforme numérique intégrée**, afin de répondre à la forte demande internationale en produits agricoles bio conformes aux normes sanitaires et environnementales mondiales.

Ce projet ambitionne de structurer une chaîne de valeur agroalimentaire compétitive, inclusive et durable, favorisant l'emploi des jeunes et des femmes, tout en augmentant significativement les exportations camerounaises vers l'Europe.

2. Contexte et justification

Les échanges commerciaux entre le Cameroun et l'Europe dépassent **868 millions d'euros**, tandis que la demande en produits alimentaires biologiques africains croît de façon exponentielle. Pourtant, la capacité locale de production, de transformation et d'exportation conforme aux standards internationaux demeure insuffisante. Cette situation crée un déficit structurel que le projet **PALAIS DU GOÛT** vient corriger par la création d'un centre de transformation et de conditionnement d'aliments bio, connecté à une plateforme numérique de gestion et de commercialisation internationale.

3. Problématique

- Insuffisance de production agroalimentaire structurée et exportable
- Chômage élevé des jeunes et femmes
- Faible valorisation des produits agricoles locaux
- Dépendance aux importations alimentaires

4. Objectifs

Objectif général

Mettre en place un pôle agroalimentaire bio exportable, innovant et inclusif au Cameroun.

Objectifs spécifiques

- Structurer la chaîne de valeur agricole locale
- Former **3 000 jeunes et femmes** d'ici 2029
- Crée **400 emplois directs et indirects**
- Exporter vers **6 pays européens**

5. Description technique du projet

Infrastructures et équipements clés

- Centre de tris et de transformation et conditionnement des produits vivriers locaux
- Conteneurs frigorifiques
- Équipements sanitaires et logistiques
- Plateforme numérique de gestion et e-commerce
- Système sécurisé de paiements en ligne

Produits transformés

Tubercules, céréales, fruits, légumes, produits à base de manioc, plantain, tomates et arachide manufacturées, chikouangues, etc.

6. Stratégie de mise en œuvre

Phase	Activités
Installation	Construction, achat équipements
Formation	Jeunes & femmes
Production	Transformation & conditionnement
Commercialisation	Exportation vers l'UE
Expansion	Extension marchés

7. Budget prévisionnel

Poste	Montant FCFA
Infrastructures & équipements	38 000 000
Plateforme numérique & IT	12 000 000
Logistique & transport	14 000 000
Formation & RH	11 000 000
Certification & conformité	6 000 000
Fonds de roulement	9 000 000
Communication & marketing	5 000 000
Total	95 000 000 FCFA

Apport AGCE International

- Apport financier : **4 750 000 FCFA**
- Mise à disposition des équipes, experts, plateformes et formations

8. Impact attendu

- Réduction significative du chômage des jeunes et femmes
- Hausse durable des exportations agricoles
- Amélioration de la sécurité alimentaire
- Renforcement de l'image économique du Cameroun

9. Partenaires financiers cibles

BAD, Banque Mondiale (IFC), Union Européenne, AFD, GIZ, FIDA, FAO, USAID, Banque Islamique de Développement, Fondation Gates.

10. Durabilité et rentabilité

- Commandes payées 50% à l'avance
- Plateforme e-commerce internationale
- Rentabilité progressive jusqu'en 2029
- Gouvernance assurée par AGCE International

APPROCHE MARKETING VITALE & STRATÉGIE DE CRÉATION DE MARKETPLACE

Projet PALAIS DU GOÛT – AGCE 202

1. Vision Marketing du Projet

Positionner Palais du Goût comme la première MarketPlace agroalimentaire bio d'Afrique centrale, connectant directement producteurs locaux, jeunes entrepreneurs, diaspora et acheteurs internationaux dans un écosystème numérique sécurisé, inclusif et rentable.

2. Cibles Stratégiques

Bénéficiaires directs

- Jeunes entrepreneurs agricoles
- Femmes transformatrices
- Coopératives rurales
- Auto-entrepreneurs
- Volontaires AGCE

Bénéficiaires indirects

- Transporteurs & logisticiens
- Compagnies aériennes internationales
- Distributeurs & agents de liaison
- État & collectivités
- Consommateurs internationaux
- Diaspora africaine

3. Architecture de la Market-Place « Palais du Goût »

3.1 Fonctions principales

Module	Rôle
Catalogue produits	Présentation produits bio
Formulaires intelligents	Commandes, affiliation, inscriptions
CRM & Data	Suivi prospects & clients
Paiement sécurisé	SSL, Visa, MasterCard, Mobile Money
Tracking logistique	Suivi commandes & stocks
Programme d'affiliation	Marketing participatif
Back-office	Gestion centre & utilisateurs

4. Approche Marketing Vitale (MVP = Marketing Vital Platform)

4.1 Principe

Le Marketing Vital transforme chaque utilisateur en **ambassadeur commercial** du projet.

4.2 Mécanisme

1. Incription gratuite
2. Formation rapide en ligne
3. Attribution d'un lien affilié
4. Commission sur chaque vente
5. Système de récompense & évolution

5. Stratégie de Communication Multicanale

Canaux

- Plateforme web
- WhatsApp Business & Telegram
- Facebook, TikTok, Instagram, LinkedIn
- Email marketing
- Influenceurs diaspora
- Ambassadeurs communautaires

Messages clés

- Bio & Santé
- Produits camerounais certifiés
- Traçabilité & sécurité alimentaire
- Impact social & création d'emplois

6. Conversion & Fidélisation

Action	Objectif
Abonnements & membres affiliés	Fidélisation
Programmes ambassadeurs	Croissance virale
Contenu éducatif	Confiance & crédibilité
Offres partenaires	Rétention clients
Suivi CRM	Personnalisation

7. Expansion Commerciale Progressive

- ✓ **Phase 1 (Cameroun)**
10 régions couvertes
- ✓ **Phase 2 (Diaspora)**
France, Belgique, Allemagne, UK
- ✓ **Phase 3 (Europe & International)**
Création de hubs logistiques

8. Indicateurs de Performance (KPI)

- Nombre d'utilisateurs inscrits
- Volume des commandes
- Taux de rétention clients
- Revenus mensuels
- Nombre d'emplois créés

9. Impact Socioéconomique

- Réduction du chômage
- Structuration filière agricole
- Inclusion numérique
- Accès aux marchés internationaux
- Autonomie financière des jeunes

L'Approche Marketing Vitale est le moteur central de croissance, de durabilité et de rentabilité du projet **Palais du Goût**, transformant chaque bénéficiaire en acteur économique actif et chaque client en partenaire du développement.

ÉVALUATION FINANCIÈRE EXTERNE —

PROJET PALAIS DU GOÛT

1. Hypothèses de Base

Paramètre	Hypothèse
Budget initial	95 000 000 FCFA
Durée d'analyse	2026–2031
Croissance annuelle moyenne	30–35 %
Marge nette cible	≥ 30 %
Part AGCE	5 % + expertise & équipes
Modèle économique	Vente directe + export + marketplace + affiliation

2. Prévisions Financières (2026–2031)

(en millions FCFA)

Année	Revenus	Dépenses	Profit
2026	120	80	40
2027	180	110	70
2028	260	150	110
2029	350	190	160
2030	420	220	200
2031	500	250	250

3. Détail des Dépenses d'Exploitation (annuel)

Poste	Montant FCFA
Masse salariale	60 000 000
Logistique & transport	30 000 000
Énergie & maintenance	12 000 000
Certification & conformité	10 000 000
Marketing & communication	15 000 000
Frais administratifs	13 000 000
Total annuel	140 000 000 FCFA

4. Main-d'Œuvre & Masse Salariale

Fonction	Nombre	Salaire mensuel	Coût annuel
Direction & gestion	4	300 000	14 400 000
Techniciens production	15	150 000	27 000 000
Logistique & export	6	180 000	12 960 000
Marketing & IT	5	200 000	12 000 000
Administratif	4	150 000	7 200 000
Total	34		73 560 000 FCFA/an

5. Ratios Financiers

Indicateur	Valeur
Marge nette 2029	45 %
ROI à 5 ans	+250 %
Point mort	30 mois
Capacité d'autofinancement	Très élevée
Risque financier	Faible à modéré

6. Tableau d'Amortissement & ROI

Année	Cash-flow net
2026	+40 M
2027	+70 M
2028	+110 M
2029	+160 M
Cumul à fin 2029	+380 M FCFA

Le projet rembourse intégralement l'investissement initial (95 M FCFA) avant fin 2027.

7. Capacité de financement des micro-projets

Budget initial : 95 000 000 FCFA

Financement par micro-projet : 4 000 000 FCFA

Nombre de micro-projets financables : 23 projets

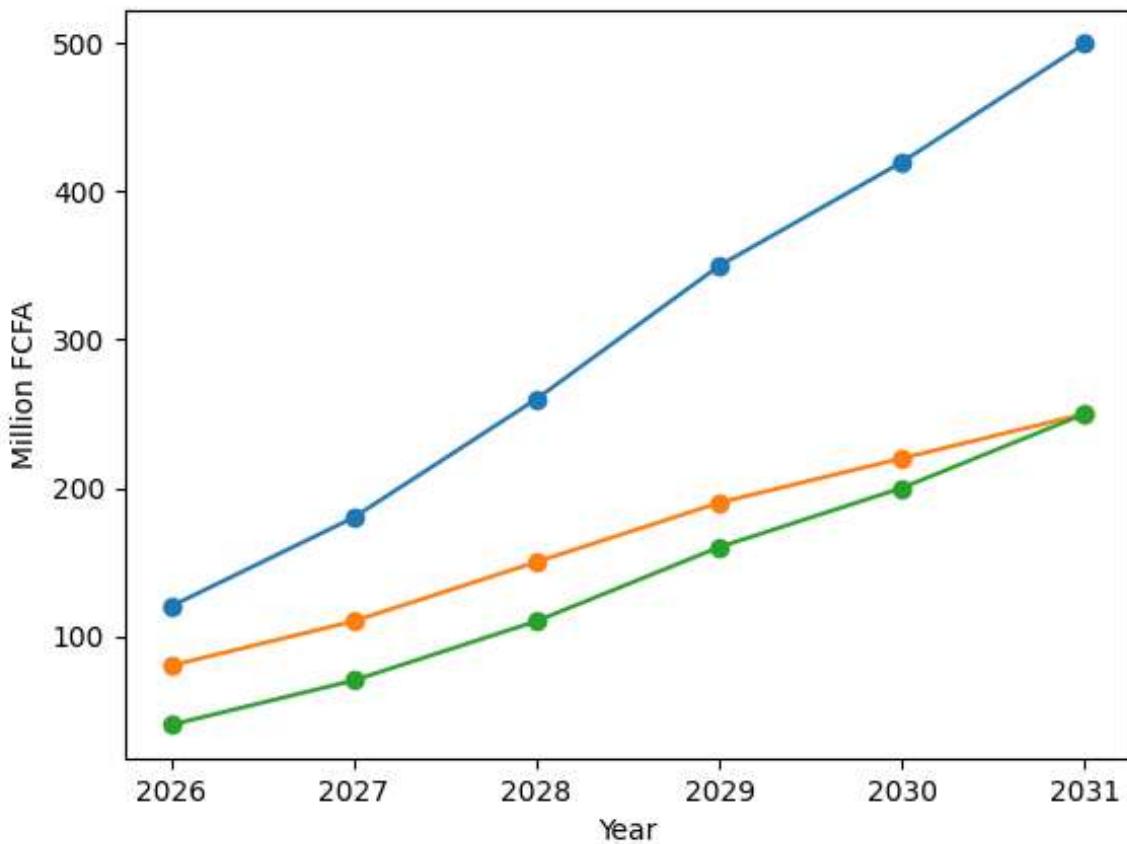
Ces micro-projets ciblent **jeunes et femmes**, intégrés à la chaîne de valeur Palais du Goût.

8. Risques & Mesures d'Atténuation

Risque	Mesure
Fluctuation des prix	Contrats d'export fixes
Logistique internationale	Partenariats multi-transporteurs
Risque sanitaire	Certifications & contrôles
Faible adoption numérique	Formation & accompagnement

9. Système de Gestion & Gouvernance (2026–2029)

- Direction générale AGCE
- Comité financier & audit externe
- Cellule suivi-évaluation
- Système numérique intégré (ERP + CRM)
- Reporting trimestriel aux bailleurs



✓ Graphique d'Évolution Financière

Graphique montrant l'évolution des revenus, dépenses et profits (2026–2031).

Pour l'organisation AGCE
Le Coordinateur Général

Pour besoin d'informations, Contactez-nous depuis la page de garde en haut.

Cliquez ici pour devenir partenaire et apporter votre contribution au projet Ponty-Cameroun.

Authentifiez ce document via le QR code. Émis par l'ONG AGCE International.





CERTIFICATION DE CONCLUSION ET RECOMMANDATION DU PROJET PALAIS DU GOÛT – AGCE 202

ONG AGCE International
Cabinet CREDIT ET STRATEGIE SARL
Sous la direction du Dr OMBE ONANA Marc

Préambule

PALAIS DU GOÛT – AGCE 202

La présente certification est établie par le **Cabinet CREDIT ET STRATEGIE SARL**, sous la direction du **Dr OMBE ONANA Marc**, à la suite de l'analyse technique, stratégique, économique et opérationnelle du projet **PALAIS DU GOÛT**, porté par l'**ONG AGCE International**.

À l'issue d'une évaluation approfondie fondée sur l'examen des documents de conception, des projections financières, des mécanismes de gouvernance, des stratégies de mise en œuvre et des dispositifs d'impact social et économique, le projet **PALAIS DU GOÛT** est reconnu comme **structurellement cohérent, économiquement viable, socialement pertinent et techniquement opérationnel** au regard des standards nationaux et internationaux applicables aux projets de développement et d'investissement. L'analyse a confirmé que le projet répond de manière concrète aux priorités actuelles en matière de **sécurité alimentaire, de création d'emplois durables, de transformation agricole, d'inclusion des jeunes et des femmes, et de promotion du commerce international des produits biologiques**, tout en intégrant des solutions numériques modernes garantissant la traçabilité, la gouvernance, la transparence et la performance des opérations.

Il est également établi que les mécanismes de gestion financière, de contrôle des risques, de suivi-évaluation et de gouvernance institutionnelle intégrés au projet offrent des garanties solides de **pérennité, de rentabilité et de conformité réglementaire**, assurant ainsi la confiance des partenaires techniques, financiers et institutionnels appelés à accompagner sa mise en œuvre.

RECOMMANDATION

En conséquence, le **Cabinet CREDIT ET STRATEGIE SARL** certifie que le projet **PALAIS DU GOÛT**, porté par l'**ONG AGCE International**, remplit toutes les conditions requises pour son **lancement opérationnel, son financement, et son déploiement progressif** à l'échelle nationale et internationale, conformément à ses objectifs stratégiques et à sa vision de développement durable.

La présente certification vaut **avis technique favorable**, **recommandation de mise en œuvre** et **attestation de conformité stratégique**, et peut être produite auprès des bailleurs de fonds, partenaires financiers, institutions publiques et privées, ainsi que de toute autorité compétente, pour appuyer le financement, la réalisation et l'expansion du projet.

Fait à Douala le 27 Décembre 2025

Pour le Cabinet CREDIT ET STRATEGIE SARL

Dr OMBE ONANA Marc

Directeur de l'évaluation et de la stratégie

**Cliquez ici pour devenir partenaire et apporter
votre contribution au projet Ponty-Cameroun.**

Note de sécurité :

Le présent QR code permet de vérifier l'authenticité de la certification émise par le Cabinet CREDIT ET STRATEGIE SARL sous la direction du Dr OMBE ONANA Marc. Tout accès ou consultation via ce QR code est sécurisé et garantit que le document est original, intégral et non modifié.

