



ACTION GLOBALE CARITATIVE ET ECONOMIQUE-NUMERIQUE (AGCE) “AGCE”

**PLAN STRATEGIQUE TRIENNAL DE MISE EN ŒUVRE DES
ACTIONS NUMERIQUES ET HUMANITAIRES DE
L'ORGANISATION NON GOUVERNEMENTALE (ONG) - AGCE
(2026 – 2029 jusqu'en 2030)**

Organisation Sans But Lucratif A Caractère – Humanitaire !

Date de Mise Jour 22/01/2024



REPRESENTE PAR :

Monsieur SAMPA NKWENDJEU Josué
**« LE PRESIDENT GENERAL ET COORDINATEUR DU COMITE CENTRAL DE
L'ORGANISATION AGCE »**
(Expert Informatique Et Logiciel, Système Expert Et Intelligence Artificielle)

RAISON SOCIALE

ACTION GLOBALE CARITATIVE ET ECONOMIQUE-NUMERIQUE (AGCE)

ADRESSES

Quartier Nylon, Douala – Cameroun

COURRIERS ET COLIS EXPRESS :

AGCE s/c Partenaire transporteur **DHL Service Point (AS NYLON)** Rue le Boulevard, Brazzaville,
Hôtel · Ouvert - Téléphone : +237 694 79 4717.

VILLE ET PAYS :

Douala-Cameroun

CONTACTS

Téléphone fixe Bureau : (+237) 233 37 7975

Téléphone Mobile 1 : (+237) 694 79 4717

Téléphone Mobile 2 : (+237) 671 40 0930

E-mail : agce@agce-international.org

Site web 1: <https://www.agce-international.org>

Site web 2: [Entrez AGCE International ou
AGCE App Center sur Google recherche](#)

Plan Stratégique Triennal de l'ONG AGCE

**Unir le Numérique et l'Humanitaire pour Accélérer l'Inclusion,
Réduire la Pauvreté et Transformer Durablement les
Communautés Camerounaises.**

Une initiative visionnaire qui fait du digital un levier de développement humain, d'autonomie économique et de résilience sociale — pour que chaque jeune, chaque femme et chaque communauté vulnérable devienne acteur du progrès national.

TEMPS D'EXECUTION COMPLETE DE LA STRATEGIE :

La stratégie d'action de l'ONG AGCE dure 3 ans, poursuit sa mise en œuvre de 2026 – 2029 en s'étendant jusqu'en 2030.

TYPE D'ACTIVITE PRINCIPALE

Organisation Non Gouvernementale (ONG) Humanitaire Camerounaise, **légalement agréée** et reconnue pour ses actions sociales et de développement durable.

RESUME :

Le **Plan d'Action Stratégique 2026–2029** de l'ONG AGCE – **Action Globale Caritative et Économique-Numérique**, s'inscrivant dans la perspective 2030, traduit une ambition claire : accompagner la vision du **Chef de l'État** pour un Cameroun inclusif, innovant et solidement ancré dans l'économie numérique. À travers la mise en œuvre du **Centre d'Action Culturel et Pédagogique des Technologies de l'Information et de la Communication (CACPTIC)**, l'AGCE érige un espace national de **télétravail, de formation et d'autonomisation** au service des jeunes et des femmes vulnérables. Véritable moteur de transformation sociale, ce plan déploie une approche intégrée combinant **sensibilisation numérique, entrepreneuriat communautaire, e-santé, agriculture intelligente et éducation digitale**, afin de renforcer les compétences locales et stimuler la création d'emplois durables. Grâce à un **système de gouvernance et de suivi intelligent**, l'AGCE fait de ce programme un instrument stratégique de lutte contre la pauvreté et d'inclusion nationale, contribuant à faire du numérique un pilier de la croissance équitable et de la prospérité partagée du Cameroun.

TABLE DES MATIERES

A. PLAN D'ACTION STRATEGIQUE AGCE 202.....	Page 4
B. PLAN D'ACTIONS STRATEGIQUES NUMERIQUES 2025-2028 DE L'ONG AGCE.....	Page 5
C. INTRODUCTION.....	Page 6
D. OBJECTIFS DU PLAN D'ACTION TRIENNAL.....	Page 7
E. DOMAINE DE PREDILECTION DU PROGRAMME D'ACTION.....	Page 8
F. PROJETS A REALISER POUR LE TRIENNAT 2025-2028.....	Page 9
G. RESULTATS ATTENDUS.....	Page 11
H. ATOUTS DU PROGRAMME TRIENNAL AGCE 2025-2028.....	Page 12
H. PARTENAIRES CLES.....	Page 13
I. TABLEAU RECAPITULATIF DETAILLE DU PLAN TRIENNALE.....	Page 16
J. DES COMPETENCES NUMERIQUES POUR TOUTES ET TOUS.....	Page 18
K. DES PRESTATIONS NUMERIQUES QUI TRANSFORMENT LES COMMUNAUTES	Page 22
L. POUR UNE SOCIETE DU NUMERIQUE RESPONSABLE.....	Page 28
M. COLONNE VERTEBRALE NUMERIQUE POUR LA RECHERCHE.....	Page 30
N. ECOSYSTEME OUVERT D'INNOVATION NUMERIQUE.....	Page 32
O. UNE GOUVERNANCE DU NUMERIQUE AGILE ET PARTICIPATIVE.....	Page 32
P. ANALYSE ET CONTEXTE D'APPLICATION DU PLAN D'ACTION STRATEGIQUE NUMERIQUE.....	Page 33
Q. L'AIDE ATTENDUE.....	Page 36
R. PERTINENCES DU PROJET D'APRES L'USAGE DES TICS PAR LA JEUNESSE.....	Page 40
S. LA VISION DU PLAN D'ACTION STRATEGIQUE NUMERIQUE.....	Page 40
T. LE CADRE D'EXECUTION DU PLAN D'ACTION STRATEGIQUE NUMERIQUE.....	Page 41
U. SOUTIEN AUX MICRO-PROJETS.....	Page 42
V. RISQUES ET STRATEGIES D'ATTENUATION.....	Page 42
W. CONCLUSION.....	Page 43

PLAN D'ACTION STRATEGIQUE AGCE 202

Agenda Février 2026 – 2029 jusqu'en 2030

L'objectif du plan d'action triennal de l'ONG AGCE (Action Globale Caritative et Économique-Numérique) est de mettre en place des initiatives concrètes pour promouvoir le développement durable aux niveaux local et national. Ce plan vise à :

Renforcer l'inclusion numérique des populations vulnérables à travers des formations, l'accès aux technologies et la création d'opportunités économiques.

Stimuler l'autonomisation économique des jeunes, des femmes et des communautés marginalisées par des projets innovants dans les secteurs clés, tels que l'entrepreneuriat, l'agriculture et les énergies renouvelables.

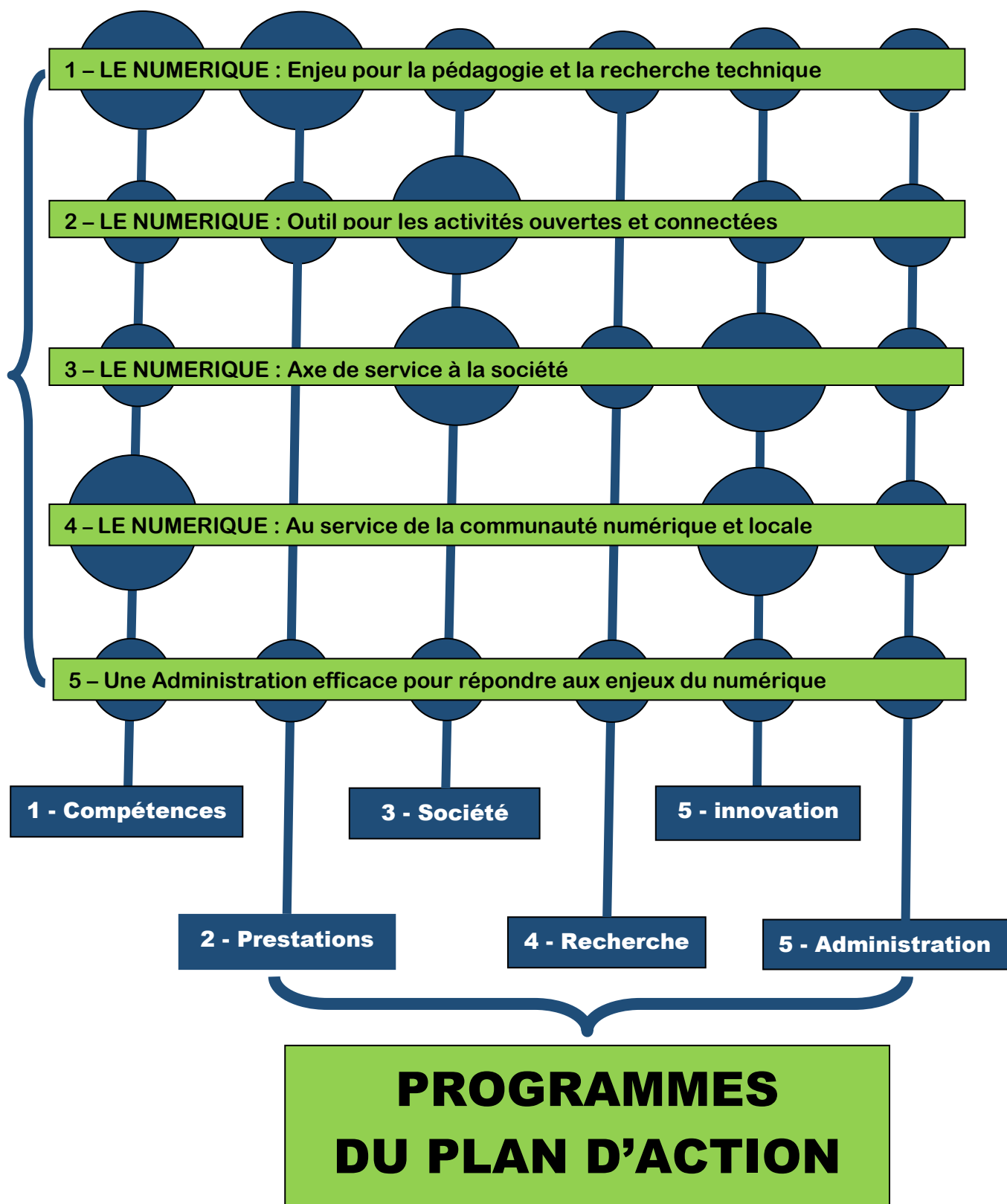
Encourager une croissance socio-économique durable en intégrant des pratiques écologiques et en favorisant la responsabilité sociale des entreprises.

Renforcer les partenariats locaux et internationaux pour maximiser l'impact des actions et promouvoir des politiques inclusives.

Suivre et évaluer l'impact des programmes pour ajuster et améliorer les initiatives tout en veillant à ce que les objectifs de développement durable soient atteints.

Ce plan vise à utiliser le levier du numérique pour accélérer la transformation socio-économique tout en respectant les principes du développement durable.

PLAN D'ACTIONS STRATEGIQUES NUMERIQUES 2026-2029 DE L'ONG AGCE



INTRODUCTION

L'ONG **Action Globale Caritative et Économique-Numérique (AGCE)**, dédiée au développement durable et à l'inclusion numérique, propose un plan triennal. Ce plan vise à intégrer les jeunes, les femmes et les populations vulnérables dans l'économie numérique à travers des initiatives stratégiques et innovantes. L'objectif est de stimuler la croissance économique locale et nationale tout en soutenant les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.

OBJECTIFS DU PLAN D'ACTION TRIENNAL

L'objectif principal est de renforcer l'inclusion numérique des populations vulnérables tout en promouvant leur transformation économique pour un développement inclusif et résilient.

Voici les objectifs spécifiques du plan :

1. Autonomisation numérique et hybride des jeunes et des femmes :

- Former en ligne et en présentiel 56 000 jeunes, femmes et filles dans les TIC d'ici 2029 jusqu'en 2030.
- Intégrer les bénéficiaires dans des secteurs d'activités numériques et hybride, tels que l'e-commerce, l'e-santé, le télétravail, la création de contenu numérique, l'agriculture digitale, la cyber sécurité, le graphisme, la comptabilité digitale.

2. Réduction de la fracture numérique :

- Déployer des infrastructures numériques dans les zones rurales comme les centres café numériques et multimédias pour faciliter l'accès aux technologies de l'information et de la communication (TIC).
- Mettre en place des **Centres d'Ateliers Culturels Pédagogiques des TIC (CACPTIC)** pour la formation et l'emploi des jeunes défavorisés.

3. Promotion de l'auto-entrepreneuriat numérique :

- Soutenir la création de **micro-entreprises sociales** dans les secteurs de l'artisanat, de la restauration et de la santé à travers des outils numériques.
- Accompagner des micro-projets innovants avec des financements modestes et un suivi numérique et physique.

4. Partenariats renforcés pour le développement durable :

- Collaborer avec des partenaires publics et privés, dont des ministères clés pour faciliter l'accès aux ressources et aux opportunités de développement.

DOMAINE DE PREDILECTION DU PLAN D'ACTION

Le PLAN (programme) d'action se focalise sur :

Inclusion numérique : Fournir un accès équitable et éthique aux outils numériques pour promouvoir des projets et l'emploi des jeunes, des femmes ainsi que l'éducation des filles.

Autonomisation économique : Favoriser l'intégration des populations en situation de vie précaire, voire vulnérables dans le marché du travail numérique, à travers des plateformes d'intégration économique numérique professionnelles, de formation, d'entrepreneuriat et d'implémentation des projets innovants adaptés aux contextes locaux.

Développement des compétences : Renforcer les compétences en TIC des bénéficiaires afin d'améliorer leur employabilité et leur participation à l'économie digitale.

PROJETS A REALISER POUR LE TRIENNAT 2026-2029

Le plan d'action stratégique comporte des projets concrets et diversifiés pour toucher les différentes cibles bénéficiaires. Voici des projets concrets visés par le plan :

Centre d'Ateliers Culturels Pédagogiques des TIC (CACPTIC)

- **Objectif** : Créer un centre spécialisé pour la formation des jeunes et des femmes dans les métiers du numérique technique pratique, incluant le développement web, la gestion des données, la gestion des micro-projets locaux, la santé digitale communautaire et la cybersécurité.
- **Activités** : Cours en ligne, ateliers pratiques, formation continue, télétravail encadré.
- **Résultats attendus** : Former et intégrer 30 000 jeunes d'ici 2029 dans des emplois numériques durables en auto-emploi ou en entreprise sociale et plus.

Appui aux Micro-entreprises Sociales

- **Objectif** : Faciliter la création de micro-entreprises sociales dans les secteurs à forte croissance (Beauté-coiffure-santé pour le bien-être, agroalimentaire, artisanat, e-commerce, communication digitale, assistance technique) grâce aux technologies numériques.
- **Activités** : Accompagnement en gestion numérique avec des outils et des plateformes numériques (web) d'e-commerce pour la vente de produits locaux, aide à la création d'une stratégie digitale.
- **Résultats attendus** : 200 micro-entreprises créées d'ici 2029, générant des emplois locaux.

Déploiement de Services Numériques en Zones Rurales

- **Objectif** : Installer des infrastructures mobiles de TIC dans les régions reculées pour faciliter l'accès aux services numériques.
- **Activités** : Mise en place de points d'accès numérique, formation des populations locales à l'utilisation des technologies de développement de solutions agricoles digitales, de e-santé communautaire et économiques (agroalimentaire, artisanat, e-commerce, communication digitale, assistance technique, beauté-santé-bien être, etc.).
- **Résultats attendus** : Amélioration des conditions de vie dans 50 zones rurales grâce à l'accès au numérique.

Programme d'Inclusion Numérique des Femmes et des Enfants

- **Objectif** : Réduire l'exclusion des femmes et des filles en facilitant leur accès à l'éducation et aux ressources numériques.
- **Activités** : Écoles numériques pour enfants, formations gratuites en TIC pour les femmes, e-learning adapté aux besoins des femmes rurales.
- **Résultats attendus** : Intégration de 20 000 femmes et filles dans le programme éducatif d'ici 2029.

Partenariat Public-Privé pour le Développement Numérique

- **Objectif** : Collaborer avec des institutions comme l'IAI Cameroun, le MINEFOP, le Ministère des Arts et de la Culture, ainsi que des entreprises sociales pour développer un écosystème numérique durable.
- **Activités** : Organisation de forums, création de plateformes collaboratives, accompagnement technologique des PME, TPE, ASSOCIATIONS PLUS PETITES.
- **Résultats attendus** : Renforcement des capacités de plus de 100 entreprises locales à travers le numérique.

RESULTATS ATTENDUS

Les résultats triennaux attendus de ce plan d'action incluent :

- **Autonomisation numérique** de plus de **56 000 jeunes et femmes**, avec des opportunités d'emploi durable.
- **Réduction de la pauvreté** dans les zones rurales grâce à l'accès aux TIC et à la formation numérique.
- **Création de 200 micro-entreprises** dans des secteurs clés comme l'agriculture moderne, l'artisanat et la restauration digitale, stimulant ainsi l'économie locale.
- **Meilleure inclusion des femmes, des filles et enfants** dans l'éducation et les métiers numériques.

ATOUTS DU PROGRAMME TRIENNAL AGCE 2026-2029

Partenariats stratégiques solides :

Soutien des partenaires publics et privés attendus (IAI Cameroun, Ministères, Partenaires locaux et Internationaux, entreprises sociales, etc.).

Expertise en formation numérique :

Des plateformes éducatives et des solutions e-learning implémentées et adaptées aux besoins spécifiques des populations locales.

Impact durable :

La mise en place de structures durables comme le **Centre CACPTIC** porté par l'ONG et l'accompagnement à long terme des bénéficiaires permettra de garantir un impact durable des actions de l'ONG AGCE.

Engagement dans le développement durable :

Adhésion aux objectifs de développement durable (ODD), avec un accent sur l'inclusion et la réduction des inégalités et l'accroissement des activités éthiques basées sur la technologie hybride et le numérique.

PARTENAIRES CLES

PARTENAIRES LOCAUX

- **IAI Cameroun et en Partenariat avec l'Association BAHJJ (Bénévoles en Aides Humanitaires Juridiques et Judiciaires) :**
Collaboration avec IAI Cameroun et l'Association BAHJJ dans le but de soutenir la formation et l'intégration numérique des jeunes et des associations camerounaises. Cette collaboration vise à développer les compétences numériques, améliorer l'accès aux technologies de l'information et de la communication, et renforcer les capacités des associations locales pour favoriser leur autonomisation et leur contribution au développement socio-économique du pays.
- **Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle (MINEFOP) :**
Appui au développement des compétences numériques pour l'emploi.
- **Ministère des Arts et de la Culture :**
Collaboration pour promouvoir l'art numérique et la culture digitale.
- **Ministère de la santé publique**
Collaboration pour promouvoir les consultations médicales et les rendez-vous avec les médecins de garde en ligne.
- **Ministère de l'Economie de la Planification et de l'Aménagement du Territoire :**
Collaboration pour promouvoir l'accompagnement et le développement des projets innovants d'intégration numérique.
- **Ministère des Postes et Télécommunication :**
Collaboration pour favoriser l'inclusion numérique et le développement durable en améliorant l'accès aux TIC, renforçant les compétences numériques et soutenant l'entrepreneuriat local.
- **Ministère Des Enseignements De Base, Ministères des Enseignements Secondaires et le Ministère des Enseignements Supérieurs :**
Collaboration avec les Ministères des Enseignements de Base, Secondaires et Supérieurs pour offrir des ateliers de formations en compétences numériques, intégrer des ressources numériques dans les programmes scolaires et universitaires, et soutenir les micro-projets innovants. Cette initiative comprend l'installation de laboratoires numériques et l'organisation d'événements technologiques afin de promouvoir l'inclusion numérique à tous les niveaux éducatifs.
- **Entreprises sociales partenaires :**
 - **Crédit et stratégie Sarl**
Collaboration pour effectuer les services fiscaux et comptables, administratifs et conseils pour les activités menées à travers la digitalisation des données **sur le plan national**.
 - **Cabinet d'avocat CHUISSEU Basile Boris**
Collaboration pour les Conseils et l'accompagnement juridique et judiciaire des projets des organisations locales et nationales.

[Téléchargez la version complète](#)
[Cliquez ici](#)