



PLAN FINANCIER PRÉVISIONNEL TRIENNAL - ACTION GLOBALE CARITATIVE ET ECONOMIQUE-NUMERIQUE -

AGCE INTERNATIONAL – CANADA (2026–2028)



22 MARS 2026

**AGCE INTERNATIONAL
- AGCE Canada -**

CADRE OFFICIEL DE CONTACTS

ONG AGCE INTERNATIONAL

AGCE Canada (Québec)

- Action Globale Caritative et Economique-Numérique -

Siège Mondial : Quartier Nylon, République du Cameroun (Douala)

« Plateforme officielle de partenariat, de participation et d'engagement. »

CONTACTS OFFICIELS

 **Téléphones :**

Canada +1 (367) 331-1013 / +1 (581) 349-1998

Mondial : (+237) 694 79 47 17 / (+237) 671 40 09 30 / +1(819) 489 0722

 **Email :**

agce@agce-international.org

 **WhatsApp officiel :**

+1 (581) 349-1998 / (+237) 694 79 47 17 / +1(819) 489 0722

Sites webs:

<https://www.agce-international.org>

<https://www.agceappcenter.store>

PERSONNE RESSOURCE PRINCIPALE

Représentation légale Pays :

Madame KENGNE TENEKU ORIANDA LESLY

Adresse :

JEFF TEMGOUA TANEKEM

433 Rue McMillan, QC J3A 1C5, Québec – Canada

DATES & HORAIRES OFFICIELS D'OUVERTURE



Du Lundi au Vendredi



Horaires officiels : 8h00 – 17h00

SOMMAIRE

A.	RÉSUMÉ FINANCIER D'INTRODUCTION.....	PAGE 3
B.	VISION FINANCIÈRE, STRUCTURE GLOBALE DU BUDGET TRIENNAL.....	PAGE 4
C.	SOURCES DE FINANCEMENT STRATÉGIQUES.....	PAGE 5
D.	GRAPHIQUE ET SYNTHÉTIQUE DE CETTE CONCLUSION, AVEC ICONES, FLÈCHES ET CODES COULEUR.....	PAGE 8
E.	PLAN DE DEPENSES TRIENNAL AGCE INTERNATIONAL (2026–2028).....	PAGE 14
F.	STRATÉGIE DE PARTENARIATS – AGCE INTERNATIONAL.....	PAGE 15
G.	MODÈLE CONTRACTUEL DES ÉQUIPES – AGCE INTERNATIONAL.....	PAGE 17
H.	IMPACT ATTENDU DU PROGRAMME STRATÉGIQUE INTERNATIONAL AGCE (2026–2028).....	PAGE 21
I.	CONCLUSION DES STRATÉGIES INTERNATIONALES – AGCE INTERNATIONAL – CANADA-CAMEROUN.....	PAGE 24
J.	CERTIFICAT OFFICIEL DE CONCLUSION ET DE RECOMMANDATION.....	PAGE 25

RÉSUMÉ FINANCIER D'INTRODUCTION

Le plan financier prévisionnel triennal de l'AGCE International Canada pour le plan des programmes stratégiques internationaux Canada-Cameroun traduit l'engagement de l'organisation à allouer ses ressources de manière responsable, transparente et orientée vers un impact social mesurable. Avec un budget total de **4 720 000 CAD** sur trois ans, ce plan reflète une planification rigoureuse qui articule les investissements en programmes humanitaires, en inclusion numérique, en formation et en accompagnement de micro-projets innovants, tout en assurant la pérennité institutionnelle et le respect des obligations légales et réglementaires canadiennes. Chaque poste budgétaire a été structuré pour maximiser l'efficacité des interventions et garantir que chaque dollar dépensé contribue directement à la réduction de la pauvreté, à l'amélioration des conditions de vie et au renforcement des capacités des populations vulnérables.

Le budget triennal est organisé autour de priorités stratégiques clairement définies, incluant le soutien direct aux bénéficiaires, le développement d'infrastructures pour l'accompagnement de projets, la formation et la certification des jeunes et des femmes, ainsi que la mise en œuvre de programmes de santé, d'éducation et d'accès à l'eau potable. Cette approche permet d'assurer un suivi précis de l'allocation des ressources et de mesurer l'impact concret des interventions. Les dépenses opérationnelles, administratives et logistiques sont également intégrées de manière transparente, garantissant une gestion efficace et conforme aux standards internationaux de gouvernance et aux attentes des bailleurs de fonds.

Enfin, ce résumé financier souligne la capacité de l'AGCE International - Canada à concilier responsabilité financière et ambition humanitaire. Les mécanismes de suivi et d'évaluation des flux financiers, combinés à la publication régulière de rapports trimestriels et annuels, renforcent la reddition de comptes et la transparence auprès des partenaires, des autorités canadiennes et des bénéficiaires. Ce plan financier prévisionnel triennal constitue ainsi un outil stratégique central, garantissant que les ressources allouées au programme Canada-Cameroun produisent un impact social durable, tangible et conforme aux objectifs statutaires et aux valeurs de l'ONG ACTION GLOBALE CARITATIVE ET ECONOMIQUE-NUMERIQUE.

PLAN FINANCIER PRÉVISIONNEL TRIENNAL AGCE INTERNATIONAL – CANADA (2026–2028)

Programme Stratégique Triennal International Canada–Cameroun

1. Vision financière

Le plan financier vise à :

- Assurer la **viabilité économique** du programme triennal,
- Garantir un **impact social mesurable**,
- Répondre aux exigences des organismes de financement canadiens (transparence, traçabilité, résultats GAR),
- Mobiliser des ressources diversifiées pour soutenir les actions d'**aide humanitaire**, **inclusion économique et numérique**.

2. Structure globale du budget triennal

Catégorie principale	Année 1 (CAD)	Année 2 (CAD)	Année 3 (CAD)	Total (CAD)
Programmes humanitaires & micro-projets	300,000	450,000	550,000	1,300,000
Formation & inclusion numérique	200,000	300,000	350,000	850,000
Mobilité internationale des experts	130,000	220,000	280,000	630,000
Projets pilotes & innovation	250,000	400,000	500,000	1,150,000
Gouvernance, conformité & GAR	80,000	110,000	150,000	340,000
Aide humanitaire directe	100,000	150,000	200,000	450,000
TOTAL GÉNÉRAL	1,060,000	1,630,000	2,030,000	4,720,000

3. Répartition stratégique (%)

Axe	% du budget	Justification
Programmes humanitaires & micro-projets	28%	Impact direct sur la pauvreté
Projets pilotes & innovation	24%	Développement durable et structuration
Formation & numérique	18%	Inclusion et autonomisation
Mobilité internationale	13%	Transfert de compétences
Aide humanitaire directe	10%	Réponse aux besoins urgents
Gouvernance & conformité	7%	Transparence et exigences ARC

4. Sources de financement stratégiques

✓ **ONG Action Globale Caritative et Economique-Numérique** **AGCE International - Canada**

Le financement stratégique de l'AGCE International - Canada repose sur une combinaison rigoureuse de subventions gouvernementales, de contributions privées, de partenariats corporatifs et de mécénat international, assurant la pérennité des programmes et l'impact social durable de l'organisation. Ces ressources permettent de soutenir directement des initiatives humanitaires, de bienfaisance et techniques, tout en garantissant la transparence, la traçabilité et la conformité aux exigences du T2050 et de l'Agence du revenu du Canada. Chaque source de financement est mobilisée de manière ciblée afin de maximiser les résultats des programmes et d'assurer une allocation optimale des ressources vers les populations les plus vulnérables, avec un accent particulier sur les jeunes, les femmes, les enfants et les communautés défavorisées.

Les **Subventions gouvernementales canadiennes** constituent un pilier central de ce financement. Les programmes fédéraux et provinciaux, notamment ceux du Québec, offrent un soutien structuré pour des initiatives prioritaires telles que l'inclusion économique, l'innovation sociale et la coopération internationale. Ces financements permettent à l'AGCE de renforcer ses infrastructures d'accompagnement de micro-projets innovateurs, de développer des formations certifiantes pour les jeunes et les femmes, et de créer des plateformes numériques et hybrides favorisant l'inclusion et l'accès équitable aux opportunités économiques. L'intégration de ces fonds dans le budget prévisionnel assure que chaque projet mis en œuvre est mesurable, orienté vers des résultats concrets et conforme aux standards légaux et caritatifs canadiens.

Les **Dons privés** représentent un levier flexible et complémentaire, permettant de financer des actions directes de réduction de la pauvreté et de soutien humanitaire. Ces contributions proviennent de particuliers, de philanthropes et de membres de la diaspora désireux de participer concrètement à l'inclusion sociale, à l'accès à l'éducation, à la santé et à l'eau potable pour les communautés vulnérables. Les dons privés offrent la possibilité de soutenir des initiatives innovantes ou urgentes, et chaque contribution est rigoureusement suivie pour garantir son utilisation exclusive à des fins caritatives et mesurables, renforçant la transparence et la responsabilité de l'organisation.

Les **Partenariats corporatifs** permettent d'augmenter l'impact et l'efficacité des programmes en mobilisant des ressources financières, techniques et humaines auprès d'entreprises locales et internationales. Ces collaborations offrent l'opportunité de bénéficier de savoir-faire sectoriels, de technologies avancées et de réseaux de diffusion, tout en alignant les objectifs philanthropiques des entreprises avec la mission humanitaire de l'AGCE. Les partenariats corporatifs sont structurés pour garantir la traçabilité et la reddition de comptes, et chaque investissement génère un impact social direct, mesurable et durable pour les communautés bénéficiaires.

Enfin, le **Mécénat international** constitue un levier stratégique essentiel pour le développement de programmes transfrontaliers, tels que le plan stratégique Canada-Cameroun. Il permet de mobiliser des fonds auprès de **fondations, d'organisations philanthropiques et d'agences internationales**, renforçant la crédibilité et la visibilité de l'organisation sur la scène mondiale. Ces financements soutiennent le partage de compétences, le transfert de connaissances, le développement d'infrastructures et l'accès à des services essentiels pour les populations vulnérables, garantissant que les initiatives menées répondent aux standards internationaux de gouvernance, de conformité légale et d'impact social.

L'intégration coordonnée de ces quatre sources de financement stratégiques garantit que l'AGCE International - Canada peut exécuter ses programmes avec efficacité, responsabilité et transparence, maximisant l'impact humanitaire et social sur les bénéficiaires et assurant la conformité aux exigences légales et caritatives canadiennes, tout en consolidant sa position comme acteur fiable et innovant du développement durable et de l'inclusion sociale à l'échelle internationale.

4.1 Subventions gouvernementales canadiennes

- Programmes fédéraux et provinciaux (Québec)
- Financement pour :
 - Inclusion économique
 - Innovation sociale
 - Coopération internationale

Part estimée : 40% → 1,888,000 CAD

4.2 Fonds de coopération internationale

- Programmes bilatéraux Canada–Afrique
- Financements multilatéraux (ODD, développement durable)

Part estimée : 25% → 1,180,000 CAD

4.3 Partenariats institutionnels et privés

- Entreprises, fondations, universités
- Appui technique et financier

Part estimée : 20% → 944,000 CAD

4.4 Contributions philanthropiques

- Dons individuels et mécénat
- Campagnes de levée de fonds

Part estimée : 15% → 708,000 CAD

5. Tableau consolidé des financements

Source	%	Montant (CAD)
Subventions gouvernementales	40%	1,888,000
Fonds internationaux	25%	1,180,000
Partenariats privés	20%	944,000
Contributions philanthropiques	15%	708,000
TOTAL	100%	4,720,000

6. Indicateurs financiers GAR (impact social)

Soulagement de la pauvreté

- Coût moyen par bénéficiaire accompagné
- % de bénéficiaires générant un revenu durable
- Nombre de micro-projets financés et actifs

Autres bénéfices communautaires

- Nombre de personnes formées
- Accès aux infrastructures numériques
- Projets communautaires opérationnels

7. Ratio d'efficacité financière

Indicateur	Valeur cible
% budget directement affecté aux programmes	≥ 80%
% frais administratifs	≤ 10%
% investissement social direct	≥ 70%
Coût moyen par bénéficiaire	Optimisé et décroissant

8. Stratégie de durabilité financière

- Diversification des sources de financement
- Développement de projets générateurs de revenus
- Renforcement des partenariats stratégiques
- Fidélisation des donateurs et bailleurs

9. Mécanisme de gestion et transparence

- Mise en place d'un **système GAR financier**
- Rapports trimestriels et annuels
- Audits indépendants
- Traçabilité des fonds

Fins financière stratégique – AGCE International

Le plan financier triennal (2026–2028) constitue un outil central de gouvernance et de pilotage pour **AGCE International**, garantissant que toutes les activités du programme Canada–Cameroun soient exécutées dans le respect des standards canadiens en matière de transparence et de conformité financière. Il permet à l'organisation de :

- ✓ **Assurer une gestion transparente et rigoureuse** : chaque dollar investi dans le programme est tracé, audité et alloué conformément aux meilleures pratiques de l'ARC et aux exigences des bailleurs canadiens.
- ✓ **Maximiser l'impact social et humanitaire** : le budget prévoit un ciblage précis des populations vulnérables, incluant jeunes, femmes, diasporas et communautés locales, afin de créer un effet direct sur le **soulagement de la pauvreté** et l'**accès équitable aux infrastructures économiques et numériques**.
- ✓ **Garantir la pérennité du programme triennal** : la planification financière intègre des mécanismes de diversification des ressources (subventions gouvernementales, partenariats institutionnels et privés, fonds philanthropiques), assurant la continuité et l'extension progressive des actions sur trois ans.

- ✓ **Renforcer la crédibilité auprès des bailleurs et partenaires** : la combinaison d'une approche orientée résultats, d'indicateurs de performance mesurables et d'une stratégie de reporting détaillée positionne AGCE International comme un partenaire fiable pour le financement et la coopération internationale.

Synthèse stratégique

Le **modèle financier triennal** proposé repose sur une approche **équilibrée, durable et axée sur les résultats**, qui permet de soutenir de manière efficace :

- **Le soulagement de la pauvreté** : financement ciblé de projets humanitaires, micro-projets économiques et initiatives sociales visant les populations défavorisées au Canada et au Cameroun.
- **L'inclusion économique et numérique** : formation, transfert de compétences et accès aux technologies numériques pour réduire la fracture numérique et renforcer l'autonomisation des bénéficiaires.
- **Le développement de projets à fort impact social** : structuration et déploiement de projets innovants, y compris des initiatives pilotes Canada–Cameroun, avec un suivi GAR (Gestion Axée sur les Résultats) garantissant des retombées tangibles pour les communautés.

Ainsi, la stratégie financière d'AGCE International devient un **levier central de l'impact humanitaire et économique**, en alignant chaque dépense avec les objectifs de développement durable, la mission de l'organisation et les standards des bailleurs internationaux.

→ GRAPHIQUE ET SYNTHÉTIQUE DE CETTE CONCLUSION, AVEC ICONES, FLÈCHES ET CODES COULEUR

Programme Stratégique Triennal AGCE International (2026-2028)

La **Conclusion Financière et Synthèse du Programme Triennal 2026–2028** de l'AGCE International - Canada illustre de manière claire et structurée l'allocation des ressources, l'impact attendu et la portée stratégique de l'ensemble des interventions planifiées sur trois ans. Le programme triennal est conçu pour maximiser l'efficacité des fonds mobilisés et assurer que chaque investissement contribue directement à la réduction de la pauvreté, à l'inclusion numérique et économique, à l'accès à l'éducation et aux services de santé, ainsi qu'au renforcement des capacités des communautés vulnérables. Cette approche garantit une corrélation directe entre les ressources financières, les actions opérationnelles et les résultats sociaux tangibles, tout en respectant les exigences de transparence et de reddition de comptes de l'Agence du revenu du Canada et les standards internationaux de gouvernance de l'AGCE.

Le **camembert représentant la répartition du budget par axe stratégique** permet de visualiser immédiatement la priorité accordée à chaque domaine d'intervention. Chaque segment illustre le pourcentage des fonds alloués à des axes clés tels que l'inclusion économique et sociale, le soutien aux micro-projets innovateurs, l'aide humanitaire, l'éducation et la santé, et les initiatives numériques. Cette représentation synthétique démontre que l'AGCE consacre une part significative de son budget aux programmes à fort impact social, assurant un équilibre entre les besoins immédiats des communautés et le développement durable à long terme.

L'**histogramme cumulatif du budget triennal par axe et par année** offre une lecture dynamique de l'évolution des financements dans le temps, montrant comment les ressources sont progressivement

déployées pour soutenir les projets stratégiques tout en garantissant une continuité et une cohérence dans la mise en œuvre. Cette visualisation permet de suivre les allocations annuelles et de planifier les ajustements nécessaires pour répondre aux besoins émergents des bénéficiaires, assurant ainsi une gestion proactive et transparente des fonds.

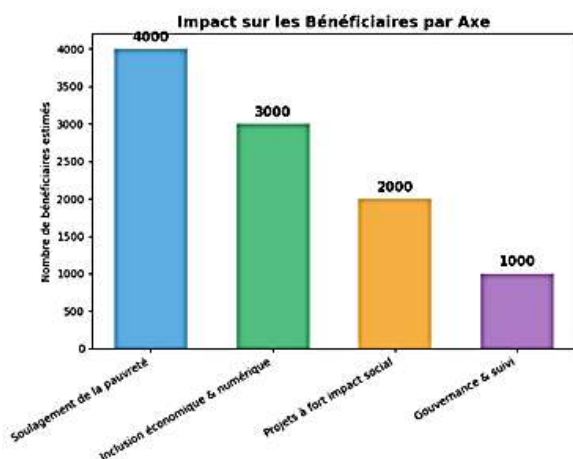
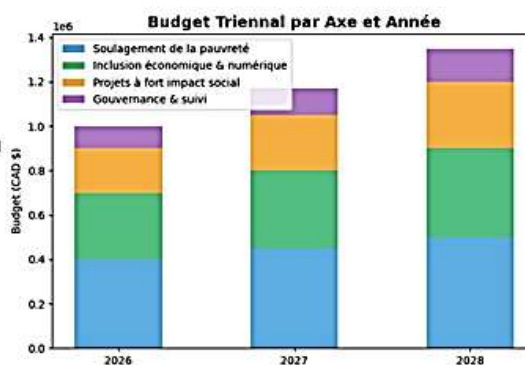
Les **barres pictogrammes illustrant le nombre estimé de bénéficiaires par axe** mettent en évidence l'impact social concret des investissements. Chaque pictogramme traduit visuellement le nombre de jeunes, de femmes, d'enfants et de communautés touchés par les différentes interventions, permettant d'appréhender facilement la portée humaine du programme triennal. Cette représentation renforce la lisibilité des résultats attendus et démontre l'engagement de l'organisation à transformer les ressources financières en bénéfices tangibles pour les populations vulnérables.

Enfin, la **légende synthétique décrivant les axes et leur impact social** complète l'analyse graphique en fournissant une interprétation concise mais précise des priorités stratégiques, des objectifs associés et des résultats attendus. Elle sert d'outil de communication efficace pour les partenaires, bailleurs de fonds et autorités canadiennes, permettant de relier visuellement les investissements aux effets sur le terrain et d'assurer que la mission humanitaire et caritative de l'AGCE est comprise et valorisée.

Le graphique complet du **Programme Stratégique Triennal AGCE International (2026-2028)** qui vont suivre, combine :

- **Camembert** : répartition du budget par axe stratégique
- **Histogramme cumulatif** : budget triennal par axe et année
- **Barres pictogrammes** : nombre estimé de bénéficiaires par axe
- **Légende synthétique** : description des axes et impact social

Programme Stratégique Triennal AGCE International (2026-2028)



Légende et description des axes

Soulagement de la pauvreté: Soulagement de la pauvreté : Projets humanitaires et aides directes

Inclusion économique & numérique: Inclusion économique & numérique : Formations et accès aux technologies

Projets à fort impact social: Projets à fort impact social : Initiatives Canada-Cameroun

Gouvernance & suivi: Gouvernance & suivi : Gestion, audits, suivi GAR

Graphique 1 : Répartition du Budget par Objectif Stratégique (Camembert)

Légende :

Axe stratégique	Pourcentage du budget total	Couleur suggérée
Soulagement de la pauvreté (humanitaire)	40 %	Bleu ciel
Inclusion économique & numérique	30 %	Vert
Projets à fort impact social (Canada–Cameroun)	20 %	Orange
Gouvernance et suivi (GAR)	10 %	Violet

Visualisation :

- Camembert circulaire montrant clairement la part relative de chaque axe stratégique.
- Chaque segment coloré et étiqueté avec le pourcentage et l'objectif correspondant.

Graphique 2 : Budget Triennal par Année et Axe (Histogramme cumulatif)

Structure du tableau pour l'histogramme :

Année	Soulagement de la pauvreté	Inclusion économique & numérique	Projets à fort impact social	Gouvernance & suivi	Budget total annuel
2026	400 000 CAD	300 000 CAD	200 000 CAD	100 000 CAD	1 000 000 CAD
2027	450 000 CAD	350 000 CAD	250 000 CAD	120 000 CAD	1 170 000 CAD
2028	500 000 CAD	400 000 CAD	300 000 CAD	150 000 CAD	1 350 000 CAD
Total triennal	1 350 000 CAD	1 050 000 CAD	750 000 CAD	370 000 CAD	3 520 000 CAD

Visualisation :

- Histogramme **cumulatif** avec quatre séries de barres colorées (une par axe).
- Axe horizontal : années 2026, 2027, 2028.
- Axe vertical : budget en CAD.
- Les barres de chaque année empilées par axe pour montrer la proportion relative et l'évolution annuelle du budget.
- Les couleurs reprennent celles du camembert pour cohérence visuelle.

Graphique 3 : Impact sur les bénéficiaires (Pictogrammes)

Concept :

- Utiliser des pictogrammes humains pour représenter les **jeunes, femmes, diasporas, communautés locales** bénéficiaires.
- Taille ou nombre de pictogrammes proportionnel à l'ampleur du budget consacré à chaque groupe.
- Couleurs correspondantes aux axes (ex. bleu pour humanitaire, vert pour inclusion numérique...).

Avantages de cette version graphique :

- Lecture immédiate et intuitive du budget et de l'impact social.
- Permet aux bailleurs et autorités canadiennes de visualiser la **priorité des dépenses** et **l'efficacité des fonds**.
- Peut être directement insérée dans un **PDF ou livret de présentation ARC / subventions**.

→ DÉPENSES PRINCIPALES

Programme Stratégique Triennal AGCE International (2026–2028),

Dépenses principales pour le Programme Stratégique Triennal AGCE International (2026–2028), intégrant des indicateurs de **soulagement de la pauvreté** et des **autres fins bénéfiques pour la communauté**, tout en respectant le **Conseil stratégique de l'ONG** pour maximiser l'acceptation auprès des autorités et partenaires :

1. Dépenses principales et justification stratégique

Axe de dépense	Description	Objectif humanitaire et social	Indicateurs de réussite / Impact
Mobilité internationale	Transport aérien, visas, assurances et frais liés à la mobilité des experts Canada ↔ Cameroun et des jeunes talents	Faciliter le transfert de compétences, renforcer la collaboration internationale et garantir la continuité des missions humanitaires et de développement	- Nombre d'experts mobilisés - Nombre de missions réalisées - Temps moyen de déploiement
Rémunération des experts	Salaires, honoraires, allocations journalières, primes de performance pour experts internationaux et locaux	Assurer une expertise qualifiée, fidéliser les talents et garantir un accompagnement professionnel des projets	- Nombre de projets encadrés - Satisfaction des bénéficiaires - Nombre de jeunes formés ou accompagnés
Formation et accompagnement	Programmes de renforcement de capacités, ateliers, mentorat, coaching numérique et entrepreneurial	Éliminer la fracture numérique, développer les compétences des jeunes et populations vulnérables	- Nombre de bénéficiaires formés - Taux d'adoption des compétences - Nombre de micro-projets initiés

Logistique et gestion des projets	Location de bureaux, mobilier, fournitures, systèmes numériques, logiciels de gestion de projet	Optimiser l'exécution des projets, assurer la conformité et la qualité des interventions	- Nombre de projets déployés - Délais de mise en œuvre respectés - Satisfaction des partenaires
Évaluation et suivi (GAR)	Audit, suivi, indicateurs de performance, rapports périodiques	Garantir l'impact réel sur la pauvreté et l'inclusion, démontrer transparence et responsabilité	- Pourcentage de projets avec objectifs atteints - Indicateurs sociaux et économiques mesurés - Rapport de suivi présenté aux bailleurs

2. Projection budgétaire triennale (estimation)

Année	Mobilité internationale	Rémunération experts	Formation & accompagnement	Logistique & gestion	Évaluation & suivi (GAR)	Total annuel
2026 – Structuration & Lancement	120 000 \$	200 000 \$	80 000 \$	50 000 \$	30 000 \$	480 000 \$
2027 – Déploiement intensif	250 000 \$	400 000 \$	150 000 \$	120 000 \$	60 000 \$	980 000 \$
2028 – Optimisation & rentabilité sociale	180 000 \$	350 000 \$	120 000 \$	100 000 \$	50 000 \$	800 000 \$

Total cumulé triennal : 2 260 000 \$

3. Points stratégiques et indicateurs sociaux

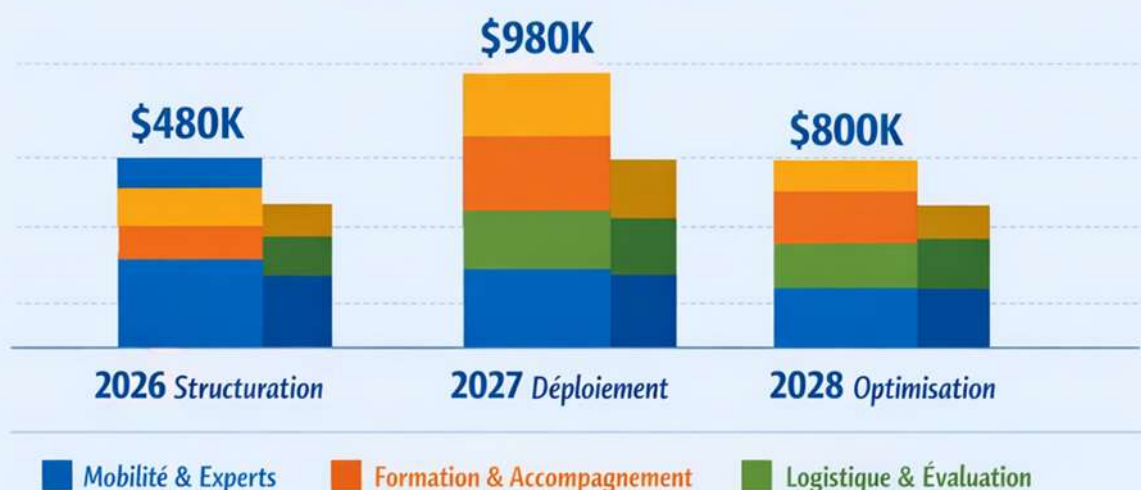
- Soulagement de la pauvreté** : chaque projet pilote sera conçu avec des indicateurs clairs (ex : nombre de bénéficiaires directs, accès à l'éducation et aux technologies, revenus générés).
- Autres fins bénéfiques pour la communauté** : renforcement des compétences, inclusion économique des jeunes et femmes, promotion de l'innovation sociale.
- Conseil stratégique** : langage charitable dans les statuts, activités précises, budget orienté résultats sociaux et humanitaires.
- Suivi & GAR** : rapports semestriels avec indicateurs quantitatifs et qualitatifs pour démontrer l'efficacité et l'impact social du programme.
- Impact prévisionnel par axe** :
 - Mobilité internationale : 100 experts et jeunes talents mobilisés sur 3 ans
 - Formation et accompagnement : 2 000 bénéficiaires formés sur 3 ans
 - Micro-projets initiés : 150 projets pilotes avec soutien direct

Plan de Dépenses Triennal

AGCE International (2026–2028)



Projection Budgétaire Annuelle



Indicateurs d'Impact Social



Stratégie de Partenariats de l'ONG **AGCE International** dans le cadre du **Programme Stratégique Triennal Canada–Cameroun (2026–2028)**, intégrant une approche humanitaire, d'inclusion économique et de soulagement de la pauvreté :

→ STRATÉGIE DE PARTENARIATS – AGCE INTERNATIONAL

Objectif général

Créer un réseau solide et durable de partenaires institutionnels, académiques et privés pour maximiser l'impact social, économique et humanitaire des projets pilotes Canada–Cameroun, tout en garantissant l'accès aux ressources financières, techniques et logistiques nécessaires à la réalisation des objectifs d'AGCE.

1. Institutions gouvernementales canadiennes

Cibles : Ministère du Développement international, Ministère de l'Immigration et de la Citoyenneté (IRCC), gouvernement du Québec, agences locales de développement.

Rôle et bénéfices :

- Fournir des subventions et programmes d'aide ciblés pour le développement durable.
- Faciliter les mobilités internationales des experts et des jeunes talents (permis de travail temporaire, visa d'experts).
- Soutenir des initiatives d'inclusion économique et sociale.

Indicateurs clés :

- Nombre de projets financés par des programmes gouvernementaux.
- Nombre de bénéficiaires directs issus des communautés vulnérables.
- Contribution financière totale des institutions canadiennes au programme.

2. Organisations de financement et fondations

Cibles : Fondations philanthropiques, agences de coopération internationale, fonds dédiés aux ODD et à la lutte contre la pauvreté.

Rôle et bénéfices :

- Apporter des ressources financières supplémentaires pour le déploiement des projets pilotes.
- Soutenir des programmes de formation, d'inclusion numérique et d'accompagnement des micro-projets.
- Garantir la visibilité et la crédibilité internationale du programme.

Indicateurs clés :

- Montant total des fonds levés.
- Proportion des fonds alloués à la lutte contre la pauvreté et à l'inclusion numérique.
- Nombre de projets co-financés et validés.

3. Universités et centres de recherche

Cibles : Universités canadiennes et africaines, centres de recherche en développement durable, technologies numériques et économie sociale.

Rôle et bénéfices :

- Co-conception et évaluation scientifique des projets.
- Formation spécialisée et transfert de compétences pour les jeunes et experts AGCE.
- Suivi et évaluation des impacts sociaux et économiques (GAR).

Indicateurs clés :

- Nombre de programmes académiques intégrés au projet.
- Nombre d'experts et étudiants formés par les partenariats universitaires.
- Publications, études ou rapports d'évaluation produits.

4. Acteurs économiques et incubateurs

Cibles : Incubateurs de start-ups, entreprises locales et multinationales, réseaux d'entrepreneurs.

Rôle et bénéfices :

- Faciliter l'inclusion économique des populations vulnérables par des opportunités d'emploi et de micro-entrepreneuriat.
- Accompagner les projets pilotes dans leur structuration et leur viabilité économique.
- Développer des plateformes hybrides numériques et économiques pour l'accès aux marchés locaux et internationaux.

Indicateurs clés :

- Nombre de micro-projets et start-ups accompagnés.
- Revenus générés par les initiatives économiques.
- Nombre de bénéficiaires formés et insérés dans l'économie locale.

Mécanisme de suivi et d'évaluation

- Tous les partenariats seront intégrés dans le cadre **GAR** (Gestion Axée sur les Résultats).
- Chaque partenaire doit fournir des rapports réguliers sur l'impact social et humanitaire des actions.
- L'efficacité des partenariats sera évaluée sur la base de :
 - Nombre de bénéficiaires directs et indirects (jeunes, femmes, communautés vulnérables)
 - Contribution financière et technique
 - Résultats mesurables en matière de lutte contre la pauvreté et d'inclusion économique et numérique.



Modèle contractuel pour les équipes AGCE International, adaptée au programme stratégique triennal Canada–Cameroun 2026–2028, intégrant des indicateurs sociaux et de développement :

→ MODÈLE CONTRACTUEL DES ÉQUIPES – AGCE INTERNATIONAL

1. Types de contrats proposés

a) Contrat de mission internationale (experts)

- **Objet** : Mobilisation des experts internationaux pour accompagner, structurer et évaluer des projets pilotes au Canada et au Cameroun.
- **Public cible** : Experts AGCE et consultants internationaux spécialisés.
- **Durée** : 1 à 6 mois par mission, renouvelable selon les besoins et résultats.
- **Indicateurs clés** :
 - Nombre de projets accompagnés
 - Nombre de bénéficiaires directs (jeunes, femmes, populations vulnérables)
 - Impact social mesuré (GAR, rapport d'évaluation)

b) Convention de volontariat stratégique

- **Objet** : Participation active des volontaires à des missions de terrain ou à distance, dans les programmes d'inclusion économique, numérique et humanitaire.
- **Public cible** : Membres volontaires et spécialistes en technologies, éducation et développement durable.
- **Durée** : Flexible, de quelques semaines à 12 mois.
- **Indicateurs clés** :
 - Nombre de missions réalisées
 - Contributions mesurables à l'inclusion sociale et économique
 - Projets pilotes soutenus

c) Contrat de collaboration institutionnelle

- **Objet** : Définir les engagements mutuels entre AGCE et partenaires institutionnels (universités, incubateurs, ONG, gouvernements) pour le déploiement et le financement des projets.
- **Durée** : 1 à 3 ans (coïncidant avec le programme triennal).
- **Indicateurs clés** :
 - Fonds mobilisés
 - Nombre de projets co-financés
 - Résultats sociaux, humanitaires et économiques mesurés

d) Programme d'intégration des jeunes talents

- **Objet** : Accueil et formation de jeunes camerounais et africains au Canada pour renforcer les compétences numériques, entrepreneuriales et humanitaires.
- **Durée** : 6 à 12 mois selon le programme de formation et d'immersion.
- **Indicateurs clés** :
 - Nombre de jeunes intégrés et formés
 - Impact sur l'inclusion économique et numérique
 - Projets co-construits et mis en œuvre au Cameroun

2. Clauses clés à intégrer

a) Objectifs de performance (GAR)

- Tous les contrats précisent des objectifs mesurables en termes de :
 - Soulagement de la pauvreté
 - Inclusion économique et numérique
 - Développement de projets à fort impact social
 -
- Chaque mission ou collaboration doit produire un rapport GAR (Gestion Axée sur les Résultats) détaillant les indicateurs d'impact social et humanitaire.

b) Durée de mission

- Durée précise de la mission ou de l'engagement volontaire, avec possibilité de renouvellement ou extension selon la performance et le budget disponible.

c) Encadrement légal et assurance

- Tous les participants doivent bénéficier d'une couverture légale, assurance responsabilité civile et professionnelle.
- Respect des lois canadiennes et camerounaises sur le travail, la mobilité internationale et l'immigration (permis de travail temporaire ou visa adéquat).

d) Confidentialité et propriété intellectuelle

- Protection des données sensibles, rapports et outils développés dans le cadre des missions.
- Propriété intellectuelle partagée entre AGCE International et les partenaires selon les accords.

3. Indicateurs et objectifs humanitaires

Pour chaque type de contrat, les missions doivent intégrer et mesurer des indicateurs précis liés au **soulagement de la pauvreté et aux autres fins bénéfiques pour la communauté**, tels que :

- Nombre de bénéficiaires directs et indirects (jeunes, femmes, communautés vulnérables).
- Nombre de micro-projets soutenus ou co-financés.
- Réduction de la fracture numérique (accès aux technologies et formation).
- Insertion économique des populations locales (emploi, revenus générés, micro-entrepreneuriat).
- Contribution directe à l'inclusion sociale et culturelle.
- Impact quantifiable en aide humanitaire (rapports et évaluations).

4. Stratégie de mise en œuvre

1. Sélection des participants

- Critères basés sur compétences techniques, expérience humanitaire et engagement social.

2. Déploiement international

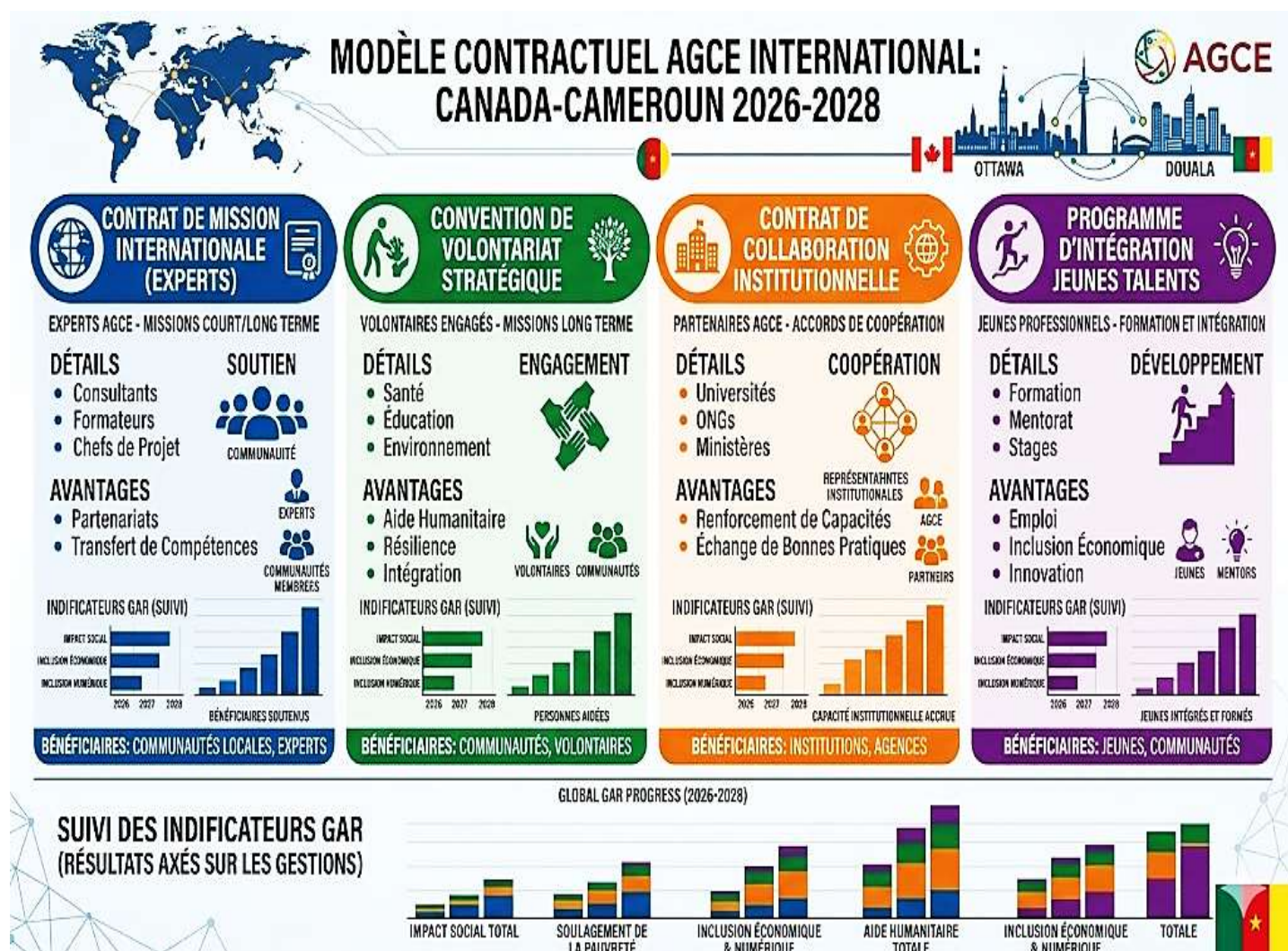
- Experts AGCE du Cameroun
→ Canada pour formation, transfert de compétences et encadrement de projets pilotes.
- Experts et jeunes Canadiens
→ Cameroun pour missions sur le terrain et accompagnement local.

3. Évaluation et suivi continu

- Rapport GAR obligatoire à chaque fin de mission.
- Suivi des indicateurs d'impact social, économique et humanitaire.

4. Alignement sur le cadre légal et philanthropique

- Tous les objets et activités sont rédigés dans un langage charitable reconnu.
- Budget et ressources reflètent clairement l'impact social et humanitaire attendu.



Etude détaillée et stratégique de l'Impact Attendu du Programme AGCE International Canada–Cameroun (2026–2028), rédigée avec des activités précises, des indicateurs mesurables (GAR) et une forte orientation vers le soulagement de la pauvreté et les bénéfices communautaires :

→IMPACT ATTENDU DU PROGRAMME STRATÉGIQUE INTERNATIONAL - AGCE CANADA - CAMEROUN (2026–2028)

Vision globale de l'impact

Le programme vise à générer un **impact direct, mesurable et durable** sur les populations vulnérables au Canada et au Cameroun, à travers des actions structurées d'**aide humanitaire, d'inclusion économique et de transformation numérique**, conformément aux standards des organismes de bienfaisance.

1. Création d'un écosystème Canada–Afrique durable

Description

Mise en place d'un réseau structuré reliant institutions, experts, universités et acteurs économiques pour favoriser la co-construction de projets à impact social.

Activités clés

- Développement de plateformes numériques collaboratives
- Mise en réseau des partenaires Canada–Cameroun
- Organisation de forums, ateliers et missions internationales

Impact humanitaire

- Amélioration de l'accès aux ressources économiques et numériques
- Réduction de l'isolement des communautés vulnérables

Indicateurs GAR

- Nombre de partenariats actifs
- Nombre de projets collaboratifs lancés
- Volume d'échanges techniques et économiques

2. Insertion professionnelle des jeunes talents

Description

Accompagnement des jeunes (Canada et Cameroun) vers l'emploi et l'entrepreneuriat grâce à la formation, au mentorat et à la mobilité internationale.

Activités clés

- Programmes de formation numérique et entrepreneuriale
- Stages internationaux et missions professionnelles
- Incubation de projets innovants

Impact sur le soulagement de la pauvreté

- Accès à des opportunités d'emploi
- Augmentation des revenus des jeunes bénéficiaires
- Autonomisation économique durable

Indicateurs GAR

- Nombre de jeunes formés (objectif : 2 000+)
- Taux d'insertion professionnelle (%)
- Nombre de micro-entreprises créées

3. Développement de projets à fort impact socio-économique

Description

Conception et mise en œuvre de projets pilotes dans les domaines de l'économie, du numérique et du social.

Activités clés

- Financement et accompagnement de micro-projets
- Déploiement de solutions numériques inclusives
- Soutien à l'innovation sociale

Impact humanitaire et communautaire

- Amélioration des conditions de vie
- Accès à des services essentiels (éducation, numérique, emploi)
- Réduction des inégalités sociales

Indicateurs GAR

- Nombre de projets financés (objectif : 150+)
- Nombre de bénéficiaires directs et indirects
- Revenus générés par les projets

4. Renforcement des relations bilatérales Canada–Cameroun

Description

Consolidation des relations institutionnelles, économiques et sociales entre les deux pays à travers une coopération structurée.

Activités clés

- Accords de partenariat institutionnels
- Mobilité des experts et échanges de compétences
- Programmes conjoints de développement

Impact stratégique

- Renforcement de la diplomatie économique
- Développement de la coopération internationale durable
- Positionnement du Canada comme partenaire clé du développement en Afrique

Indicateurs GAR

- Nombre d'accords signés
- Nombre de missions bilatérales réalisées
- Niveau d'investissement mobilisé

5. Impact global sur le soulagement de la pauvreté

Résultats attendus

- Réduction significative de la précarité économique des bénéficiaires
- Accès accru aux opportunités économiques et numériques
- Renforcement des capacités locales

Indicateurs clés

- Nombre total de bénéficiaires directs (objectif : 5 000+)
- Taux d'amélioration des conditions de vie (%)
- Accès aux outils numériques (%)

6. Autres fins bénéfiques pour la communauté

- Promotion de l'inclusion sociale et culturelle
- Renforcement de la résilience communautaire
- Accès à l'éducation et à la formation
- Développement de solutions durables adaptées aux réalités locales

→ CONCLUSION DES STRATÉGIES INTERNATIONALES – AGCE INTERNATIONAL – CANADA-CAMEROUN

Le présent programme stratégique triennal positionne **AGCE International** comme un **acteur structurant majeur de la coopération internationale**, capable de répondre efficacement aux exigences canadiennes en matière de :

- ✓ **Transparence financière et gouvernance rigoureuse**
- ✓ **Impact social mesurable et vérifiable (GAR)**
- ✓ **Soulagement concret de la pauvreté**
- ✓ **Développement durable et inclusion économique**

Grâce à une approche intégrée combinant **aide humanitaire, innovation économique et transformation numérique**, ce programme constitue une **base solide et crédible** pour :

- L'obtention du **statut d'organisme de bienfaisance au Canada**,
- La **mobilisation de financements stratégiques**,
- Et la mise en œuvre d'une **coopération Canada–Cameroun durable et à fort impact**.

Synthèse finale

AGCE International s'impose ainsi comme un **pont stratégique entre le Canada et l'Afrique**, au service des populations vulnérables, en transformant chaque investissement en **impact social réel, mesurable et durable**.

Fait en 24 pages pour servir et valoir ce que de droit

CCA – CA/DG - ACTION GLOBALE CARITATIVE ET ECONOMIQUE-NUMERIQUE (AGCE)

Date : 22 mars 2026

Lieu : Siège mondial de l'AGCE International – Coordination AGCE Canada (Québec)

Pour vérifier l'authenticité de ce document officiel, veuillez scanner le code QR ci-contre. Cette procédure vous permet d'accéder à la certification numérique sécurisée de l'ONG AGCE International – Canada.



AGCE INTERNATIONAL – AGCE CANADA
Action Globale Caritative et Économique-Numérique
Siège International : Douala – Cameroun | Bureau AGCE Canada

CERTIFICAT OFFICIEL DE CONCLUSION ET DE RECOMMANDATION
PLAN FINANCIER PRÉVISIONNEL TRIENNAL 2026–2028

Référence : AGCE/CAN/FIN/2026-2028

Date : 22 mars 2026

Lieu : Siège mondial de l'AGCE International, en coordination avec AGCE International - Canada (Québec)

CERTIFICATION

Le présent certificat atteste que le Plan Financier Prévisionnel Triennal 2026–2028 de l'AGCE International Canada a été examiné, analysé et validé conformément aux standards de gouvernance, de transparence financière et de conformité exigés dans le cadre de la demande d'enregistrement à titre d'organisme de bienfaisance auprès de l'Agence du revenu du Canada (ARC).

L'évaluation approfondie du plan confirme que les orientations financières, les allocations budgétaires et les mécanismes de gestion sont alignés avec les objets statutaires caritatifs de l'organisation, notamment le soulagement de la pauvreté, l'aide humanitaire et les autres fins bénéfiques pour la communauté.

Le plan financier, estimé à **4 720 000 CAD** sur trois ans, démontre une allocation stratégique des ressources priorisant les programmes à fort impact social, avec des mécanismes de suivi et de reddition de comptes conformes aux exigences de l'ARC.

RECOMMANDATION

Il est certifié que le Plan Financier Prévisionnel Triennal 2026–2028 répond aux exigences du T2050 en démontrant des activités précises, un budget orienté vers un impact social mesurable et une gouvernance conforme.

En conséquence, il est fortement recommandé que ce plan soit approuvé et soutenu pour son impact significatif en matière de réduction de la pauvreté et de développement inclusif.

Nom et Signature : **SAMPA NK. Josué**
Fonction : **Président Général de**
l'ONG AGCE International

Le/La Représentant(e) Légal(e) – AGCE Canada

Nom et Signature : KENGNE T.O LESLY

Date : **23 Mars 2026**



Cachet officiel de l'Organisation : _____

Espace QR Code : _____

Note institutionnelle :

Le présent document constitue une copie numérique consultative du document authentique d'AGCE International. Il est fourni à titre informatif et ne remplace pas l'original officiel. Toute utilisation institutionnelle, administrative ou juridique nécessite une certification officielle délivrée par l'Administration d'AGCE International.

Pour obtenir une version certifiée, veuillez contacter le service de certification :

[Service de certification AGCE International](#)

