

Le FESCUNMA

Colloque International AGCE 2026



AGENDA 2030,
HORIZON 2035



**Accélérer l'Inclusion Économique,
Sociale et Numérique**



**Conférences
& Ateliers**



**Expositions
Innovantes**



**Concours
de Projets**



Gala de Charité



Entrepreneuriat · Innovation · Autonomisation des Jeunes & des Femmes



Pour un Cameroun Durable & Performant



Développement Durable

Gouvernance Responsable

Ecosystème Numérique



Exp. Josué NK. SAMPA
Président Général AGCE



JOURNAL DU FESCUNMA!

COLLOQUE INTERNATIONAL AGCE 2026 AGENDA 2030 JUSQU'À HORIZON 2035

LE JOURNAL TECHNIQUE DE PARTICIPATION

Valorisez vos initiatives en publiant vos activités dans ce journal annuel. Une vitrine stratégique pour dynamiser votre visibilité, renforcer votre impact et contribuer à la synergie numérique en faveur d'une inclusion active et engagée.



ENTREPRENEURIAT DIGITAL FEMININ

Sollicitez les compétences nécessaires en abordant les différentes contraintes impérieuses avec notre aide.



SERVICES & CONSEILS

Gérer les projets de l'organisation avec la planification à l'exécution grâce à la personnalisation



RECHERCHE ET TECHNOLOGIE

Médiez dans le sens de connecter les jeunes, femmes ou d'autres médias entre eux via l'action numérique et hybride solidaire.

LE FESCUNMA EST BIEN PLUS QU'UN FESTIVAL

Le FESCUNMA - Colloque International AGCE 2026 – Agenda 2030 est une plateforme stratégique dédiée à l'inclusion économique, à l'innovation numérique et au développement durable au Cameroun. Porté par l'ONG AGCE, il fédère institutions, partenaires Nationaux & internationaux, entreprises et start-ups autour d'un partenariat gagnant-gagnant pour accélérer la transformation socio-économique. En plaçant le numérique et l'auto-entrepreneuriat au cœur de son action, le Colloque renforce l'autonomisation des jeunes et des femmes, favorise l'égalité des chances et consolide un écosystème innovant, compétitif et durable à l'horizon 2030–2035.

Nos contacts: +237 694 79 4717 / +237 671 40 0930 / +1 (819) 489-0722

Email 1: agce@agce-international.org / E-mail 2 : agceactionglobale@gmail.com

Sites web <https://www.agce-international.org> / <https://www.agceappcenter.store>



ARRETE N° 000277 /A/MINAT/SG/DAP/SDIP/SONG/BA du 03 JUL 2025
portant agrément au statut d'Organisation Non Gouvernementale (ONG).

LE MINISTRE DE L'ADMINISTRATION TERRITORIALE,

- Vu la Constitution ;
Vu la loi n° 90/053 du 19 décembre 1990 portant sur la liberté d'association, ensemble ses modificatifs subséquents ;
Vu la loi n° 99/014 du 22 décembre 1999 régissant les organisations non gouvernementales ;
Vu le décret n° 2011/408 du 09 décembre 2011 portant organisation du Gouvernement, modifié et complété par le décret n° 2018/190 du 02 mars 2018 ;
Vu le décret n° 2018/191 du 02 mars 2018 portant réaménagement du Gouvernement ;
Vu le décret n° 2019/030 du 23 janvier 2019 portant organisation du Ministère de l'Administration Territoriale ;
Vu le décret n° 2001/150/PM/ du 03 mai 2001 précisant l'organisation et le fonctionnement de la Commission Technique chargée de l'étude des demandes d'agrément et du suivi des activités des organisations non gouvernementales ;
Considérant le dossier de demande d'agrément constitué à cet effet ;
Considérant l'avis favorable émis par la Commission Technique susvisée en sa session du 11 décembre 2024,

ARRETE :

Article 1^{er}. - Est, à compter de la date de signature du présent arrêté et en application des dispositions de l'article 9 de la loi n° 99/014 du 22 décembre 1999 susvisée, agréée au statut d'Organisation Non Gouvernementale (ONG) pour une période de cinq (05) ans renouvelable, l'organisation dénommée : « **Action Globale Caritative et Economique Numérique** », en abrégé « **AGCE** », dont le siège est fixé à Douala.

Article 2. - Cette ONG a pour objectifs de :

- doter les personnes défavorisées d'infrastructures d'analyse et d'accompagnement des micro-projets innovateurs et renforcer les capacités informatiques des jeunes dans les technologies numériques pour accélérer les objectifs de développement durable, éradiquer la pauvreté et autres fléaux en rendant les avantages des technologies accessibles à tous de manière éthique égale et équitable ;
- lutter contre la fracture numérique et l'exclusion en favorisant l'émergence économique et l'accompagnement culturel numérique des communautés interconnectées, en mettant un accent sur la sensibilisation des couches vulnérables féminines et des enfants.

Article 3. - Les responsables chargés de l'administration de l'ONG « **AGCE** » sont :

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|
| - Président Général : | M. SAMPA NKWENDJEU Josué ; |
| - Vice-Président : | M. EDZOA ESSAMA Jacques ; |
| - Secrétaire Général : | M. NTATAP Gabriel Davy ; |
| - Secrétaire Général Adjoint n°1 : | M. BEYALA AWOMO José Antoine ; |
| - Secrétaire Générale Adjointe n°2 : | Mme KEGNE Sylvie ; |
| - Trésorière : | Mme TCHOUGOUANG Valentine ; |
| - Commissaire aux Comptes : | Mme ASTA Suzanne ; |
| - Censeure : | Mme NGOMSI MAGNE Vanelle ; |
| - Conseiller n° 1 : | Mme SHANGO DJIHOLA Marie ; |
| - Conseiller n° 2 : | M. AMANG Joseph ; |
| - Conseiller n° 3 : | M. LOPONGO TAMBWE Freddy. |

Article 4. - Le présent arrêté sera enregistré et communiqué partout où besoin sera, puis inséré au Journal Officiel en français et en anglais./-

Yaoundé, le 03 JUL 2025

Ampliations :

- MINETAT/SGPRC
- SPM
- MINREX
- SED/DGSN/DGRE
- TS. GOU/PREFETS/S-PREFETS
- TS. MEMBRES COMMISSION
- INTERESSE
- DOSSIER/CHRONO/ARCHIVES

LE MINISTRE DE L'ADMINISTRATION TERRITORIALE,



REPUBLIQUE DU CAMEROUN

Paix-Travail-Patrie

REGION DE L'ADAMAOUA

DELEGATION REGIONALE DES ARTS
ET DE LA CULTURE

Service des Arts, des Spectacles, des
Entreprises Culturelles et des Industries
Créatives

B.P : 316 Tél : 222 25 20 91/ 694 21 22 01

Email : drac.adamaoua@yahoo.com



MINISTRE DES ARTS
ET DE LA CULTURE
MINISTRY OF ARTS
AND CULTURE

REPUBLIC OF CAMEROON

Peace-Work-Fatherland

ADAMAOUA REGION

REGIONAL DELEGATION OF
ARTS AND CULTURE



Ngaoundéré, le 20 DEC 2023

ATTESTATION DE MANAGER ARTISTIQUE
ATTESTATION OF ARTISTIC MANAGER

N° 23/0237 AMA/RA/DRAC/SASECIC.

Le Délégué Régional des Arts et de la Culture pour l'Adamaoua,
The Regional Delegate of Arts and Culture for the Adamawa,

Atteste que M. : **SAMPA NKWENDJEU Josué**
Testifies that Mr

CNI / NIC N°: 000742677 du 11/10/2017 à Douala(LT01).
of at

Né le : 10 Octobre 1974 à Douala.
Born on at

Est / Is: *Manager - Consultant, Promoteur Artistique,*
Culturel et Evénementiel.

Régulièrement inscrit dans nos fichiers en cette qualité.
He/she has been officially registered in our files in the above capacity.

En foi de quoi, la présente attestation qui sera transcrite au fichier
central, lui est délivrée pour servir et valoir ce que de droit. /-
In witness thereof, this attestation, which will be transcribed to central file, is
issued to serve where and when even necessary.

AMPLIATIONS :

- MINAC/SG/DDPA/Ydé
- Chrono/Archives



LE DELEGUE REGIONAL

S.P. Nguaro Oumarou
Conseiller Principal de Jeunesse
et d'Animation



TOUS LES MOIS DE DECEMBRES EXPOSITIONS & CONFERENCES

TÉMOIGNAGES:

Au Cameroun, les barrières systémiques au numérique accentuent la vulnérabilité des femmes, particulièrement dans le Grand Nord, le Nord-Ouest et le Sud-Ouest, où les crises successives ont creusé les inégalités et accéléré l'exode des jeunes vers les grandes villes. Face à cette urgence, le FESCUNMA agit comme un levier structurant de transformation. En investissant dans les compétences numériques, l'entrepreneuriat et l'inclusion économique des femmes et des jeunes, le programme convertit l'exclusion en opportunité, renforce la résilience locale et favorise un leadership féminin durable. Soutenir cette initiative, c'est contribuer concrètement à réduire le fossé numérique, stabiliser les communautés et bâtir un impact mesurable au service du développement durable. — *Joséphine SOUEGUEM, PDG de DDHL*



BORIS

Expert Droit Humain,
conférencier et Avocat
d'affaires



GABRIEL

Directeur de créations &
Co-organisateur



PLAN DE MISE EN OEUVRE

**COLLOQUE EN
DEC. DÈS 7H 00**

**DIRECTION DES
PROGRAMMATIONS**

+237-671 40 0930

agce@agce-international.org

L'EQUIPE EAWCEN

(Équipe d'Actions Web Culture Économique et Numérique)



Membre de commission



Commissaire en Chef



Membre de commission

AGCE c'est quoi?

C'est une organisation camerounaise à but non lucratif d'Actions Stratégiques Numériques de facilitation de la croissance par l'inclusion économique humanitaire.

Nos Services:

- ✓ Inclusion économique et autonomisation
- ✓ Innovation numérique et formation
- ✓ Structuration de projets et levée de financements
- ✓ Partenariats et développement durable

RÉSERVER MAINTENANT

+237 694 79 4717

agce@agce-international.org



SOMMAIRE



- LE FESCUNMA.....PAGE 5
- AVANT-PROPOS.....PAGE 6
- CONTEXTE.....PAGE 8
- NOTRE DEFI.....PAGE 9
- A PROPOS DU PROJET.....PAGE 10
- LES OBJECTIFS CIBLES DU FESCUNMA.....PAGE 11
- POUR LES CONTRIBUTEURS.....PAGE 12
- LE MEILLEUR EVENEMENT NUMERIQUE CULTUREL RURAL.....PAGE 14
- PUBLIC CIBLE BENEFICIAIRE.....PAGE 15
- INTERET DE L'ANNONCEUR.....PAGE 18
- PROGRAMME DES EVENEMENTS.....PAGE 20
- RESERVATION.....PAGE 27
- **BULLETIN DE SOUSCRIPTION....PAGE 30**
- BUDGET PREVISIONNEL POUR L'EXECUTION DU PROJET (Voir plan financier complet en annexe).

ANNEXES:

- 1 - Tous nos documents d'évaluation (projet, règlements, guide, note stratégique et plan financiers et de mise en oeuvre).

Téléchargez-les gratuitement (PDF). [Clic ici](#) ou whatsapp : +237 694 79 4717

DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT POUR TRANSFORMER L'OPPORTUNITÉ EN RÉSULTATS

Mécanismes de renforcement et de déploiement post-colloque

COMMENCER

Inscrivez-vous sur la Plateforme Internet sans attendre:

AGCE International – Depuis 2015 Agir pour un Cameroun inclusif grâce au numérique, l'entrepreneuriat et à l'éducation des jeunes, femmes et personnes vulnérables.

COLLOQUE 2026 agenda 2030 : Catalyseur des ODD, révélateur d'opportunités durables pour tous les acteurs engagés.

Caractéristique :

Un catalyseur d'impact aligné sur les ODD

Le Colloque International AGCE 2026 – Agenda 2030 se distingue comme un catalyseur structurant d'initiatives locales alignées sur les Objectifs de Développement Durable. Fort de l'expérience d'AGCE International depuis 2015, il fédère individus, associations, ONG, entreprises et groupes organisés autour d'une ambition commune : transformer les initiatives communautaires en solutions numériques inclusives, résilientes et génératrices d'impact mesurable au Cameroun.

LE COLLOQUE

Le FESCUNMA – Colloque International AGCE 2026 – Agenda 2030 est une plateforme hybride de convergence entre innovation numérique, multimédia et auto-entrepreneuriat. À la fois espace de dialogue stratégique et accélérateur d'opportunités, il connecte jeunes talents, créateurs, membres de l'AGCE, institutions et partenaires de l'inclusion afin de transformer les idées en projets viables, stimuler l'investissement et contribuer activement au développement durable du Cameroun.

PARRAINAGE

Evènement placé sous le Haut Patronage de Monsieur le Ministre de l'Economie de la Planification et de l'Aménagement du Territoire (MINEPAT).

LIEU ET DATE

Lieu officiel de l'événement

Hôtel Akwa Palace – Douala, Cameroun

Type : Hôtel 4 étoiles avec salles de conférence modulables, espaces événementiels intérieurs et esplanade aménagée sécurisée.

Avantages :

Site central situé au cœur du quartier des affaires d'Akwa, hautement accessible, sécurisé et adapté aux colloques internationaux, expositions professionnelles, rencontres B2B, panels institutionnels et activités culturelles encadrées.

Capacité estimée :

De 800 à 2 000 participants selon la configuration (conférence, exposition, format hybride).

Configurations des Stands

- Abonnement Essentiel (Autoentrepreneurs) : Stand 3 x 2 m
- Abonnement Standard (PME / ONG) : Stand 4 x 3 m
- Abonnement Premium (Grandes Entreprises / Institutions) : Stand 6 x 4 m + bannière en hauteur + logo sur panneau institutionnel grand format

Téléchargez le plan technique et financier : [Plan financier du Colloque](#)

BENEFICES

1. Valorisation stratégique des acteurs et bénéficiaires

Le Colloque International AGCE 2026 – Agenda 2030 est une plateforme stratégique de valorisation institutionnelle. Il renforce votre image, votre visibilité et votre crédibilité auprès d'un public qualifié. L'événement favorise des partenariats durables et des opportunités concrètes au service de l'innovation numérique et de l'inclusion économique.

2. Leadership digital des jeunes entre pairs

Au-delà de la visibilité, le Colloque stimule une influence économique digitale entre pairs. Il mobilise les acteurs du développement autour du rôle clé des jeunes, notamment des femmes vulnérables. Soutenir cette initiative, c'est placer l'humain au cœur d'une économie numérique éthique, inclusive et durable.



EN BREF, CE QU'IL FAUT:

LES CHALLENGES

- Consommateurs réguliers
- Nouveaux abonnements
- Inciter les jeunes à suivre

LES FINANCEMENTS ATTENDUS

- Coût Direct Attendu: **FCFA 54 058 250**
- Coût Indirect: **FCFA 2 702 902**
- Voir la répartition du Budget dans le dossier stratégique technique officiel de mise en œuvre et le budget en Annexe et sur la page du site web [Clic ici](#)
- Rapport des activités en Annexe. [Clic ici](#)



ESTELLE DARCY

SG du Projet Pilote - Travail Et Vie

"Depuis plus de 2015, l'Organisation AGCE Action Globale... améliore l'image de marque de ses membres et de l'organisation pour offrir une expérience adéquate à ses partenaires et utilisateurs (trices)".

AVANT-PROPOS

ECONOMIE NUMÉRIQUE

À l'heure où la transformation numérique redéfinit les équilibres économiques mondiaux, l'Afrique — et particulièrement le Cameroun — se trouve à un tournant décisif. L'économie numérique n'est plus une option : elle est un levier stratégique de croissance, d'innovation et d'inclusion. Pourtant, des milliers de jeunes et de femmes issus de milieux vulnérables restent en marge de cette révolution.

Le FESCUNMA – Colloque International AGCE 2026 – Agenda 2030 s'inscrit comme une réponse structurée et ambitieuse à ce défi. Cette plateforme internationale fédère institutions publiques, partenaires nationaux et internationaux, entreprises, organisations de la société civile et talents émergents autour d'un objectif commun : bâtir un écosystème numérique inclusif, éthique et générateur d'opportunités durables.

Au-delà d'un événement, le Colloque est un engagement. Un engagement à placer l'humain au cœur de l'innovation, à transformer les vulnérabilités en potentiels économiques et à créer des partenariats gagnant-gagnant capables d'impulser un développement responsable à l'horizon 2030–2035.

Ensemble, faisons du numérique un moteur d'autonomisation, de résilience et de prospérité partagée.



**FAITES PASSER VOTRE
ENTREPRISE AU NIVEAU
SUPÉRIEUR AVEC UN BADGE**

Boostez votre visibilité et votre impact : la communication numérique communautaire transforme votre marque en moteur d'influence et d'opportunités au cœur du FESCUNMA - Colloque International AGCE 2026 agenda 2030.



Stratégie pour la réussite du Projet

AGCE, depuis 2015, connecte jeunes et innovation digitale pour faire de l'apprentissage et de l'entrepreneuriat des leviers concrets de développement local.

Depuis 2015, l'ONG AGCE International – Cameroun organise des événements numériques innovants, en ligne et hybrides, pour stimuler l'inclusion économique et le développement des compétences des jeunes, femmes et hommes issus de milieux vulnérables. Le FESCUNMA – Colloque International AGCE 2026 devient ainsi une plateforme stratégique pour valoriser les talents, partager expertise et marques, et créer des opportunités concrètes dans l'écosystème numérique local et international. En réunissant artisans, artistes, entreprises et institutions, le Colloque favorise la synergie, la collaboration et l'accès à des outils digitaux interactifs pour produire, diffuser et monétiser services et contenus de manière innovante et inclusive.

Lors des évènements, ont lieux des:

- Expositions ventes,
- Conférences, communications de presse,
- Ateliers et tables rondes,
- Animations artistiques et culture numérique.

Notre équipe met à disposition des sponsors et partenaires des ressources stratégiques — économiques, sociales et numériques — pour faciliter échanges, visibilité et influence. Grâce à des infrastructures interconnectées et un accès Internet haut débit, nous valorisons votre image et renforçons votre professionnalisme auprès de votre public.



FAITES PASSER VOTRE ENTREPRISE AU NIVEAU SUPÉRIEUR AVEC UN BADGE

Le Colloque International AGCE transforme le numérique en levier stratégique pour valoriser marques, produits et services auprès d'un public ciblé.

UNE LARGE MÉDIATISATION EST PRÉVUE

Les attachés de presse spécialisés :

Jouent un rôle clé au FESCUNMA : ils mettent à jour les listes des participants, produits et services, coordonnent les médias et collaborent étroitement avec EAWCEN, les comités nationaux, les exposants et conférenciers, ainsi qu'avec les lieux prestigieux accueillant l'événement. Leur mission : maximiser la visibilité des sponsors, bailleurs, institutions, entrepreneurs et porteurs de projets auprès d'un audimat mondial estimé à plus de 1 milliard d'auditeurs et téléspectateurs.

Le Colloque International AGCE 2026 - Agenda 2030 :

Offre aux entreprises, associations et entrepreneurs un cadre unique pour développer des partenariats stratégiques, identifier de nouvelles niches de marché, valoriser leurs marques et services, et renforcer leur impact économique et social. Grâce à des ateliers pratiques, des échanges B2B et des opportunités de réseautage, chaque participant peut accélérer sa croissance durable et contribuer activement à l'inclusion numérique et au développement socio-économique du Cameroun.

Un Maximum de visibilité:

Les attachés de presse du FESCUNMA 2026 Maximisent la visibilité des participants, sponsors et partenaires en coordonnant médias, interviews et supports numériques. Le Colloque offre un cadre unique pour valoriser vos projets, créer des partenariats gagnant-gagnant et renforcer votre impact économique et social. Une plateforme stratégique pour briller localement et mondialement.



I - CONTEXTE

Les Contextes socioéconomiques du programme

Le FESCUNMA - Colloque International AGCE 2026 – Agenda 2030 se déploie dans un contexte marqué par l'exclusion numérique, les inégalités d'accès à l'éducation et à l'emploi, et la vulnérabilité économique des jeunes et des femmes. Face à ces défis, il constitue une plateforme stratégique mobilisant acteurs publics, privés et internationaux pour concevoir des solutions innovantes, inclusives et durables.

Anticipant l'horizon 2030-2035, le colloque catalyse l'inclusion économique et digitale, encourage l'entrepreneuriat local et l'innovation sociale, et crée des synergies durables entre institutions, entreprises, jeunes talents et communautés. En plaçant l'humain au centre du développement, il renforce le leadership féminin, la participation des jeunes et l'accès équitable aux opportunités économiques et numériques au Cameroun et au-delà.



Vision perspective du développement

Le Colloque International AGCE 2026 – FESCUNMA décline une vision stratégique pour l'inclusion socio-économique et numérique des jeunes et des enfants du pays. Il fédère acteurs publics, institutions, entrepreneurs et communautés autour d'actions structurées et durables, favorisant l'apprentissage, le travail collaboratif et le plaidoyer auprès des décideurs. À travers ce cadre, les participants découvrent et expérimentent des outils innovants et résilients, renforçant les modèles de production d'actions locales et internationales et facilitant l'accès des sponsors aux technologies numériques et multimédia pour maximiser l'impact social.



Pensée numérique : Libérer le potentiel et créer des opportunités

Le FESCUNMA place le numérique au cœur de la lutte contre la pauvreté, en sortant les jeunes de leur zone de confort et en leur ouvrant les portes de carrières innovantes. Du codage informatique à l'économie numérique, en passant par la programmation éducative, la gestion digitale ou le jeu vidéo, le festival transforme compétences et passions en opportunités concrètes pour un avenir inclusif et durable.





NOTRE DÉFI

Le véritable défi que relève le Colloque International AGCE 2026 - agenda 2030, est d'intégrer efficacement partenaires publics, privés et internationaux dans la lutte contre la pauvreté en milieu rural, en créant des opportunités multisectorielles de rencontre, d'échange et de collaboration. Grâce à des solutions numériques et technologiques, le colloque facilite l'accès à l'emploi, soutient l'entrepreneuriat local et permet de développer des projets innovants à fort potentiel de croissance, tout en renforçant l'inclusion économique et sociale des jeunes et des femmes vulnérables.



Assurer à nos partenaires une présence croissante sur le numérique

Le colloque renforce la visibilité numérique des partenaires et forme les jeunes à l'accès aux outils de production et aux compétences professionnelles, favorisant inclusion économique et talents dans un écosystème numérique innovant.

Meilleur moyen d'y arriver?

- ✓ Proposer l'outil efficace de mobilisation des jeunes et des communautés, des bénévoles volontaires, des bénéficiaires et les réunir autour des nouvelles adaptations de ressources appropriées mobilisées par l'activité des sponsors - Fescunma.
- ✓ Il le colloque intègre étudiants, jeunes et femmes comme bénéficiaires clés, permettant aux partenaires de répondre à leurs besoins avec des produits et services numériques, tout en favorisant l'innovation et l'accès équitable aux ressources pour une consommation intelligente et inclusive.
- ✓ Le colloque identifie des créneaux de ressources auprès de sponsors et partenaires pour permettre aux porteurs de projets innovants du secteur informel d'accéder aux services du secteur formel, renforçant ainsi leur intégration, leur efficacité et leur résilience.

Contactez nous

+237 - 694 79 4717

agce@agce-international.org

www.agce-international.org



10



AGCE ET SES AVANTAGES



HISTORIQUE

Vu que 39% de la population nationale vit sous le seuil de pauvreté, il s'élève à 51,5% pour les femmes et 48,5% pour les hommes, soit environs 10 920 000 habitants (INS).

Ce taux sera réduit considérablement d'ici à 2030 si l'agenda de l'AGCE est respecté à travers l'action du numérique.



MISSION

Le colloque vise à produire un livre blanc de plaidoyer à destination des décideurs publics, pour promouvoir l'inclusion économique et sociale. Il prévoit d'impacter immédiatement plus de 216 bénéficiaires, puis 46 656 à moyen terme, pour atteindre à horizon 5 ans un résultat ultime de 373 248 bénéficiaires.



RESULTAT

Les intermédiaires et bénéficiaires connaîtront rapidement des changements de capacités, suivis d'évolutions durables dans leurs pratiques et performances, permettant d'atteindre d'ici 2029-2030 nos objectifs d'inclusion économique, sociale et numérique au Cameroun, en Afrique et à l'international.



+237 694 79 4717

À PROPOS DU PROJET

Le FESCUNMA – Colloque International AGCE 2026 – Agenda 2030 est une initiative stratégique portée par l'ONG AGCE – Action Globale Caritative et Économique-Numérique, visant à accélérer l'inclusion économique, sociale et digitale des jeunes, des femmes et des communautés vulnérables. À la croisée du numérique, de l'entrepreneuriat et du plaidoyer institutionnel, ce projet crée un cadre structuré de rencontres multisectorielles entre acteurs publics, privés et internationaux afin de transformer les talents en opportunités concrètes. Il est essentiel parce qu'il répond aux défis majeurs d'exclusion numérique, de chômage et de fragilité économique, tout en proposant des solutions innovantes, durables et mesurables pour bâtir une croissance inclusive au Cameroun et au-delà, à l'horizon 2030-2035.

POURQUOI NOUS CHOISIR?

Parce que le FESCUNMA – Colloque International AGCE 2026 incarne un engagement concret pour éradiquer la pauvreté à travers de nouveaux créneaux du numérique professionnel, générateurs d'emplois et de croissance en milieu rural, semi-urbain et urbain. Nos actions mobilisent des ressources stratégiques, des partenaires engagés et des solutions technologiques innovantes pour transformer les talents en opportunités durables. Rejoindre le colloque, c'est intégrer une dynamique solidaire de culture numérique et économique qui fédère celles et ceux qui croient en un développement inclusif et performant.

Centre de services

Notre plateforme de service public facilite la connexion avec les utilisateurs et les aide à réussir.



Centre de vente

Notre plateforme d'échange comprend une suite complète d'outils pour augmenter la productivité de vos publications



Centre d'opération

Notre service Internet d'exploitation vous permet de synchroniser vos appareils et de conserver les données de vos utilisateurs.



www.agce-international.org



Quartier: Nylon, Douala-Cameroun

FEMMES ENTREPRENEURE! SOUTIEN À L'EDUCATION DU GENRE FEMININ-MASCULIN



LES OBJECTIFS CIBLES DU FESCUNMA

*Aider les jeunes et femmes
à mieux grandir ensemble*

COMMENT Y ARRIVENT-ON?



EXPLICA TION

Fescunma va permettre aux acteurs locaux d'accroître leur lien avec la communauté économique et numérique pour soutenir l'engouement des jeunes autoentrepreneurs du secteur informel et formel, en leurs présentant des outils, produits et services d'expertises scientifiques innovants, pour favoriser le professionnalisme national et international.



INVESTIS SEMENT

Engagez-vous avec le FESCUNMA pour intégrer visiteurs et communautés aux secteurs de la création et du numérique, grâce à des ateliers, conférences et projets pilotes mobilisant l'innovation technologique comme levier de croissance et d'inclusion durable à travers des projets pilotes éprouvés, des ateliers, conférences, expositions et espaces de vente.



RESSOUR CE

Le FESCUNMA 2026 déploie des outils technologiques intégrés et des services numériques pour renforcer la performance des organisations, en fédérant publics et partenaires autour de solutions innovantes à fort impact socioéconomique. Cette plateforme synchronisée fédère publics, membres et partenaires autour de solutions innovantes issues des mutations digitales.

GÉNÉRALITÉ



Nous envisageons des moyens comme la vente des billets de réservation des stands et des sièges.



Les dons, les enchères en direct, les enchères silencieuses et le financement participatif pour collecter des fonds nécessaires à la réalisation de ce Festival.



Le montant d'exécution de ces événements se chiffre à environs : FCFA 54 058 250 (Cinquante-quatre millions cinquante-huit mille deux cinquante francs).

POURQUOI CONTRIBUER?

Notre événement est aussi une plate-forme qui facilitera la collaboration entre l'ensemble des organismes éligibles, la publicité sociale en passant par les ventes aux publics qui aiment le produit ou service de ces organismes. Chaque acteur est puissant seul, mais ils sont encore meilleurs ensemble.

CONTACTEZ-NOUS

+237 - 694 79 4717 (numéro whatsapp)



www.agce-international.org



agce@agce-international.org



Quartier: Nylon, Douala-Cameroun



POUR LES CONTRIBUTEURS PRO AGENCES, STARTUPS, ENTREPRISES ET BIEN SÛR VOUS.

Bien que les dons ne soient pas le seul moyen de soutenir la cause, notre événement va également avoir besoin du :

A. Matériel d'animation

- Appareil de sonorisation et orchestre musical
- Car, podium ou matériaux de construction d'un podium traditionnel plus le matériel d'éclairage

B. Matériel de décoration

- Les rubans : pour décorer les chaises, les bouquets de fleurs, accrocher des images ou le nom des invités.
- Les confettis : à disposer sur les tables
- Les ballons : accrocher dans les lieux de réception
- Tapis rouge : installé devant l'entrée de l'esplanade jusqu'à l'espace podium dans la salle de gala pour la soirée

C. Matériel roulant

- Véhicule de transport de matérielle et de campagnes de publicités dans les rues,

Les services



Esquisse et conception

- Catalogue, Flyers et Spots publicitaires, Banderoles, Brandy, Connexion Internet Haut débit, Presse, Passages Radio et TV...



Accès et Sécurité

- Les chaises, tables, Tantes en Bâche
- Tenu des agents de sécurité.



Espace et Salle

- Espace ouvert de l'évènementiel
- Espace clôturé de l'évènementiel
- Salle de gala de charité
- Couverts du menu et la restauration



POUR LES CONTRIBUTEURS VIP DONATEUR (TRICE), BIENFAITEUR (TRICE), SYMPATHISANT (E) ET BIEN SÛR VOUS.

Faites une contribution qui ne soit pas le seul moyen de soutenir la cause, notre événement va également avoir besoin :

D. Des acteurs et promoteurs

- Groupe, GIC, Association, Organisations de la société civile
- Start-Up, Entreprise et Organismes publics et privés.

- Monsieur le Préfet de département du Wouri
- Les Ambassadeurs ou leur représentant
- Les administrateurs civils d'arrondissements
- Les administrateurs civils du Département
- Les élites nationales, culturelles et sportives
- Les chefs des communautés locales

E. Des artisans et artistes

- Promoteur de mode et de l'habillement
- Promoteur de l'art culturel, numérique et plateformes
- Promoteur de la restauration et de l'alimentation
- Promoteur de la santé
- Artistes musiciens et comédiens locaux.

G. Des invités de marque

- Les comités et groupes membres,
- Les événementiels,
- Les acteurs culturels du numérique
- Les intervenants internationaux,
- Les étudiants, auto-entrepreneurs féminins et populations bénéficiaires.

F. Des Partenaires Institutionnels

- Monsieur le Ministre de l'Economie de la Planification et de l'Aménagement du Territoire du Cameroun
- Monsieur le gouverneur de la région du Littoral
- Monsieur le Délégué des Postes et Télécommunication

H. Des membres Invités VIP

- Monsieur le MINEPAT, MINPOSTEL, MINJEC...
- Toute personne détentrice d'un billet VIP ou d'une Invitation Premium, les partenaires nationaux et internationaux



Le meilleur événement culturel économique numérique rural

Tous, nous devront prendre
une part active matérielle,
matière et financière dans
l'exécution de ce grand
colloque de 2 à 3 jours.



Pourquoi prendre une décision aujourd'hui?

🎉 Le FESCUNMA – Colloque International AGCE 2026 – Agenda 2030 vous donne rendez-vous à Douala, à l'Hôtel Akwa Palace, du 11 au 13 décembre, de 7h à minuit. Temps fort : la **Grande Soirée de Gala de Charité du dimanche (19h–23h50)**, marquée par la remise de distinctions et une levée de fonds dédiée à l'**amélioration des espaces d'apprentissage et de travail des femmes et jeunes défavorisés**, ainsi qu'au financement de micro-projets innovants. 🎯 **Ambition** : amplifier durablement l'impact social, économique et numérique du **Programme stratégique triennal AGCE** au-delà de l'événement.



Un service d'accueil et de communication d'excellence vous accompagne à chaque étape. Billets et badges sont disponibles 24h/24 et 7j/7 en ligne et auprès de nos partenaires agréés. Réservez en toute simplicité et suivez votre inscription en temps réel.

Nous gérons l'ensemble du programme d'assistance et de service de réservation pour nos contributeurs en garantissant un service de paiement sécurisé SSL et TLS inégalé et constant sur la Plateforme web de l'ONG AGCE International.

RÉSERVEZ EN UN COUP DE FIL



+237 694 794717



agce@agce-international.org



www.agce-international.org



2. NOTRE PUBLIC CIBLE BÉNÉFICIAIRE?

VOICI NOTRE SÉLECTION DU PUBLIC

La sélection du public cible repose sur le genre et le potentiel des partenaires, bailleurs, sponsors et institutions, afin d'optimiser l'organisation et la promotion de leurs activités. Le dossier du colloque détaille ces critères pour garantir un retour maximal sur votre engagement, en ciblant une audience spécifique et qualifiée, notamment :

Les jeunes étudiants et actifs H / F

Répondre aux besoins des jeunes étudiant (e)s et actif (ve) s avec quelques expériences en Afrique. Conférences, Atelier et Table ronde sous-régionales sur l'éducation numérique, la carrière à suivre...

A la recherche d'opportunités

Vous recevrez des Informations en temps réel sur les opportunités d'emploi, de financement, de concours à projets innovants au Cameroun et à l'étrangers. .

Pour l'apprentissage d'un métier du numérique

Ce colloque donne la possibilité à des jeunes entrepreneurs insuffisamment préparés de décrocher un contrat en apprentissage dans le secteur de l'économie du numérique...

Les techniciens et chercheurs de la santé et du secteur

Le colloque permet de passer en revue générale les outils de la Santé numérique – télémédecine : l'évidence d'une formation universitaire pour tous les professionnels de santé Digital health – télémédecine

Les techniciens et chercheurs de l'agriculture et du secteur

Les nouvelles technologies et la numérisation qui transforment l'agriculture, l'élevage rural et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer les politiques agricoles des entrepreneurs et institutions.



2.1- LE SECTEUR PUBLIC - PRIVÉ

NOTRE CIBLE COMMUNAUTAIRE

Les personnes des activités numériques

Les promoteurs des activités et outils de base sur le numérique, qui s'intègrent progressivement au sein des projets d'animation des accueils collectifs de mineurs, des jeunes et des entreprises féminins locaux.

Les personnes des activités de gestion pour travail décent

Les professionnels de la gestion et du numérique sont des acteurs essentiels pour promouvoir un travail décent, favoriser une mondialisation équitable et réduire la pauvreté grâce aux métiers digitaux et à l'intelligence économique, notamment:

- Assembleur-intégrateur en économie numérique
- Chargé de projet numérique
- Concepteur-idéateur de jeux électroniques
- Concepteur-idéateur de produits numériques
- Conseiller en communication électronique
- Designer d'interface numérique
- Designer visuel pour plateformes professionnelles

Les étudiants de la filière numérique

Les formations en numérique "courtes". Parmi les filières courtes menant aux métiers du numérique et la Mention complémentaire (MC) Services ...

Les formateurs du digital et outils de gestion économique

Les formateurs et formatrices du digital et de la gestion économique forment les jeunes et leurs pairs à maîtriser les outils numériques et l'infographie, alliant théorie et pratique. Ils transmettent les innovations du métier de formateur numérique à distance, du multimédia et des nouvelles compétences digitales pour l'inclusion économique et professionnelle.



2.2-LES SECTEURS BÉNÉFICIAIRES

LES SECTEURS AGRICOLES MODERNES RURAUX, COMMERCE, SANTE, EDUCATION, TECHNOLOGIQUE, RECHERCHE SCIENTIFIQUE!

Les membres des associations

Les associations du Cameroun : qui prennent part au FESCUNMA, retrouvent leurs noms et coordonnées complètes ainsi que leur objet social et leurs objectifs sur l'annuaire du programme sur Internet

Les volontaires bénévoles et culturels numériques

Les Cahiers du Numérique et Livres Blancs relaieront les travaux du colloque en offrant un espace dédié de communication, de plaidoyer et de valorisation des bénévoles. En mobilisant Internet et l'économie digitale pour promouvoir les actions liées au FESCUNMA, chaque volontaire s'affirme comme un véritable acteur du changement social et numérique.

Le public de la communauté numérique et locale

La révolution numérique est désormais le moteur stratégique des politiques économiques, surtout lorsqu'il s'agit d'impulser un développement inclusif au service de toute la communauté locale.

Le Colloque est une cause universelle

Le FESCUNMA – Colloque International AGCE se positionne comme une initiative universelle dédiée au savoir, à l'innovation et à la consolidation de la paix par le développement économique et numérique. À Douala, il offre un cadre stratégique où les acteurs engagés unissent leurs efforts pour mutualiser ressources, expertises et opportunités au service du bien commun. À la fois espace de réflexion, d'opportunités et de rassemblement socioculturel, il transforme le dialogue en action concrète pour un avenir plus stable et inclusif.



INTERET? INTERET DE L'ANNONCEUR! AGENCE.

More Information
www.agceappcenter.org
Quartier: Nylon,
Douala-Cameroun

CE QUE NOUS OFFRONS?



UNE SYNERGIE D'ACTIONS

il vous est offert une opportunité unique de vous associer à un évènement socioculturel technologique et numérique différent et citoyen.



LES VALEURS DU FESCUNMA

Vous donne l'occasion d'associer votre entreprise ou association à un véritable projet social promouvant les valeurs humaines par l'humain.



L'OPPORTUNITÉS DE FAIRE DES BONNES AFFAIRES ET DES RENCONTRES PARTENAIRES

Nous vous proposons une proximité avec tout public et des mordus des commerces, du numérique, de la recherche scientifique et des loisirs...



NOS ENGAGEMENTS

Nous vous garantissons une forte mobilisation des personnes et des personnalités qui constituent des clients réels ou potentiels de vos produits et services



BONNE VISIBILITÉ

Diffusion de vos nombreux outils et services par la communication (Caravane mobile motorisée, affichettes, affiches, banderoles, flyers, dérouleur, plaquettes...) et à travers les spots radio, spots télévisés, les fonds de décor et autres outils, le branding lors des grandes articulations prévues pour cet évènement.



FORTE VISIBILITÉ VIA LA COMMUNICATION PAR L'OBJET

Avec l'insertion des logos sur des gadgets personnalisés (Tee-shirts, billets d'invitation, casquettes, bandanas, porte document).

LES PARTICULARITÉS? **PARTICULARITÉ DE L'INTERET DE L'ANNONCEUR! SPONSOR.**

More Information

www.agce-international.org

Quartier: Nylon, Douala-
Cameroun

CE QUE NOUS OFFRONS?



INTERNET

Une forte présence sur nos réseaux et l'intégration de la publicité de vos services et produits dans la bannière display web créées pour la marque!



PRESSE

Des publie - reportages seront dans les journaux, suite à un dossier de presse qui sera remis à chaque média au cours d'une conférence de presse avec un background de votre marque en couleur



DISTRIBUTION

Production et distribution des flyers avec votre logo, par une voiture sonorisée bradée et hôtesses vêtues en vos couleurs



DIRECT ET DIFFÉRÉ.COM

Diffusion spot vidéo, 3 fréquences (tous les jours durant les deux dernières semaines). Diffusion spot audio, 3 fréquences (tous les jours durant les deux dernières semaines)



DIFFUSION LOCALE

- **Chânes de Radio:**
CRTV, Balafon, Sweet FM, Equinox.
- **Chaîne de TV:**
CRTV, Canal 2, Vision 4, Equinox TV.
- **Organe de presse:**
Cameroun Tribune, Nouvelle expression



PLATEFORME INTERNET

Diffusion sur la plateforme de l'organisation AGCE App Center.Store pendant 1 année entier minimum



PHOTO ET DROIT

Votre organisation sera mise en valeur dans notre collection officielle de photos et dans le Livre Blanc de plaidoyer institutionnel adressé aux autorités compétentes, afin de renforcer son positionnement en tant qu'entreprise citoyenne engagée. Cette visibilité stratégique soutient la reconnaissance de votre contribution sociale et humanitaire, et favorise l'accès aux dispositifs nationaux et internationaux prévus par la réglementation en vigueur.



STRATÉGIE
D'ATTIRANCE DU
PUBLIC AU FESCUNMA

20

PROGRAMME DES EVENEMENTS!

Les activités d'étapes.

C'EST UN ÉVÉNEMENT QUI SE DÉROULERA EN DEUX ÉTAPES

1 - En journée



Campagnes d'expositions vente de services/produits des acteurs d'arts variés, de l'économie numérique, du multimédia et du commerce.

2 - En soirée



Concert de musique et de comédie par les artistes locaux. Plus de 200 jeux concours gratuits avec des cadeaux



Notre Plateforme de gestion de contenu fera des cadeaux d'accompagnement digital une expérience personnalisée et sécurisée.



LES ETAPES DES ÉVÉNEMENTIELS

Toutes les étapes de l'événement se déploient au sein d'une même édition du Colloque International, culminant avec une prestigieuse Soirée de Gala dédiée à la valorisation multi-acteurs et à la célébration du numérique comme levier de développement et d'action humanitaire.



LES EFFETS POSITIFS

Le FESCUNMA propulse les acteurs de la formation, santé, recherche, commerce, agriculture, communication et industries créatives vers de nouvelles opportunités numériques, transformant ces secteurs en puissants leviers d'innovation et de croissance durable.



LE DEBUT DES RESERVATIONS

Les réservations pour le FESCUNMA, prévu du vendredi au dimanche de la deuxième semaine de décembre, sont ouvertes dès réception de votre dossier ou invitation (y compris via WhatsApp). Disponibles en ligne depuis le 1er Juin 2026, elles vous offrent un accompagnement personnalisé, avec conseils et suivi à chaque étape de votre inscription.

DÉTAIL DU PROGRAMME

Le Colloque en partenariat avec les pouvoirs publics, les communautés locales et les partenaires permettra aux gens de présenter leur production innovante mais, aussi de découvrir les métiers de la filière du numérique.

CONTACT US



www.agce-international.org



agce@agce-international.org



Quartier: Nylon,
Douala-Cameroun



LES ACTIVITÉS DU 1ER JOUR!

2. A - AU PROGRAMME GÉNÉRAL - MATINÉE DÈS 1 JOUR AVANT L'ÉVÈNEMENT (10 DEC.) DÈS:

6 H 00 - MISE EN PLACE PLUS MARCHE SPORTIVE

- Mise en place des invités et participants sur le site de la marche sportive
- Rassemblement des membres de groupes et Organismes au lieu du siège de l'Organisation AGCE sis-à-Douala III ème, quartier Nylon - Cameroun.

6 HEURES 30 MIN. (DURANT 1 HEURE)

Lancement de la marche sportive devant le siège de l'Organisation AGCE:

- Progression dans les rues allant du siège en passant devant la Station-Service BOCOM du quartier Nylon, arrondissement de Douala 3ème et ;
- Contournement vers l'axe de l'Escadron blindée au Terminus ;
- Poursuite de la marche vers le carrefour CCC;
- Contournement puis marche sur le boulevard du commissariat du 8ème arrondissement et; Contournement au carrefour du Marché Madagascar - marche sur le Boulevard de Brazzaville et; Arrivée finale au siège de l'Organisation AGCE.

2ÈME JOUR (11 DECEMBRE)

9 HEURES 00 MIN. SUR LE SITE DU FESCUNMA

- Arrivée des membres, délégations et Comités d'organisation du Fescunma,
- Arrivée des invités traditionnels et administratifs,
- Arrivée et installation du Président Général de l'Organisation AGCE,
- Arrivée des corps diplomatiques ou de leur représentant,
- Arrivée de monsieur le Ministre du MINEPAT et des représentants ministériels
- Coupure du ruban symbolique d'ouverture.

A SUIVRE

ARTICULATION GÉNÉRALE DES ÉVÈNEMENTS DU 1ER JOUR

AGCE 20MA AGCE^{ce} International Conference Agenda 2030 – Horizon 2035



Use it to access our international **Gift Card – Loyalty Member!** and enjoy **exclusive benefits** in this great network of all sorts of top o'clock, for experience our international's strong and solid network, experience, a unique blend of innovation, culture, economic and digital inclusion, and connect with a network of experts, partners and strategic opportunities.



2. B - LES ÉVÈNEMENTS QUI SE DÉROULENT EN MATINÉE ENTRE:

9 HEURES À 9H 15 MIN.

- Visite guidée des espaces et stands occupés d'exposants par Monsieur le Ministre, suivi des partenaires institutionnels, partenaires nationaux et internationaux, partenaires administratifs et d'ambassades.

9 HEURES 15 MIN. À 9H/30 MIN.

- Installation protocolaire des partenaires institutionnels, du Bureau Directeur de l'AGCE, des dirigeants participants, de l'équipe technique ainsi que des représentants publics et privés, avec accueil privilégié des invités dans le carré spécial dédié.

9H-30 MIN. À 10 HEURES.

- 1ere tranche du concerts de musique et d'animations.

10H À 10HRES 20 MIN.

- Adresse solennelle du Président de l'AGCE aux populations, aux jeunes, aux exposants, aux invités et aux représentants de l'administration publique, pour impulser la vision et les engagements du colloque.

10 H 20 MIN. À 10 H 30 MIN.

- Discours de Monsieur le Ministre de l'Économie, de la Planification et de l'Aménagement du Territoire (MINEPAT) adressé aux dirigeants de l'ONG AGCE, aux populations, jeunes, exposants, invités et représentants publics, pour partager la vision stratégique et renforcer les engagements du colloque.

23

STRATÉGIE
D'ATTIRANCE DU
PUBLIC AU FESCUNMA

LA CONTINUITÉ DES ACTIVITÉS DU PROGRAMME AU 1ER JOUR



2. C - LES ÉVÉNEMENTS DE LA MATINÉE QUI SE DÉROULENT ENTRE:

10 H 40 MIN. À 11 H 00.

- Mots d'un responsable des postes et télécommunication ou de son représentant;
- Conseils et mots des principaux intervenants.

11 H 00 À 12 H 10 MIN.

- Petit-déjeuner VIP réunissant ministres, invités, partenaires nationaux et internationaux, et ambassadeurs, suivi du lancement officiel des activités et de l'ouverture solennelle des événements par le Président de la Commission de Coordination du FESCUNMA – Colloque International AGCE.

12 H 10 MIN. À 17 H 00:

- Poursuite des événements avec conférences et ateliers pratiques en numérique, économie, artisanat et arts, complétés par des intermèdes culturels publics animés par des artistes et prestataires de services divers.

17 H 00:

- Clôture des expositions du premier jour du colloque,
- Place aux mini-concerts et animations Carockets pour animer la soirée.

3. LA 2ÈME ETAPES DU 1ER JOUR DU PROGRAMME GÉNÉRALE S'ARTICULE EN SOIRÉE - ENTRE:

17 H 00 À 23 H 40

- Concerts de musiques
- Prestation des artistes comédien (ne) s
- Jeux concours, denses et divertissements publics

A SUIVRE

LES ACTIVITÉS AU 2ÈME JOUR

3.1 - LES EVENEMENTS DU 2 ÈME JOUR DE LA MATINÉE SE DÉROULENT JUSQU'À L'AUBE ENTRE:

9 H 00 MIN. À 18 H 00 ET ENTRE 18H 00 JUSQU'AU L'AUBE.

- Expositions, Ventes, Séminaires,
- Conférences, Ateliers thématiques et Tables rondes débats.
- Mini Concerts de musiques, Prestation des artistes, comédien (ne) s
- Jeux concours, denses et divertissements publics

3.2 - LES EVENEMENTS DU 3 ÈME JOUR ET DE LA SOIRÉE DE GALA DE CHARITÉ SE DÉROULENT SOUS UN THÈME PARTICULIER:

9 H 00 MIN. À 18 H 00

- Expositions, Ventes et Séminaires de clauture,
- Conférences, Ateliers thématiques et Tables rondes débats de clauture.

THEME DE LA SOIRÉE DE GALA

Lumières d'Espoir - Autonomisation Numérique et Inclusion des Jeunes et Femmes Vulnérables

INFO CLÉS

Notre équipe vous invite à une soirée inoubliable, festive et gourmande, rythmée par des performances de chanteurs, danseurs et comédiens locaux, pour un moment unique et spectaculaire dès :

19 H 00 À 20 H 00

- Conclusion sur les gagants des Jeux concours et remise de prix au meilleur jeune entrepreneur(e), Artisan, interprète chanteur / chanteuse numérique ;
- Un défilé de mode mixte complet ;

20H 00 À 20 H 30 – INTERMEDE

- Lancement officiel de la première phase de la collecte de fonds caritatifs, accompagné de messages d'encouragement des donateurs et acteurs aux comités d'organisation et aux communautés humanitaires et culturelles numériques.

LA SUITE DES ÉVÈNEMENTS DE LA SOIRÉE DE GALA AU 3ÈME JOUR

3.2 - LES ÉVÈNEMENTS SE POURSUIVENT À LA SOIRÉE DE GALA DE CHARITÉ ET SE DÉROULENT ENTRE:

20 H 30 MIN. À 21 H 30.

- Service de Repas et boissons par des Traiteurs 4 étoiles;
- Animation ;
- Tirage aux sorts et remise de prix aux meilleurs auto-entrepreneur(e)s numériques jeune dans chaque catégorie homme et femmes de l'année ;

INTERMÈDE

- Passage d'artistes comédien(ne)s et musicien(n(ne))s

REMISE DES PRIX

- Remise de prix aux meilleurs "Groupes d'entrepreneurs(e) s" jeunes H / F de l'année ;
- Remise de prix aux 10 meilleurs conférencier, séminariste et projet du Fescunma;
- Remise de prix aux 2 meilleurs Stands d'animation et d'exposition d'innovation ;

21H 30 À 22H 00 – INTERMÈDE PLUS

- 2ème phase de collecte des fonds caritatifs ;
- Animations

22H 00 À 23 H 00 – INTERMEDE

- Prestation artistique de comédien(ne)s;
- Remise de prix à la meilleure start-up de l'année ;
- Remise de prix au meilleur Atelier d'innovation du festival;

LA SUITE DES ÉVÈNEMENTS DU PROGRAMME AU 3ÈME JOUR

3.3 - LES ÉVÈNEMENTS SE DÉROULENT EN SOIRÉE - AU GALA DE CHARITÉ ENTRE:



23 H 00 À 23H 20 – INTERMÈDE

- Animations
- 3ème phase de collecte de fonds caritatifs et plus ;
- Animation



RÉMISE DE PRIX

- Remise de prix au Comité d'organisation sans qui la tenue de l'évènement n'aurait pas été possible ;

SOIRÉE RECRÉATIVE

- Nouveau partage de boissons de gala par le services traiteurs 4 étoiles;
- Remerciements aux représentants de l'Etat, Administrateur (trice) s de Douala 3ème et autres
- Passages des musicien (ne) s



23 H 20 À 23H 40 – INTERMÈDE PLUS

- Animation et;
- Passage des artistes comédien (ne) s;

23H 45

- Clôture de la soirée de gala de charité de l'Organisation AGCE.



RESERVATION

*Réservez votre
Catégorie de
Rangée et de chaise
au FESCUNMA!*



CATEGORIE ELIGIBLE



Exposant VIP-Pro

Offre pour Exposant et autoentrepreneur(e) de petit Stand et plus.

Rangée et Chaise:
Prix : 250 000 FCFA



Médecine num.

Offre pour les Start-Ups numériques de services de santé offrant de ressources...

Rangée et Chaise:
Prix : 500 000 FCFA



Agriculture num.

Offre d'agriculture numérique d'exposition d'outils et ressources, etc.

Rangée et Chaise:
Prix : 250 000 FCFA



E-Learning

Offre E-Learning promoteur de plate-forme de ressource pour enseignant/formateur...

Rangée et Chaise:
Prix : 1 250 000 FCFA

TECHNOLOGIE

Offre de Technologie est indiquée aux sociétés du matériel informatique et logiciels, présentez-vous aux visiteurs pour leur carrière, matériel et outil à choisir.

Rangée et Chaise:
Prix : 350 000 FCFA

START-UP

Offre de Membre ou créateur d'une startup ou jeune entreprise innovante possédant un fort potentiel de croissance économique.

Rangée et Chaise:
Prix : 1 500 000 FCFA

ENTREPRENEUR DE MORALE

Offre pour entrepreneur de morale, c'est pour un influenceur du multiculturalisme, d'un groupe des média sociaux pour un retour à l'honneur, etc.

Rangée et Chaise:
Prix : 150 000 FCFA

ATELIER

Offre de l'Atelier Pro pour Start-Up, GIC, Ass. et Entreprise qui permettent aux publics de découvrir leur prestation, en plus de l'offre VIP standard...

Rangée et Chaise:
Prix : 500 000 FCFA

Détails de paiement en ligne?

CLIC SUR LE BOUTON



Réservez en ligne votre espace d'événements à venir et obtenez un Badge de participant aujourd'hui.
Cliquez ici (Version numérique)





*Poursuivez la liste
des réservations
par Catégorie de
Rangée et de
chaise!*



Pr Jacob
Le Coordinateur Général ONG
AGCE International

CATEGORIE ELIGIBLE



Conférence

Offre pour maître de conférences du numérique responsable qui propose un Atelier...

Rangée et Chaise:
Prix : 500 000 FCFA



Invité d'Honneur

Offre des invités d'honneurs non exposants profite en plus de la visibilité VIP, du complément de ce festival...

Rangée et Chaise:
Prix : 200 000 FCFA



Sympathisant

Offre des Sympathisants non exposants profite en plus de la visibilité VIP, du complément de ce festival.

Rangée et Chaise:
Prix : 100 000 FCFA



Soirée de gala

Fin du FESCUNMA: féliciter les gens, collecter de fonds de bienfaisance en tant qu'organisme-NL est l'idéal.

Rangée et Chaise:
Prix : Prix libre

STAND BROWNS 12 M2

L'offre Browns est un stand de 12 m2 qui permet à l'exposant d'opter pour un minimum d'espace ayant le confort et avantages publicitaires pour la marque, etc.

Rangée et Chaise:
Prix : 5 000 000 FCFA

STAND SYLVER 15 M2

Offre de Membre ou créateur d'une offre Sylver est un stand de 15 m2 qui permet à l'exposant d'opter pour un espace moyen ayant le confort et avantages publicitaires pour la marque auprès des publics réels et des médias, etc.

Rangée et Chaise:
Prix : 10 000 000 FCFA

STAND GOLD 20 M2

offre Gold stand de 20 m2 qui permet à l'exposant d'opter pour un grand espace ayant le Top confort et avantages publicitaires en or pour la marque pour des publics VIP-PRO réels et média.

Rangée et Chaise:
Prix : 25 000 000 FCFA

PARTENAIRE INSTITUTIONNEL PRINCIPAL

Contribution de 60 à 80 millions FCFA et 120 millions de FCFA, offrant un accès exclusif à notre plateforme web regroupant ressources clés, actualités, livres blancs, recommandations institutionnelles et bonnes pratiques du programme FESCUNMA et autres initiatives. Entreprises, bailleurs, ambassadeurs, institutions et groupes économiques, engagez-vous dès aujourd'hui comme acteurs du changement !

Détails sur l'état financier?
CLIC SUR LE BOUTON



Réservez en ligne votre espace
d'événements à venir et obtenez un
Badge de participant aujourd'hui.
Cliquez ici





Vous souhaitez devenir partenaire officiel et institutionnel ?

Rejoignez une initiative à fort impact humain et économique. Contactez dès maintenant l'équipe d'organisation et recevez le Plan Financier de mise en œuvre du FESCUNMA – Colloque International AGCE, pour contribuer concrètement à l'inclusion économique et sociale des femmes et hommes défavorisés.

Recevez également le Dossier Stratégique et Technique Officiel de mise en œuvre du Colloque, un document exclusif détaillant la vision, les axes d'intervention et les opportunités concrètes pour maximiser l'impact de votre engagement.

Commandez maintenant

Tél.: +237 694 79 4717 / +237 671 40 0930

E-mail : agce@agce-international.org

Site web: www.agce-international.org

BULLETIN DE SOUSCRIPTION HORS LIGNE

Je soussigné (e) : _____
Représentant de l'organisme : _____ Adresse 1 : _____
Raison sociale : _____ Tél : _____
Adresse 2 : _____ Site web : _____
E-mail : _____
Facebook, Twitter, Instagramme, TIC-TOK, LinkedIn : _____

Souscris la participation à l'événement Fescunma en qualité de (Catégorie) : _____
(Si vous réservez plusieurs catégories éligibles, veuillez indiquer ici) : C 1 : _____
C 2 : _____ C 3 : _____

Au montant de FCFA (en chiffres) : _____ FCFA 1. _____ FCFA 2. _____ FCFA 3. _____
(En lettres) FCFA 1 : _____
FCFA 2 : _____
FCFA 3 : _____

Dons (en nature) :

Le soutien apporté à cette initiative intègre : une insertion gratuite sur la Plateforme, plaquette de l'événement et une Pub. Radia-TV. Une pub, Médias sociaux de la marque représentée au festival pendant 1 an, voire plus pour la Catégorie : Browns – Sylver – Gold. L'Invité d'Honneur ou Sympathisant à la soirée de Gala aura son image publiée en première des couvertures des doc d'événementiels de l'AGCE.

Le paiement des frais de souscription se fera par (cocher) :

1. Versement comptant ☐ 2. Versement EXPRESS / à l'attention du N° Client +237 64 79 4717 ☐

2. Transfert Orange Money / Code client **#150*47*610658*** MONTANT A PAYER#

(Nom du Client : AGCE Globale) ☐

3. Virement Bancaire / UBA Douala / à l'organisme - ACTION GLOBALE CARITATIVE ET ECONOMIQUE-NUMERIQUE (AGCE) ☐

CODE BANQUE	CODE GUICHET	NUMERO DE COMPTE	CLE RIB
10033	05209	09002007060	45

CODE SWIFT de la Banque UBA est UNAFCMCX
Code IBAN : CM 21 / 10033-05209-09002007060-45

4. Chèque à endosser au nom de : ACTION GLOBALE CARITATIVE ET ECONOMIQUE-NUMERIQUE (AGCE)

5. Souscrire en ligne (recopiez le lien suivant sur votre navigateur web) : <https://www.agce-international.org/evenement-public>

Note : Pour le paiement par chèque ou versement EXPRESS ou Transfert Orange Money, SVP faire parvenir ce formulaire à l'adresse E-mail suivante : agce@agce-international.org

N.B.: Date limite: **25 Juin 2026** . Pour obtenir votre Badge - Remplissez et retournez ce formulaire de suivi au Responsable du FESCUNMA avec Date et Signature plus Cachets de l'organisme. (La plateforme web vous délivrera un Billet pour des paiements en ligne).



NOUVEAUX PARTENAIRES ET CONTRIBUTEURS?

Nous remercions nos nouveaux partenaires et contributeurs déjà actifs et sommes impatients de vous y accueillir pour écrire ensemble la suite de l'aventure FESCUNMA!

CLIC SUR LE LIEN POUR NOUS AIDER A PARTAGER

POUR FAIRE PARTIE DE L'AVENTURE:

Raccourcie:

Exigez votre version numérique gratuite de ce dossier. Pour plus d'informations, cliquez simplement sur les liens se trouvant en bas des pages qui pointent sur la plateforme de l'évènement..

ou

Envoyez: "FESCUNMA
Dossier Colloque International AGCE au
numéro:

WhatsApp suivant:
+237-694 79 4717

