



**DOSSIER STRATÉGIQUE TECHNIQUE
OFFICIEL DE MISE EN ŒUVRE DU FESCUNMA
VOTRE ACCÈS 100 % GAGNANT !**

DOCUMENT EXCLUSIF RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES
STRATÉGIQUES - AGANDA 2025 - 2028



15 MAI 2025
AGCE INTERNATIONAL
DOUALA - CAMEROUN

PREAMBULE

Le Dosser Stratégique Officiel Du Festival FESCUNMA est :

Votre Guide d'Accès 100 % Gagnant !

Ce Guide complet vous offre une vision claire des opportunités à saisir avec le FESCUNMA. Il présente les axes d'impact, les leviers d'engagement et les avantages réservés aux partenaires stratégiques. Il est le **complément officiel** du **Journal des Ressources pour développer votre activité**. Avec le FESCUNMA, votre business est exactement là où il faut pendant **3 jours**, et s'intègre dans l'**Agenda 2025–2028**, porté par nos partenaires institutionnels.

Document exclusif – Réservé aux acteurs engagés pour une transformation inclusive et durable.

Annexe essentielle du *Journal des Ressources Techniques de Participation*, ce guide opérationnel est conçu pour mobiliser, équiper et renforcer l'impact des acteurs engagés autour du FESCUNMA, un levier d'innovation solidaire porté par l'ONG AGCE. Un outil clé pour transformer votre participation en action durable.

Objectif

Dynamiser la participation, valoriser les ressources, et propulser l'impact de cet événement citoyen et numérique.

Budget nécessaire à la réalisation du programme - FESCUNMA

Téléchargez le document du plan d'évaluation financière du Budget de mise en œuvre du festival innovant FESCUNMA. [Cliquez ici](#) pour commencer.

[Téléchargement maintenant](#).

VOUS POUVEZ RÉSERVER UN ESPACE DANS L'ÉVÈNEMENT DES AUJOURD'HUI !

(Communiquez à base du dossier officiel technique avec le Responsable du Comité d'organisation)

CONTACTS :

Tel. :+237694794717 / +237 671 40 0930
E- mail : agce@agce-international.org

PERSONNE NE RESSOURCE

Le Coordinateur Général
Monsieur SAMPA NK. JOSUE

DATES ET HEURES DU FESCUNMA

Du jeudi 4 décembre 2025 au samedi 6 décembre 2025,
Jusqu'à l'aube. Heures : de 6h00 à 17h00, et au-delà pour les événements nocturnes.

Le FESCUNMA, organisé par l'équipe EAWCN--AC (Equipe d'Actions Web Culture Numérique - App Center ou le Centre d'Applications) de l'ONG AGCE International basée à Douala, est un accélérateur de croissance pour start-up et micro-entreprises sociales au Cameroun.

Téléchargez votre Journal de l'évènementiel du Festival en PDF, entièrement conçu pour vous offrir des avantages inégalés.

Pour plus d'informations, contactez-nous via **WhatsApp** au (+237) 694 79 4717.

[**Cliquez Ici Pour Téléchargez Votre Journal Des Ressources Pour Développer Votre Affaire!**](#)

(Le Lien S'ouvre Dans la Version Numérique PDF Document Avec Illustration Graphique Du Festival FESCUNMA (PDF). 100% À Ton Avantage).

PROGRAMME JOURNALIER

1 - Déroulement Du Festival Innovant Annuel De L'ONG AGCE

(Festival Culturel Du Numérique Du Multimédia Et De L'auto-Entrepreneuriat)

• NOTE D'INFORMATION

Le **FESCUNMA** se déroule sur **trois journées dynamiques** axées sur l'inclusion numérique, la culture, l'innovation entrepreneuriale et le développement durable. Chaque jour du festival suit une **programmation structurée** pour permettre au public, aux exposants et partenaires de vivre une expérience enrichissante.

✓ Plan Global Du Programme Journalier Type :

- **08h00 – 09h00** : Accueil, installation des exposants et ouverture des stands
- **09h00 – 11h00** : Conférences thématiques & ateliers pratiques (par zone)
- **11h00 – 13h00** : Démonstrations, animations artistiques, networking
- **13h00 – 14h00** : Pause déjeuner, ambiance musicale
- **14h00 – 16h30** : Panels, formations express, concours d'innovation
- **16h30 – 18h00** : Spectacles vivants, tables rondes, job dating
- **18h00 – 20h00** : Grandes conférences, galas, remises de prix et diffusion live

Chaque espace thématique (santé, numérique, artisanat, agro-tech, éducation, etc.) propose des activités continues et interactives.

✓ Animation Scénique Continue Type :

 **La scène centrale assure une animation non-stop** : musique, slam, prises de parole, culture populaire et innovations sociales.

Le FESCUNMA est un festival citoyen au service de l'inclusion, de l'autonomie économique et de la créativité numérique.

2 - PROGRAMME JOURNALIER DES ANIMATEURS & ACTEURS DE SCÈNE

 *Du 4 au 6 décembre 2025*

 *De 08h00 à l'aube (programmation continue par créneaux)*

08h00 – 09h00 : Accueil & Briefing Technique

- Présence obligatoire au point d'accueil scénique.
- Répartition des créneaux de la journée.
- Coordination avec les techniciens son/lumière.
- Vérification du matériel requis (micros, instruments, etc.).

09h00 – 12h00 : Sessions d'Ouverture & Lancements

- Animateurs principaux assurent l'ouverture de la journée.
- Présentation des exposants, partenaires du jour.
- Interventions courtes de speakers thématiques.
- Introduction des performances artistiques.

12h00 – 14h00 : Intermèdes culturels et animations

- Sketchs, performances comiques, slams ou saynètes courtes.
- DJs ou musiciens rythment les pauses déjeuner.
- Interaction avec le public, jeux ou quizz (dirigés par animateurs).

14h00 – 18h00 : Scène ouverte & Conférences dynamiques

- Pitches publics de jeunes talents ou start-ups.
- Performances artistiques validées (groupes, solistes, etc.).
- Animateurs accompagnent transitions et interviews à chaud.

18h00 – 20h00 : Temps fort & Ambiance

- Grande session de présentation des projets en compétition.
- Présence des influenceurs et figures publiques.
- Musique live, battle artistique ou slam session.

20h00 – À l'aube : Concerts, Humour & Soirées thématiques

- Soirée musicale : artistes invités, DJ sets, chorégraphies.
- Interventions humoristiques / stand-up.
- Clôture festive chaque nuit, dirigée par animateurs stars.
- Interaction avec le public, prises de parole libres sous modération.

Remarques Importantes :

- Les créneaux sont répartis selon le profil validé (animateur, artiste, speaker).
- Répétitions ou tests techniques peuvent être demandés en amont.
- Les badges scéniques sont obligatoires pour toute présence sur scène.
- Une équipe scénique est en appui pour la coordination et la sécurité.

✓ Planning Visuel Des Activités Scéniques Du Fescunma annuel,

Le planning visuel des activités scéniques du FESCUNMA 2025, réparti par jour et par tranche horaire. Chaque acteur (animateur, artiste, speaker) pourra s'identifier selon les blocs programmés, de l'accueil du matin aux animations de nuit.

	4 Déc	5 Déc	6 Déc
08h-09h	Accueil & Briefing	Accueil & Briefing	Accueil & Briefing
09h-12h	Ouverture & Lancements	Ouverture & Lancements	Ouverture & Lancements
12h-14h	Animations culturelles	Animations culturelles	Animations culturelles
14h-18h	Pitchs & Conférences	Pitchs & Conférences	Pitchs & Conférences
18h-20h	Temps fort & Ambiance	Temps fort & Ambiance	Temps fort & Ambiance
20h-05h	Soirées musicales	Soirées musicales	Soirées musicales

3 - CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTICIPATION POUR INTERVENANTS & ARTISTES DE SCÈNE - FESCUNMA

Pour intervenir sur la scène publique du FESCUNMA en tant qu'animateur, artiste (musicien ou comédien), ou speaker/pitcher, les **participants doivent soumettre une demande** validée par le **comité artistique**. Trois niveaux d'intervention sont proposés : **animation officielle, performance artistique (selon fiche technique) et pitch/prise de parole** (3 à 15 minutes selon le profil). Tous les intervenants doivent **respecter les horaires**, les valeurs du festival (inclusion, innovation, diversité) et s'engager à un contenu respectueux et apolitique. Une **visibilité sur scène, des badges officiels** et un accès privilégié sont accordés selon le niveau.

Pour assurer une animation de qualité, inclusive et en phase avec les objectifs du FESCUNMA, les intervenants sur la scène publique doivent respecter les conditions suivantes :

1. Animateurs de Scène Officiels

- **Critères** : professionnels de l'animation ou personnalités médiatiques reconnues.
- **Modalités** : candidature validée par le Comité Artistique.
- **Rôle** : assurer la cohésion du programme, introduire les artistes, rythmer les journées, et interagir avec le public.
- **Avantages** : badge officiel, accès VIP, visibilité sur les **supports du festival**, rémunération selon entente.

2. Artistes Comédiens & Musiciens

- **Critères** : artistes individuels ou groupes ayant une démarche culturelle cohérente avec les valeurs du festival (innovation, inclusion, identité locale).
- **Dépôt de dossier** : fiche d'inscription + lien vidéo/maquette + fiche technique.
- **Sélection** : après validation artistique et logistique.
- **Avantages** : visibilité scène publique, mention dans la programmation, possibilité de promotion sur les réseaux du festival.

3. Intervenants Pitch / Speakers (Acteurs de l'innovation, projets, témoignages)

- **Critères** : start-up, porteurs de projet, jeunes leaders, entrepreneurs sociaux, institutions.
- **Modalités** : inscription via formulaire Pitch, validée selon pertinence.
- **Niveaux d'intervention** :
 - **Pitch Découverte (3 min)** – pour nouveaux projets ou jeunes entrepreneurs.
 - **Pitch Pro (5-7 min)** – pour projets matures ou incubés.
 - **Conférence Flash (10-15 min)** – pour experts invités ou partenaires stratégiques.
- **Avantages** : exposition au public, accès au réseautage, mentions dans les communiqués officiels.

Règles communes à tous les intervenants

- Respect du calendrier et des horaires fixés par le comité.
- Contenu conforme aux valeurs du festival (aucun propos discriminatoire, contenu politique ou religieux prosélyte).
- Tenue décente et comportement respectueux exigés.
- Validation technique et répétition (si nécessaire) obligatoire 24h avant le passage sur scène.

4 - NIVEAU D'ACCÈS AVEC UN BADGE D'ABONNEMENT

✓ Types de niveaux d'abonnement Premium FESCUNMA 2025 – 2028

1. Badge Bronze (Accès Visiteur)

- Accès libre aux stands & conférences
- Téléchargement du dossier numérique
- Participation aux concours & animations

2. Badge Silver (Exposant Individuel / ONG / GIC)

- Accès au stand personnel
- Logo sur la page des exposants
- 1 publication sponsorisée sur les canaux du Festival
- Accès à la soirée de réseautage

3. Badge Gold (Entreprise / Start-up)

- Stand premium + animation numérique
- Visibilité dans le dossier officiel du festival

- 3 publications sponsorisées
- Entrevue en live diffusée sur nos plateformes

4. Badge Platinum (Partenaire Officiel / Institution)

- Espace personnalisé (physique + virtuel)
- Logo permanent sur la page d'accueil du site web
- Présence dans la vidéo officielle
- Droit de parole pendant la soirée de Gala

✓ Tableau D'abonnement Synchronisé

Le tableau d'abonnement des exposants FESCUNMA, incluant les offres sectorielles spécifiques avec les tarifs détaillés, les avantages offerts, et les dimensions de stand.

✓ Tableau d'abonnement synchronisé adapté aux exposants et partenaires du FESCUNMA, intégrant :

-  Dimensions de stand
-  Équipements inclus
-  Avantages de visibilité
-  Prix indicatif (suggestion en FCFA ou EURO ou CAD à la demande)
- **Coût À Appliquer Aux Participants Pouvant S'abonner À L'évènement Avec Un "Badge Ou Un Billet D'accès D'AGCE Délivré"**

➤ Dimensions & Équipements inclus selon abonnement :

ABONNEMENT	DIMENSIONS STAND	ÉQUIPEMENT INCLUS
Essentiel	2x2 m à 3x2 m	Une table, deux chaises, prise électrique, mention dans le livret exposants
Standard	4x3 m	Stand personnalisé, 1 kakemono, visibilité sur les affiches et réseaux officiels
Premium	6x4 m à 6x5 m	Stand premium, logo sur site web, diffusion spot, espace détente + Gala privé

• CONSEIL :

Inclusion Des Zones Thématiques

➤  **Tableau complet des offres d'abonnement FESCUNMA
(Exposants & Partenaires)**

OFFRE	PUBLIC VISÉ	ÉQUIPEMENTS INCLUS	VISIBILITÉ & AVANTAGES	DIMENSIONS STAND	TARIF
 Essentiel	Exposants de base, petites marques	Table, 2 chaises, prise électrique	Mention dans le livret exposants	2x2 m à 3x2 m	50 000 FCFA
 Standard	Exposants intermédiaires, structures formelles	Kakemono, stand personnalisé, mobilier complet	Visibilité réseaux sociaux, affiche officielle	4x3 m	100 000 FCFA
 Premium	Grands partenaires, entreprises, institutions	Espace détente, logo site web, spot promo, gala privé	Logo sur visuels web, spot sur scène, mention spéciale	6x4 m à 6x5 m	250 000 FCFA
 Exposant VIP-Pro	Autoentrepreneurs ou professionnels de micro-stand	Table, chaises, kakemono	Position centrale, visibilité renforcée	2x2 m ou personnalisé	250 000 FCFA
 Agriculture Numérique	Coopératives, exposants agri-tech, agro-innovations	Table, chaises, kakemono	Stand en Zone Agro-Tech, participation à table ronde	3x3 m	250 000 FCFA
 Médecine Numérique	Start-ups e-santé, mutuelles, télémédecine	Table, chaises, borne de démo (sur demande)	Démo d'app, visibilité en zone santé, mini-conférences	4x4 m	500 000 FCFA
 E-Learning Pro	Plateformes éducatives, projets MOOC, formateurs	Table, chaises, espace de projection, écran	Masterclass & démo, visibilité scène centrale éducation	5x4 m à 6x5 m	1 250 000 FCFA
 Technologie & Matériel	Distributeurs IT, solutions logicielles, cybersécurité	Grand stand, table, chaises, démonstrations	Démo live, scènes tech, concours ou lancement produit	5x4 m	350 000 FCFA
 Start-Up Innovante	Start-up en forte croissance, incubateurs, tech sociale	Grand stand, kakemono, spot digital	Coaching express, pitch public, réseautage VIP	5x5 m	1 500 000 FCFA
 Entrepreneur de Morale	Influenceurs culturels, groupes médias ou réseaux de valeurs	Table, chaises, kakemono	Visibilité dans zone culturelle, badge ambassadeur	2x2 m	150 000 FCFA
 Atelier Pro	Ateliers dynamiques de GIC, assos, PME ou groupes innovants	Table, chaises, espace d'animation, outils de démo	Participation interactive au programme officiel, badge animateur	4x3 m à 5x4 m	500 000 FCFA

4 – NIVEAU D'ACCÈS AVEC UN BILLERT DE PARTICIPATION AU FESTIVAL FESCUNMA

✓ Conditions De Vente Des Billets De Participation Au Festival Fescunma

Les conditions de vente des billets de participation au Festival FESCUNMA pourront varier ou rester inchangées chaque année selon l'**agenda 2025 – 2028 jusqu'en 2030**, elles sont **destinée aux visiteurs, invités, participants, partenaires locaux et internationaux** :

• Conditions de Vente des Billets de Participation – FESCUNMA

Pour participer au Festival FESCUNMA plusieurs types de billets sont proposés afin de répondre aux besoins de chaque catégorie de visiteurs, exposants et partenaires. Le **billet journée**, accessible à 2 000 FCFA, permet au grand public et aux étudiants de profiter des animations, stands et ateliers ouverts. Le **Pass 3 jours**, proposé à 5 000 FCFA, offre un accès illimité à toutes les activités publiques pendant toute la durée du festival. Pour les visiteurs VIP, partenaires institutionnels ou internationaux, un **billet premium VIP** à 20 000 FCFA donne droit à un accès réservé, un salon VIP, des avantages lors des conférences et des cadeaux exclusifs.

Les exposants peuvent choisir entre le **billet standard** à 100 000 FCFA, qui inclut un espace de 2x2 mètres avec table, chaises et électricité, ou un **billet premium exposant** à 250 000 FCFA et plus jusqu'à 1500 000 FCFA, offrant une meilleure visibilité, un emplacement étendu et une présence renforcée dans les supports officiels. Les conférenciers et animateurs validés par le comité d'organisation sont exemptés de frais et bénéficient d'un accès complet aux activités.

Les billets peuvent être achetés **en ligne** via le site officiel et les plateformes partenaires (paiement mobile ou carte bancaire), ou **sur place**, aux guichets identifiés pour les **visiteurs (billet jour et pass de 3 jours)**. Des tarifs préférentiels sont disponibles pour les inscriptions groupées de 10 personnes ou plus. Aucun remboursement ne sera effectué après validation de l'achat, sauf en cas d'annulation du festival par l'organisation. Les billets sont **nominatifs, non transférables**, et un justificatif d'identité sera requis à l'entrée.

Les **partenaires internationaux** peuvent bénéficier d'un **pack accueil personnalisé**, incluant des recommandations pour l'hébergement, des services de transfert, et un accompagnement logistique. Des exonérations partielles peuvent être accordées en fonction des accords de partenariat signés avec l'organisation.

• Types de Billets Disponibles

TYPE DE BILLET	PUBLIC CONCERNÉ	TARIF	ACCÈS
Billet Journée	Grand public, étudiants	2 000 FCFA / jour	Accès aux stands, ateliers publics, animations
Pass 3 Jours	Grand public, jeunes entrepreneurs	5 000 FCFA	Accès illimité sur les 3 jours, incluant activités culturelles
Billet Premium Pour VIP	Partenaires, VIP, institutionnels	20 000 FCFA	Accès réservé, salon VIP, places prioritaires aux conférences, cadeaux
Billet Exposant (Standard)	Exposants de base, petites marques	50 000 FCFA	Accès Essentiel – Pour les Bénéficiaires Un tremplin idéal pour exposer à moindre coût, valoriser vos produits ou services, vous faire connaître, vendre et tisser des

			liens dans l'ambiance inclusive et dynamique du FESCUNMA.
Billet Exposant (Standard)	Micro-entreprises, marques locales	100 000 FCFA	Emplacement 2x2 m, table, chaises, électricité, mention au livret
Billet Exposant (Premium)	Grandes marques, sponsors	250 000 FCFA	Emplacement étendu, visibilité accrue, promotion sur supports officiels
Billet Conférencier ou Animateur	Conférenciers validés par le comité	Gratuit sur sélection	Accès complet + prise en charge locale éventuelle

2. Modalités d'Achat

- **Prévente en ligne** sur le site officiel ou via les partenaires digitaux (paiement mobile, carte bancaire).
- **Vente sur place** aux guichets identifiés à l'entrée du site (espèces ou mobile money).
- **Tarifs préférentiels** pour les inscriptions groupées (10 personnes et plus) : -10 %.

3. Conditions Générales

- Aucun remboursement ne sera effectué après validation de l'achat, sauf en cas d'annulation officielle du festival.
- Le billet est **nominal et non transférable** sans accord préalable.
- Les détenteurs doivent présenter leur **pièce d'identité ou badge officiel** à l'entrée.
- En cas de perte de billet, l'accès sera possible uniquement sur présentation de la **preuve d'achat nominative**.
- L'organisation se réserve le droit de **refuser l'accès à toute personne** ne respectant pas le règlement intérieur du festival.

4. Dispositions spéciales pour partenaires internationaux

- Un **pack accueil** (réservation anticipée, hébergement recommandé, transfert) est disponible sur demande.
- Les partenaires internationaux bénéficient de **conditions personnalisées**, avec exonération possible selon les accords de partenariat.

✓ À Noter

- Tous les stands incluent l'accès au **badge exposant, attestation officielle, et référencement dans le programme numérique du festival**.
- Possibilité de **réductions pour réservation groupée**, ou **tarif préférentiel** pour ONG, écoles et jeunes entreprises locales.
- Les **partenaires médias, ambassades, agences** peuvent se voir proposer un pack personnalisé sur demande.

5. CATÉGORIE D'ESPACES POUVANT ASSURER L'EXPOSITION DES ACTIVITÉS AU FESCUNMA

✓ 10 Espaces phares pour exposants thématiques

CATÉGORIE DE STAND	OBJECTIF	RÉSULTATS IMMÉDIATS	RÉSULTATS INTERMÉDIAIRES	RÉSULTATS ULTIMES
1. Inclusion numérique & tech rurale	Rendre la technologie accessible aux zones reculées	Installation de démos interactives	Adoption d'outils numériques dans les zones rurales	Réduction de la fracture numérique régionale
2. Entrepreneuriat féminin et jeunesse	Valoriser les initiatives portées par les femmes et les jeunes	30 pitchs projet & mises en relation	Accès à des financements & mentorats	Autonomisation économique durable
3. Santé numérique et bien-être	Digitaliser l'accès à la santé mentale, physique et préventive	Expositions de solutions e-santé	Mise en réseau avec des centres de santé partenaires	Meilleure couverture santé numérique dans les zones cibles
4. Éducation & e-learning	Promouvoir les solutions éducatives alternatives et numériques	Présentation de plateformes éducatives	Partenariats école-startup	Accès élargi à l'éducation numérique
5. Médias, podcasts & influence positive	Offrir une vitrine aux créateurs de contenu éducatif, culturel et social	Capsules podcast live, interviews	Développement de communautés engagées	Création de médias citoyens et formats hybrides pérennes
6. Artisanat numérique & recyclage	Promouvoir l'économie circulaire et créative via le numérique	Expo-vente en ligne d'objets recyclés	Formation à la vente digitale	Structuration de chaînes de valeur éco-digitales
7. Culture & industries créatives	Soutenir les artistes digitaux, musiciens, comédiens et écrivains	Concerts, jeux vidéo et présentations	Monétisation de la création culturelle	Professionnalisation et export de talents culturels locaux

8. Agriculture intelligente	Encourager l'agri-tech, l'agriculture connectée et les innovations rurales	Démonstration d'outils, drones, apps agricoles	Test & adoption dans les coopératives locales	Sécurisation des revenus des agriculteurs
9. Start-up et écosystème d'innovation	Offrir un espace de test et d'échange pour jeunes entreprises	Pitch live + retours d'experts	Incubation de projets avec partenaires institutionnels	Accélération de croissance et financement innovant
10. Économie sociale & solidarité	Mettre en lumière les modèles économiques inclusifs portés par des communautés	Forum d'échanges, plateforme de dons	Constitution de communautés économiques solidaires	Déploiement d'initiatives de réduction de la pauvreté intégrée

6 – SOIREE DE GALA - EVÈNEMENT PHARE ET MARQUANT DU FESTIVAL

✓ La Soirée de GALA FESCUNMA

Organisation et tenue de la soirée à la journée de clôture du Festival

- Thème : "**UNISSENS NOS VOIX**"



Date :

Samedi 06 décembre 2025, à partir de 19h00



Objectif :

Mobiliser des fonds pour soutenir des micro-projets innovants portés par des jeunes, femmes, agriculteurs ou startups en zones vulnérables au Cameroun.



Cibles :

Partenaires publics/privés, diplomates, entreprises, célébrités, mécènes, ONG



Points forts :

- Présentation de projets à financer
- Remise des trophées d'innovation
- Prestations artistiques
- Lancement du Fonds numérique solidaire AGCE

7 - CATÉGORIE DE PARTENAIRES POUVANT ÊTRE INTÉRESSÉ PAR SA PARTICIPATION AUX ACTIONS DU FESCUNMA

10 catégories d'entreprises, d'associations de la société civile et d'auto-entrepreneurs du secteur formel et de l'emploi au Cameroun qui pourraient être intéressées et invitées à participer aux activités stratégiques annuelles de l'ONG AGCE et à l'évènement annuel FESCUNMA, en tant que partenaires actifs :

① 1. Start-ups numériques et incubateurs

- **Pourquoi** ? Elles partagent l'objectif d'innovation, d'inclusion numérique, et de transformation digitale.
- **Exemples** : ActivSpaces, KmerTech, ZixtechHub.

② 2. Associations de femmes entrepreneures

- **Pourquoi** ? Elles œuvrent pour l'autonomisation économique des femmes, un axe central des actions AGCE.
- **Exemples** : ACAFEM, WIC (Women in Code), Women in Tech Cameroon.

③ 3. Coopératives agricoles et agroalimentaires modernes

- **Pourquoi** ? L'AGCE soutient l'agri-tech, la transformation locale et la chaîne de valeur rurale via le numérique.
- **Exemples** : COOPAGRI, GIC locaux, agri-startups.

④ 4. Associations et Startups dans la e-santé et bien-être

- **Pourquoi** ? Elles peuvent présenter des solutions e-santé et rejoindre les campagnes santé numérique d'AGCE.
- **Exemples** : Healthlane, GiftedMom, Pharmacie Mobile.

⑤ 5. Structures de formation professionnelle et d'éducation numérique

- **Pourquoi** ? Le renforcement de capacités numériques et professionnelles est au cœur des objectifs annuels de l'AGCE.
- **Exemples** : Centres de formation, écoles techniques, instituts privés.

⑥ 6. ONG de jeunes et volontaires

- **Pourquoi** ? Les jeunes sont les premiers bénéficiaires du FESCUNMA et des actions mensuelles d'AGCE.
- **Exemples** : AJECAM, YALI, Jeunesse Active.

7. Plateformes d'artisans et créateurs culturels

- **Pourquoi** ? Le secteur culturel est valorisé dans l'agenda numérique de FESCUNMA et les foires digitales.
- **Exemples** : BantuHub, Collectif d'artistes numériques, studios créatifs.

8. Auto-entrepreneurs et PME du e-commerce

- **Pourquoi** ? L'AGCE promeut la digitalisation du commerce et l'e-marketing inclusif pour les petites entreprises.
- **Exemples** : Boutiques en ligne, revendeurs locaux numériques.

9. Associations et structures d'éducation à l'environnement numérique

- **Pourquoi** ? L'écologie numérique, le recyclage des équipements et la transition verte sont des thèmes soutenus par l'ONG.
- **Exemples** : ONG environnementales tech, startups recyclage-électronique.

10. Chambres de commerce, syndicats professionnels et réseaux d'affaires

- **Pourquoi** ? Ils peuvent fédérer les acteurs économiques autour des valeurs de l'inclusion, du numérique et du développement local.
- **Exemples** : CCIMA, GICAM, Réseaux d'affaires femmes.

8 - LES ORGANISATION CLÉS INTÉGREE AUX ACTIVITÉS

- ✓ **10 organisations clés au Cameroun susceptibles d'être intéressées par le calendrier stratégique annuel de l'ONG AGCE**

Voici une sélection de **10 organisations clés au Cameroun** susceptibles d'être intéressées par le **calendrier stratégique annuel de l'ONG AGCE** et par une participation active au **FESCUNMA**. Ces entités couvrent divers secteurs tels que l'innovation numérique, l'entrepreneuriat féminin, l'agriculture, la santé, la jeunesse et la culture.

1. ActivSpaces

- **Domaine** : Incubateur technologique et espace de coworking
- **Localisation** : Immeuble TECNO, Boulevard de la Liberté, Akwa, Douala
- **Contact** : +237 696 53 08 10
- **Site web** : activspaces.com Log in or sign up to viewVC4A+1Coworker+1We are Tech+5Log in or sign up to view+5Dun & Bradstreet+5

2. KmerTech

- **Domaine** : Réseau d'incubateurs et structures d'appui à l'innovation
- **Localisation** : Douala, Cameroun
- **Contact** : Via leur site web
- **Site web** : kmertech.cm The Founder InstituteVC4A+4yaoundezoom.com+4yaoundezoom.com+4VC4A+4LinkedIn+4The Founder Institute+4

3. Zixtech HUB

- **Domaine** : Incubateur technologique et espace de coworking
- **Localisation** : Half Mile, Limbe, Région du Sud-Ouest
- **Contact** : +237 677 143 876
- **Site web** : zixtechhub.comPitchBook+4itcbenchmarking.org+4Log in or sign up to view+4CB Insights+2zixtechhub.com+2agripaccoopca.com+2Log in or sign up to view+1zixtechhub.com+1

4. TechWomen Cameroon

- **Domaine** : Promotion des femmes dans les STEM
- **Localisation** : Immeuble Canal+, Elig-Essono, Yaoundé
- **Contact** : +237 222 20 45 50
- **Site web** : techwomencameroon.orgyaoundezoom.com+3techwomencameroon.org+3techwomencameroon.org+3

5. AGRIPAC Coop CA

- **Domaine** : Coopérative agricole et agroalimentaire
- **Localisation** : Yaoundé, Cameroun
- **Contact** : +237 694 01 46 17 / +237 690 18 17 77
- **Site web** : agripaccoopca.comyaoundezoom.comafrica.unwomen.org+27agripaccoopca.com+27agripaccoopca.com+27

6. GiftedMom

- **Domaine** : Solutions numériques pour la santé maternelle et infantile
- **Localisation** : BP 8655, Technipole - Polytechnique, Yaoundé
- **Contact** : +237 242 89 64 80
- **Site web** : giftedmom.orghealthlane.coCB Insightsyaoundezoom.com

7. AJECAM (Association des Jeunes Chefs d'Entreprise et Entrepreneurs du Cameroun)

- **Domaine** : Entrepreneuriat et développement des jeunes
- **Localisation** : Douala, Cameroun
- **Contact** : +237 656 24 73 69
- **Site web** : aiecam.orgHealthlane Pharmacy+29Village Jeunesse+29shecodesfoundation.org+29Women in Tech Network+5LinkedIn+5hub-bridgeafrica.co+5Log in or sign up to view+1hub-bridgeafrica.co+1

8. YALI Network Cameroon

- **Domaine** : Leadership et engagement civique des jeunes
- **Localisation** : Yaoundé, Cameroun
- **Contact** : info@readyfordevelopment.org
- **Site web** : yali.state.gov/networkLinkedIn+35Log in or sign up to view+35Commission économique pour l'Afrique+35zixtechhub.com+6yali.state.gov+6yali.state.gov+6

9. Jeunesse Active & Entrepreneuriat

- **Domaine** : Promotion de l'entrepreneuriat chez les jeunes
- **Localisation** : Arrondissement de Yaoundé 6ème
- **Contact** : Via leur page Facebook
- **Page Facebook** : facebook.com/jeunesse.active.entrepreneuriat/idealstLog in or sign up to view+5yali.state.gov+5idealst+5

10. BantuHub

- **Domaine** : Espace de coworking pour les jeunes tech-entrepreneurs
- **Localisation** : Douala, Cameroun
- **Contact** : Via leur page Facebook
- **Page Facebook** : facebook.com/BantuHubLog in or sign up to view

Ces organisations représentent des partenaires potentiels pour l'ONG AGCE dans le cadre de ses initiatives stratégiques annuelles et du festival FESCUNMA. Leur implication pourrait renforcer l'impact des actions menées en faveur de l'inclusion sociale, économique et numérique au Cameroun.

9 - LISTE DES SITES D'ACCUEIL CLÉS

✓ La Liste Des Sites D'accueil Clés Du FESCUNMA À Douala Pouvant Contenir L'évènementiel De L'AGCE

Voici une proposition détaillée de **4 sites clés dans la ville de Douala** pouvant accueillir les **événements du FESCUNMA en décembre 2025 - 2028 jusqu'à l'horizon 2030**, avec des suggestions d'aménagement d'espaces de stands selon les **niveaux d'abonnement** des participants exposants (autoentrepreneurs, PME, grandes entreprises, ONG, etc.).

◆ 1. Parcours Vita – Douala Bonamoussadi

- **Type** : Espace vert public, clôturé, avec grandes zones dégagées.
- **Avantage** : Très accessible, adapté pour les activités communautaires, sportives, artistiques et expositions.
- **Capacité estimée** : 800 à 1 000 personnes.
- **Stands recommandés** :
 - *Abonnement Essentiel (Autoentrepreneurs)* : 3x2 m
 - *Abonnement Standard (PME/ONG)* : 4x3 m
 - *Abonnement Premium (Grandes entreprises/Institutions)* : 6x4 m + bannière en hauteur + logo sur panneau géant

◆ 2. Place de la Besseke – Douala Centre-ville (Bonanjo)

- **Type** : Espace emblématique en plein air, souvent utilisé pour des foires, salons, expositions.
- **Avantage** : Visibilité maximale, fréquentation élevée, possibilité d'installation de scène centrale.
- **Capacité estimée** : 1 500 personnes.
- **Stands recommandés** :
 - *Essentiel* : 2,5x2 m
 - *Standard* : 4x3 m
 - *Premium* : 6x5 m + accès à un espace Lounge Networking & conférence

◆ 3. Stade Mbappé Léppé – Akwa Nord

- **Type** : Espace clôturé avec gradins, terrain multifonctionnel (hors compétition).
- **Avantage** : Parfait pour une grande foule, des animations artistiques, des stands répartis autour du terrain.
- **Capacité estimée** : 2 000+ personnes.
- **Stands recommandés** :
 - *Essentiel* : 3x2 m
 - *Standard* : 4x3 m
 - *Premium* : 6x4 m + espace logé VIP

◆ 4. Centre Culturel Français de Douala (Institut Français du Cameroun - IFC)

- **Type** : Lieu culturel bien connu, avec salle d'exposition, cour intérieure, salle polyvalente.
- **Avantage** : Cadre structuré, fréquenté par des partenaires internationaux, idéal pour panels et expositions ciblées.
- **Capacité estimée** : 500 personnes
- **Stands recommandés** :
 - *Essentiel* : 2x2 m (intérieur)
 - *Standard* : 3x2,5 m
 - *Premium* : 5x4 m avec projection visuelle/écran de présentation

Les membres du Comité d'organisation pourront également inclure des **zones thématiques** (santé, numérique, artisanat, agro, culture, éducation, etc.) pour organiser les stands selon les domaines d'intervention, tout en assurant une animation continue avec des artistes et conférenciers.

✓ Evènements Et Disposition Type Des Stands De Leur Accueil Dans Le Site De L'évènementiel FESCNMA De L'AGCE



10 - DESCRIPTION DÉTAILLÉE DES ZONES THÉMATIQUES

Voici une description détaillée des zones thématiques à mettre en place lors du Festival FESCUNMA, conçues pour refléter les grands domaines d'intervention de l'ONG AGCE dans sa stratégie de lutte contre la pauvreté et de promotion de l'inclusion numérique, sociale, culturelle et économique. Chaque zone est pensée pour accueillir des stands, des animations, et des conférences tout au long des journées du festival :

1. Zone Santé et Bien-être

Objectif : Sensibiliser le public sur la santé communautaire, mentale, reproductive et l'accès aux soins grâce au numérique.

Contenu :

- Stands de cliniques mobiles et mutuelles de santé numériques
- Démonstrations d'applications santé connectée et télémédecine
- Présence de psychologues, nutritionnistes, ONG santé
- Animations : ateliers de sport doux, mini-conférences

2. Zone Numérique et Innovation

Objectif : Valoriser les solutions technologiques, les start-ups, les outils d'inclusion numérique et les formations.

Contenu :

- Start-up tech, e-commerce, IA, blockchain, cybersécurité
- Formations express sur mobile banking, e-marketing, design
- Ateliers de création de CV numériques, gestion de projet en ligne
- Animation : démonstrations en direct de logiciels, concours tech

3. Zone Artisanat et Création

Objectif : Promouvoir les artisans locaux et créateurs de valeur à travers le numérique et la vente directe.

Contenu :

- Stands de bijoux, mode, bois, cuir, textile recyclé
- Espaces "DIY live" : démonstrations en direct
- Marketplace numérique pour passer des commandes
- Animation : mini-concours d'artisanat, défilés de créateurs

4. Zone Agro-Tech et Sécurité Alimentaire

Objectif : Appuyer l'agriculture durable, la transformation locale et les innovations agricoles.

Contenu :

- Coopératives, GIC, start-up agri numériques
- Dégustation de produits transformés, vente directe
- Présentations sur les pratiques agro-intelligentes
- Animation : table ronde sur l'agriculture et le climat

5. Zone Culture, Patrimoine et Art

Objectif : Célébrer l'identité culturelle camerounaise et africaine à travers des formes artistiques variées.

Contenu :

- Expositions de peintres, photographes, sculpteurs
- Ateliers d'écriture, calligraphie, chant
- Démonstrations de danses traditionnelles et modernes
- Animation : spectacle en continu (poésie, slam, théâtre)

6. Zone Éducation et Orientation

Objectif : Favoriser l'accès à l'éducation de qualité et à l'orientation professionnelle.

Contenu :

- Universités, centres de formation, ONG éducation
- Ateliers : rédaction de mémoire, orientation métier, bourses
- Présentation de plateformes e-learning et MOOC
- Animation : sessions de motivation par des experts

7. Zone Genre H/F, Inclusion et Leadership féminin

Objectif : Promouvoir l'autonomisation des femmes, jeunes filles et minorités à travers l'entrepreneuriat.

Contenu :

- Présentation de projets portés par des femmes
- Rencontres avec des leaders inspirantes
- Espace d'échanges entre ONG, associations de femmes
- Animation : panels interactifs sur l'inclusion économique

8. Zone Emploi, Formation et Autoentrepreneuriat

Objectif : Mettre en relation talents et opportunités, stimuler l'emploi et l'innovation locale.

Contenu :

- Stands de recrutement, incubateurs, portails emploi
- Coaching express : CV, lettres de motivation, entretien
- Mise en réseau avec recruteurs et mentors
- Animation : speed job-dating, masterclass inspirantes

9. Zone Partenariat, Financement et Impact Social

Objectif : Créer des synergies entre ONG, partenaires internationaux, entreprises à impact et bailleurs.

Contenu :

- Présence des ambassades, agences de coopération (ex. AMC)
- Présentations de projets financés, appuis techniques
- Outils de reporting et indicateurs de résultats
- Animation : session gala levée de fonds, témoignages

10. Scène Centrale – Animation continue & Conférences

Objectif : Maintenir un haut niveau d'énergie et d'engagement du public tout au long du festival.
Contenu :

- Plateau artistique permanent (musiciens, slameurs, danseurs)
- Prises de parole d'experts, d'entrepreneurs à succès
- Lancements officiels, remises de prix, jeux concours
- Diffusion en direct sur les réseaux sociaux et WhatsApp Live

✓ **Tableau structuré intégrant les 10 zones thématiques du FESCUNMA, leurs objectifs, contenus et animations.:**

ZONE	OBJECTIF	CONTENU DES STANDS	ANIMATIONS & ACTIVITÉS
 Santé et Bien-être	Sensibiliser sur la santé mentale, reproductive et l'accès numérique aux soins	Cliniques mobiles, télémédecine, ONG santé, nutrition	Yoga, sport doux, mini-conférences
 Numérique et Innovation	Valoriser les solutions tech et l'inclusion numérique	Start-up, e-commerce, IA, cybersécurité, ateliers CV & gestion de projets	Démos tech, concours innovation
 Artisanat et Création	Promouvoir les artisans à travers la vente numérique	Bijoux, textile, cuir, bois, stand DIY & marketplace numérique	Défilés de créateurs, concours live
 Agro-Tech et Sécurité Alimentaire	Encourager l'agriculture durable et la transformation locale	Coopératives, start-up agri, produits bio & locaux	Tables rondes, dégustations
 Culture Patrimoine et Art	Célébrer la culture camerounaise & africaine	Expositions, ateliers d'art, musique & danse	Spectacles continus, slam, théâtre
²  Éducation et Orientation	Renforcer l'accès à l'éducation et l'orientation professionnelle	Universités, bourses, MOOC, mémoire & orientation métier	Conférences, motivation, coaching
 Genre, Inclusion & Leadership féminin	Promouvoir l'entrepreneuriat des femmes et minorités	Projets féminins, ONG, réseautage	Panels sur l'inclusion, témoignages
 Emploi & Autoentrepreneuriat	Stimuler l'emploi local et les talents	Incubateurs, portails emploi, coaching emploi	Speed job-dating, masterclass
 Partenariat & Impact Social	Connecter ONG, entreprises, bailleurs et agences	Projets financés, ambassadeurs, indicateurs d'impact	Gala, levée de fonds, pitchs
 Scène Centrale & Conférences	Animer le festival, engager et connecter le public	Artistes, entrepreneurs, remises de prix	Spectacles, prises de parole, diffusion live

11 - PLAN HORAIRE DÉTAILLÉ POUR LE FESCUNMA

"Du Jeudi 4 Au Samedi 6 Décembre 2025",

- ✓ Les événements clés, Horaires recommandés et zones à occuper.

Ce plan vise à assurer une bonne circulation du public, la valorisation de chaque segment et la réussite de l'ensemble du festival.

-  **JEUDI 4 DÉCEMBRE 2025 – JOUR 1 : OUVERTURE & INSPIRATION**

- Thème : Inclusion numérique et créativité locale

HEURE	ÉVÉNEMENT	ZONE/EMPLACEMENT
08h00 – 09h00	Accueil des participants & installation	Hall principal / Entrée
09h00 – 09h30	Cérémonie d'ouverture officielle	Grande Salle / Podium central
09h30 – 10h30	Discours officiels & partenaires	Grande Salle / Scène centrale
10h30 – 11h30	Conférence : "Inclusion numérique et ODD"	Salle de Conférences
11h30 – 12h30	Panel : Femmes & digital au Cameroun	Salle de Conférences
12h30 – 14h00	Pause – Déjeuner	Espace Restauration
14h00 – 17h00	Lancement de l'exposition numérique locale	Hall Exposition A
14h00 – 17h00	Stands des exposants ouverts	Espaces Exposants extérieurs
15h00 – 16h30	Atelier #1 : Cybersécurité & jeunes	Salle Ateliers A
16h30 – 18h00	Atelier #2 : Digitalisation des PME locales	Salle Ateliers B
18h30 – 20h00	Soirée culturelle d'ouverture (musique, slam)	Scène extérieure / Zone spectacle

-  **VENDREDI 5 DÉCEMBRE 2025 – JOUR 2 : CRÉATION & ENTREPRENEURIAT**

➤ **Thème : Innovation, autonomisation & micro-entreprises**

HEURE	ÉVÉNEMENT	ZONE/EMPLACEMENT
08h30 – 09h30	Petit-déjeuner réseautage (exposants-invités)	Espace VIP
09h30 – 11h00	Conférence : "Entrepreneuriat numérique & genre"	Grande Salle
11h00 – 12h30	Pitch de micro-projets des jeunes	Salle Innovation
12h30 – 14h00	Pause – Déjeuner	Espace Restauration
14h00 – 16h00	Foire commerciale solidaire (artisanat local)	Espace Marché solidaire
14h00 – 16h30	Atelier #3 : Branding & marketing digital	Salle Ateliers A
15h00 – 17h00	Atelier #4 : Inclusion financière	Salle Ateliers B
17h00 – 18h30	Panel jeunes : "Nos rêves, nos défis"	Espace Agora / Zone libre
19h00 – 21h00	Grand Concert Jeunesse FESCUNMA	Scène extérieure / Zone spectacle

-  **SAMEDI 6 DÉCEMBRE 2025 – JOUR 3 : CÉLÉBRATION & IMPACT**

➤ **Thème : Résilience, culture et avenir numérique**

HEURE	ÉVÉNEMENT	ZONE/EMPLACEMENT
08h00 – 09h00	Ouverture des stands & accueil	Espace Exposants
09h00 – 10h30	Table ronde : Coopérations locales & impact	Salle de Conférences
10h30 – 12h00	Finales des concours (arts visuels & tech)	Salle Innovation / Scène centrale
12h00 – 13h30	Pause – Déjeuner	Espace Restauration
13h30 – 15h30	Remise des prix aux lauréats (startups, arts)	Grande Scène

15h30 – 17h00	Clôture du Festival & Résolutions FESCUNMA 2025	Grande Salle / Scène centrale
17h00 – 19h00	Dégustation culinaire & animation traditionnelle	Espace Marché & Zone spectacle
19h00 – 21h00	Soirée de Gala – Networking final	Salle de Gala / Espace VIP

12 - A PROPOS DU FESCNMA

- ✓  **FESCUNMA – Le Festival Culturel Numérique du Multimédia et de l'Auto-entrepreneuriat.**

ORGANISÉ PAR L'ONG AGCE CAMEROUN EN LIGNE ET HYBRIDE

Le FESCUNMA est bien plus qu'un festival. C'est un **carrefour unique d'inclusion numérique, d'innovation culturelle et d'entrepreneuriat local**, pensé pour révéler les talents, connecter les opportunités et transformer les communautés. Pendant trois jours, jeunes, femmes, créateurs, artisans, start-ups, écoles, collectivités et partenaires se réunissent autour de **foires commerciales, expositions technologiques, formations interactives, concerts, conférences et pitches de projets innovants**.

-  **Objectif** : Valoriser les réussites locales, dynamiser l'économie sociale et numérique, et créer des ponts entre tradition et modernité.
-  **Public ciblé** : Plus de 2800 bénéficiaires attendus, avec une programmation inclusive, festive et enrichissante.
-  **Ambition** : Faire du FESCUNMA un **moteur panafricain de transformation sociale et économique par le numérique et la culture**.
- ✓  **C'est un rendez-vous à ne pas manquer pour le public et les invités, au cœur de l'impact.** Le **FESCUNMA**, c'est là où chaque voix compte, chaque talent brille.

Le Responsable du comité d'Organisation du FESCUNMA 2025

Mis à jour le 13 Mai 2025

Pour l'équipe de l'ONG l'AGCE
Le Coordinateur Général

 Vérifiez l'authenticité de ce document FESCUNMA

Scannez ce QR code pour accéder à la version officielle validée par l'ONG AGCE et ses partenaires. Document certifié pour les institutions, partenaires locaux et internationaux.



 Verify the authenticity of this FESCUNMA document

Scan this QR code to access the official version validated by AGCE and its partners. Certified document for institutions, local and international stakeholders



🎯 POLITIQUE OFFICIELLE DE PARTICIPATION ET D'INSCRIPTION – FESCUNMA

- ✓ **Festival Culturel du Numérique, du Multimédia et de l'Auto-Entrepreneuriat**
ONG AGCE – Comité d'Organisation Officiel

1. 📝 INSCRIPTION OBLIGATOIRE ET VALIDATION

La participation au Festival FESCUNMA est **soumise à une inscription préalable et validée** par le comité d'organisation.

Aucun accès aux stands, scènes ou espaces professionnels ne sera accordé sans badge ou autorisation délivrée par l'équipe FESCUNMA.

- **Inscription en ligne prioritaire** via le site officiel
- **Confirmation obligatoire** par e-mail avec QR code ou badge à imprimer
- **Délai limite d'inscription** : 10 jours avant le début du Festival

2. 📄 ENGAGEMENT DES PARTICIPANTS

Toute personne inscrite (visiteur, exposant, artiste, conférencier, volontaire) s'engage à :

- Respecter les **valeurs de l'ONG AGCE** : inclusion, innovation, respect, solidarité
- Adhérer au **code de conduite** du Festival (tenue correcte, comportement responsable)
- Participer activement aux activités prévues dans sa zone ou son rôle

3. 🛡️ SÉCURITÉ & RESPONSABILITÉ

- Le port du **badge FESCUNMA** est **obligatoire en tout temps** sur le site
- Les objets exposés, démonstrations et contenus doivent respecter la **législation nationale**
- Les enfants et mineurs doivent être accompagnés d'un adulte responsable

4. 💡 DROITS À L'IMAGE ET COMMUNICATION

En participant, vous autorisez l'ONG AGCE à utiliser vos images et témoignages dans le cadre des **supports officiels** (photos, vidéos, réseaux sociaux, diffusion live) à des fins **non commerciales et promotionnelles** du Festival.

5. CONDITIONS DES STANDS & ABONNEMENTS

Les exposants doivent :

- Choisir un **type de stand (Essentiel, Standard ou Premium)** et respecter l'espace attribué
- S'acquitter des **frais de participation** selon la grille tarifaire officielle
- Être prêts et disponibles **chaque jour de 08h à 18h** sauf autorisation spéciale

6. SANCTIONS EN CAS DE NON-RESPECT

Tout non-respect des règles du présent règlement peut entraîner :

- L'exclusion immédiate du site
- Le retrait de l'accréditation ou du stand
- Des poursuites en cas de dommages ou nuisances graves

✓ DISPOSITION FINALE

Cette politique s'applique à **tous les participants sans exception**. Elle est affichée sur le site officiel et constitue un **document de référence** du Comité d'organisation FESCUNMA.

En vous inscrivant, **vous acceptez l'ensemble des règles** établies dans cette politique.

13 - SOIRÉE DE GALA – CLÔTURE D'EXCEPTION DU FESCUNMA

Le dernier soir du Festival, dès 19h30, rejoignez une soirée exclusive réunissant invités de marque, donateurs, partenaires (locaux et internationaux), VIP, exposants Pro et Standard, ainsi que représentants institutionnels. Dans un cadre raffiné, profitez d'un cocktail dînatoire, d'animations artistiques, de distinctions honorifiques, de networking haut niveau et de moments de reconnaissance pour les acteurs clés du FESCUNMA. Un instant prestigieux pour célébrer ensemble l'innovation, l'engagement et la coopération.

 Vérifiez l'authenticité de ce document FESCUNMA

Scannez ce QR code pour accéder à la version officielle validée par l'ONG AGCE et ses partenaires. Document certifié pour les institutions, partenaires locaux et internationaux.



 Verify the authenticity of this FESCUNMA document

Scan this QR code to access the official version validated by AGCE and its partners. Certified document for institutions, local and international stakeholders



FORMULAIRE D'INSCRIPTION DES ACTEURS SCÉNIQUES DU FESCUNMA

Courriel : E-mail : agce@agce-international.org

Note importante : lisez attentivement la **politique officielle de participation et d'inscription – FESCUNMA**. [Cliquez ici pour Télécharger PDF de la politique](#). avant de remplir ce formulaire, remplissez correctement les champs libres, signez avec vos noms et prénoms puis nous le renvoyer à l'adresse de contact en bas du titre du formulaire. **Tous les champs sont obligatoires.**

1. Informations personnelles

- Nom complet :
- Nom de scène (si différent) :
- Téléphone :
- Email :
- Ville/Pays de résidence :
- Âge :

2. Profil de participation

Cochez votre/vos catégorie(s)

- Animateur / Présentateur
 Artiste musicien / Chanteur
 Artiste comédien / Humoriste
 Speaker / Conférencier
 Autre (précisez) :

3. Présentation de votre intervention

- Titre ou nom de la prestation :
- Brève description (2-3 lignes) :
.....
.....
.....

- Durée estimée (en minutes) :

- Besoins techniques spécifiques :

- Micro
 Projecteur
 Écran
 Instruments
 Autres :

4. Documents à joindre

- Photo professionnelle ou d'identité
- Lien vidéo (YouTube, Vimeo, etc.) ou extrait de prestation
- Biographie courte (max. 100 mots)

5. Engagement

Je m'engage à respecter les horaires, les consignes techniques, le règlement du FESCUNMA et à représenter l'événement avec professionnalisme.

Noms Complets : **Signature :** **Date :**

 Vérifiez l'authenticité de ce document FESCUNMA.

Scannez ce QR code pour accéder à la version officielle validée par l'ONG AGCE et ses partenaires. Document certifié pour les institutions, partenaires locaux et internationaux.



 Verify the authenticity of this FESCUNMA document

Scan this QR code to access the official version validated by AGCE and its partners. Certified document for institutions, local and international stakeholders



ANNEXE 1 : SUPPORTS OFFICIELS TECHNIQUES DE COMMUNICATION ET DE PUBLICATION DU FESTIVAL FESCUNMA,

Les supports techniques de communication et de publication (fixes, mobiles, audio et visuels) pour le Festival FESCUNMA :

◆ Supports Techniques de Communication du Festival FESCUNMA

Pour assurer une large couverture et une visibilité optimale des activités du festival, FESCUNMA mobilise une gamme de supports fixes et mobiles adaptés aux environnements numériques, physiques, communautaires et institutionnels.

◆ Supports Fixes

- Affiches grands formats (bâches, panneaux urbains, roll-up)
 - Kakemonos thématiques dans les zones d'exposition
 - Stands d'information avec présentoirs physiques
 - Dossiers imprimés (presse, partenaires, exposants, invités officiels)
 - Journal technique de participation (avec encarts personnalisables)
-

◆ Supports Mobiles

- Véhicules de promotion sonore mobile avec habillage FESCUNMA
 - Équipes de relais communautaires mobiles avec affichage portatif
 - Badges interactifs avec QR code dynamique pour accès rapide aux contenus
 - Stickers et flyers distribués dans les lieux stratégiques
-

◆ Supports Audio

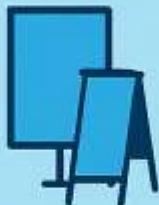
- Spots radios (FM et web radios partenaires)
 - Annonces sonores mobiles en langues locales et officielles
 - Jingles thématiques pour ambiance sonore du site
 - Diffusion d'interviews et chroniques partenaires
-

◆ Supports Visuels & Numériques

- Vidéos promotionnelles et teasers sur les réseaux sociaux
 - Lives, stories et capsules vidéo pendant les 3 jours
 - Plateforme web officielle de l'événement avec accès aux ressources
 - Affichage dynamique sur écrans géants (scène, halls, stands)
 - Campagnes sponsorisées sur Facebook, Instagram, TikTok, YouTube
-

💻 Production multimédia assurée par l'équipe FESCUNMA Studio & Médias AGCE avec relais partenaires nationaux et internationaux.

SUPPORTS TECHNIQUES DE COMMUNICATION DU FESTIVAL FESCUNMA



Supports Fixes

Supports Fixes

- Affiches grands formats (bâches, panneaux urbains, roli-up)
- Kakemonos thématiques dans les zones d'exposition
- Stands d'information avec présentoirs physiques
- Dossiers imprimés (presse, partenaires, exposants, invités officiels)
- Journal technique de participation (avec encarts personnalisables)



Supports Audio

Supports Mobiles

- Véhicules de promotion sonore mobile avec habillage FESCUNMA
- Équipes de relais communautaires mobiles avec affichage portatif
- Badges interactifs avec QR code dynamique pour accès rapide aux contenus
- Stickers et flyers distribués dans les lieux stratégiques



Supports Visuels & Numériques

Supports Visuels & Numériques

- Vidéos promotionnelles et teasers sur les réseaux sociaux
- Lives, stories et capsules vidéo pendant les 3 jours
- Plateforme web officielle de l'événement avec accès aux ressources
- Affichage dynamique sur écrans géants (scène, halls, stands)
- Campagnes sponsorisées sur Facebook, Instagram, TikTok, YouTube

Production multimédia assurée par l'équipe FESCUNMA Studio & Médias AGCE avec relais partenaires nationaux et internationaux





ANNEXE 2 : TYPE DE PROJETS QUI DEVRONT COMPÉTIR – FESCUNMA

🔍 Axes Stratégiques & Exemples Concrets

Au Festival FESCUNMA (Festival Culturel Numérique du Multisectoriel et de l'Auto-entrepreneuriat pour l'Afrique), les projets innovants prioritaires sont ceux qui contribuent directement à l'inclusion numérique, sociale et économique, en cohérence avec les Objectifs de Développement Durable (ODD). Voici les **types de projets à privilégier** et une **suggestion de nombre maximum à retenir** :

🎯 Types de projets innovants prioritaires :

1. **Inclusion Numérique & Éducation**
 - Plateformes e-learning adaptées aux zones rurales ou marginalisées
 - Applications mobiles pour l'alphabétisation ou les compétences numériques
 - MOOC en langues locales ou régionales
2. **Agro-Innovation & E-Agriculture**
 - Solutions de suivi des cultures via smartphone ou IoT
 - Marketplaces locales pour agriculteurs et coopératives rurales
 - Outils de traçabilité et réduction des pertes post-récolte
3. **E-Santé et Télémédecine**
 - Plateformes de consultation à distance
 - Services mobiles de santé communautaire (SMS, audio)
 - Dossiers médicaux numériques adaptés aux zones sans connexion constante
4. **Fintech & Inclusion Financière**
 - Portefeuilles électroniques simplifiés pour les non-bancarisés
 - Micro-crédit ou micro-assurance via mobile
 - Solutions blockchain pour la transparence locale
5. **Économie circulaire & Green Tech**
 - Recyclage numérique ou transformation des déchets via apps
 - Énergies renouvelables accessibles (kits solaires intelligents)
 - Projets locaux sur la sobriété énergétique
6. **Tech sociale & culture locale**
 - Startups culturelles numériques
 - Patrimoine virtuel, musées connectés ou archives numériques
 - Applis de valorisation des langues et traditions africaines

📌 Nombre de projets à retenir pour un impact optimal :

- **Entre 20 à 30 projets maximum**, selon la durée du festival et les ressources disponibles.
 - **10 à 12 projets “phares”** (présentés sur scène, pitchés devant jury et public)
 - **10 à 15 projets “exposés”** dans les stands d'innovation
 - **5 projets “expérimentaux ou jeunes”** (jeunes de -25 ans, zones enclavées)

 **Objectif** : diversité géographique, équilibre genre, pertinence locale, potentiel d'impact durable.

Souhaitez-vous une grille de sélection ou fiche d'évaluation pour ces projets ?

 **Montant accordé par projet éligible au FESCUNMA :**

Les projets sélectionnés peuvent bénéficier d'un :

- Appui financier compris entre 300 000 FCFA et
- Appui financier 1 500 000 FCFA,

Les appuis financiers sont accordés selon leur niveau d'innovation, leur faisabilité, leur impact social local (notamment pour les femmes et jeunes vulnérables), et leur alignement avec les objectifs du festival.

Des accompagnements techniques, formations et mises en réseau sont également offerts en complément du financement.

- **Budget nécessaire à la réalisation du programme - FESCUNMA**

Téléchargez le document du plan d'évaluation financière du Budget de mise en œuvre du festival innovant FESCUNMA. [Cliquez ici](#) pour commencer. [Téléchargement maintenant.](#)

 Vérifiez l'authenticité de ce document FESCUNMA_

Scannez ce QR code pour accéder à la version officielle validée par l'ONG AGCE et ses partenaires. Document certifié pour les institutions, partenaires locaux et internationaux.



 Verify the authenticity of this FESCUNMA document

Scan this QR code to access the official version validated by AGCE and its partners. Certified document for institutions, local and international stakeholders



FICHE DE DÉPÔT DE PROJET INNOVANT – FESCUNMA 2025

Important : Avant de remplir la fiche de dépôt de projet innovant – *FESCUNMA*, veuillez lire attentivement le formulaire décrivant les types de projets admissibles. [Télécharger le Formulaire PDF Cliquez ici](#). Cela vous permettra d'aligner votre initiative sur les **critères de sélection** définis par l'équipe en charge de l'évaluation et de la certification. Une fois votre fiche complétée, **téléversez-la via le portail correspondant à votre profil** de candidature sur le site. Toute communication doit se faire exclusivement par e-mail à : agce@agce-international.org.

✓ À REMPLIR OBLIGATOIREEMENT PAR LE CANDIDAT OU L'ÉQUIPE PORTEUSE DU PROJET

1. Informations générales

- **Titre du projet :** _____
- **Catégorie** (cocher la case) :

- Inclusion numérique
- E-santé / E-citoyenneté
- AgriTech / Économie locale
- Éducation / Formation numérique
- Femme & Jeunesse
- Culture & Multimédia
- Climat / Environnement
- Autre (à préciser) : _____

- **Nom du porteur de projet / Structure :** _____
- **Contact principal (e-mail et téléphone) :** _____
- **Adresse :** _____
- **Site web ou lien vers prototype (si disponible) :** _____

2. Description du projet

- **Résumé du projet (500 caractères max) :**
(En quelques mots, que fait votre projet et à qui s'adresse-t-il ?)

- **Problématique ciblée :**
(Quel besoin ou défi votre projet résout-il ?)
 - **Publics bénéficiaires :**
(Jeunes, femmes, zones rurales, artisans, GIC, etc.)
 - **Technologies utilisées / Méthodologie :**
(Indiquer brièvement les outils numériques ou approches innovantes)
-

3. Stade d'avancement

- Idée
- Prototype
- Projet pilote / test
- Déjà en déploiement

4. Partenaires associés (le cas échéant)

(Nom, rôle ou appui apporté au projet)

5. Objectifs d'impact

- À court terme (1 an) : _____
- À moyen terme (2 à 3 ans) : _____

6. Attentes du FESCUNMA

- Recherche de visibilité
 - Recherche de financement / partenaires
 - Besoin de mentorat ou accompagnement
 - Autres (précisez) : _____
-

7. Pièces à joindre (si disponibles)

- Présentation PDF ou PowerPoint du projet
- Logo, visuels ou captures d'écran
- Vidéo ou pitch de présentation (lien ou fichier)

 **Soumission par e-mail** : agce@agce-international.org

 **Ou via le formulaire en ligne** : <https://www.agce-international.org/evenement-public>

 **Date limite de soumission** : 15 octobre 2025

Conseil aux porteurs de projets au FESCUNMA :

Mettez en avant l'impact local et humain de votre innovation. Un projet simple, bien ciblé et ancré dans les réalités des communautés a plus de chances de séduire le jury qu'une idée trop complexe sans lien clair avec les besoins des populations. Soyez clair, concret et passionné !